

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 61 (2003)
Heft: 4: Regards sur le management : des savoirs à l'action ; Administration et gestion publique. I

Sonstiges

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 24.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

<i>Avant-Propos de la rédaction</i>	5
<i>Introduction</i> – Louis Belle.....	9
<i>La convention : base d'un dialogue possible entre Économiste et gestionnaire</i> Rachel Bocquet	11
<i>Analyse empirique de la croissance économique :</i> <i>une approche méthodologique centrée sur les entreprises</i> – Jean-Philippe Rudolf	17
<i>Un moyen d'associer contraintes territoriales et développement économique régional</i> Yves Borgeaud et Maurice Delessert.....	25
<i>Le défi des start-up : « Recherche de capitaux ou de clients ? »</i> – Corinne Desjacques.....	33
<i>Tendre à l'Excellence des prestations touristiques grâce à un concept innovateur de gestion de la qualité : Valais Excellence Management System</i> – Alexis Tschopp	39
<i>Les enjeux de la qualité</i> – Philippe Jacques.....	47
<i>Fiabilité, transparence des états financiers et exigences pour les PME</i> – Salem Sam	55
<i>La lutte contre la criminalité économique : une formation spécifique pour relever un des défis du XXI^e siècle</i> – Isabelle Augsburg-Bucheli	61
<i>Management de la responsabilité sociale de l'entreprise et chaîne d'approvisionnement du coton</i> Jean Marc Bigler – Daniel Rüfenacht	69
<i>La pédagogie de pratique impliquante : un nouveau modèle de formation des cadres</i> Philippe Merlier – Marc Hitz.....	77
<i>Relations entre le produit, sa marque, son pays d'origine et le consommateur</i> Roya Bafandi.....	85
<i>Management d'entreprise : la communication au cœur de la crise, observations récentes</i> Olivier Rappaz	89
<i>Les trois enjeux du marketing urbain</i> Nicolas Babey	95
<i>Mercure dans le Jardin d'Eden. Le tourisme vert et ses structures de commercialisation</i> Rafael Matos	101
<i>Quelle est l'importance du marketing dans les organisations à but non lucratif?</i> François H. Courvoisier.....	107
<i>Gestion des ressources humaines et Performance de la firme :</i> <i>une application de l'approche de la contingence</i> – Rico Baldegger – Michel Arcand.....	113
<i>Les règles du savoir-vivre : des rituels de pacification</i> – Hervé Vernet.....	121
<i>Quand l'éthique interpelle nos pratiques de recrutement</i> – Laurence Firoben – Catherine Hirsch.....	127
<i>Evolution du coaching et apports dans les démarches de changement</i> – Jean-Daniel Mottas.....	135
<i>Comment améliorer la motivation du personnel ou éviter sa démotivation au travail?</i> Bernard Uwamungu.....	141
<i>Homme ou fourmi ?</i> – Eric Décosterd	149