

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 61 (2003)
Heft: 2: Le coaching : une démarche ou cœur du changement ;
Enseignement et recherche en gestion : le défi de la pertinence

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ecole-club

A la portée de tous : plus de 200 cours proposés dans les domaines des langues, de la formation et des loisirs

Service culturel Migros

Connaissance du Monde, Concerts-Club, location de spectacles et soutiens à des manifestations culturelles

Signal de Bougy

Un parc de loisirs accessible à tous avec des animations culturelles et sportives, ainsi qu'un Golf Parc avec une école de golf.

MIGROS VAUD NOTRE CONTRIBUTION A LA CULTURE

SELON SES STATUTS, LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS VAUD A POUR BUT DE PROMOUVOIR LES IDÉAUX ET INTÉRÊTS D'ORDRE ÉCONOMIQUE SOCIAL ET CULTUREL DE SES MEMBRES ET DE LA POPULATION EN GÉNÉRAL. LES DÉPENSES ENGAGÉES POUR LE FINANCEMENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES S'ÉLÈVENT CHAQUE ANNÉE À PLUS DE 7 MILLIONS DE FRANCS. MIGROS VAUD A LA VOLONTÉ D'AMÉLIORER CONSTAMMENT SES SERVICES, TANT DANS LA DISTRIBUTION DE BIENS DE CONSOMMATION QUE DANS LE PARTAGE DE BIENS CULTURELS.

MIGROS

Pour-cent culturel