

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 61 (2003)
Heft: 2: Le coaching : une démarche ou cœur du changement ;
Enseignement et recherche en gestion : le défi de la pertinence

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

Avant-propos	3
I – Le coaching, une démarche au cœur du changement	5
Introduction – Jean-Daniel Mottas	7
Les mystères du coaching – Jean-Daniel Mottas.....	11
Suis-je fait pour être coaché ? – Stefan Merckelbach, Pascaline Caligiuri	19
Coach et/ou conseiller ? – Jean-Michel Vuagniaux	25
Le coaching, quel impact sur l'organisation ? Chimère ou réalité ? – Hélène Aubry	29
Errances et Déviances du coaching – Bernard Besson	37
Enjeux et fonction de la supervision en coaching – Philippe Bigot	47
II – Articles et Comptes-rendus	55
L'intégration professionnelle – Koorosh Massoudi.....	57
Réseauter à la québécoise – Lise Cardinal	67
PME et conseil d'administration, (Compte-rendu d'un colloque) – François H. Courvoisier	73
Sociologie pour une pratique managériale, (compte-rendu d'un ouvrage) – Ingo Kühner	77
III – Enseignement et recherche en gestion : le défi de la pertinence	83
Introduction – David Giauque, Alain Max Guénette, Yih-teen Lee	85
Les programmes « MBA » soumis à la critique – Yih-teen Lee, Alain Max Guénette	89
Quel avenir pour les Business Schools ? – Ken Starkey, Sue Tempest	95
Le managérialisme dans les formations en économie – David Giauque	107
Compréhension des dynamiques organisationnelles contemporaines – Jean-Claude Sardas, Alain Max Guénette.....	113
Qu'est-ce que la recherche-intervention ? – Jean-Claude Sardas, Alain Max Guénette	123
L'enseignement et le métier d'enseignant en gestion en question – Alain Chanlat	127
Résumés des articles	141

RÉDACTION DE LA REVUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Rédacteurs responsables : Werner RAHM, Alain Max GUÉNETTE, p.a. Secrétariat de la SEES, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin. Internet : <http://www.hec.unil.ch/sees>.

Abonnement à la revue

Pour la Suisse :

Abonnement annuel..... Fr. 70.–

Prix du numéro Fr. 23.–

Pour l'étranger :

Abonnement annuel Fr. s. 85.–

Prix du numéro Fr. s. 26.–

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales