

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **63 (2005)**

Heft 1: **KM : partager pour gagner! ; Economie d'entreprise et capital humain (I) ; Compétition contre hominisation : Garelli - Jacquard : 1 - 1**

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

Trimestriel

SOMMAIRE

<i>Avant-Propos de la rédaction</i>	5
DOSSIER – KM : partager pour gagner	
<i>Introduction</i> – Hélène Madinier.....	9
<i>L'état de l'art du Knowledge Management</i> – Jean-Yves Prax.....	13
<i>Comment se transformer en entreprise apprenante</i> – Dr Paul Vanderbroeck.....	27
<i>KM: nouveaux rôles, nouvelles compétences ?</i> – Hélène Madinier.....	31
<i>Le Knowledge Management : Un outil de résolution de problème en entreprise</i> – André Boder, Stéphanie Ferrollet.....	43
<i>Compétitivité et réseautage : la Networking Attitude</i> – Geneviève Morand	51
<i>Quelle veille stratégique pour les PME ?</i> – Evelyne Deferr.....	53
<i>Panorama des outils de KM</i> – Gilles Brentini, Patrick Quinlan	57
CAHIER INTERNE – Économie d'entreprise et capital humain (I)	
<i>Introduction</i> - Philippe Laurent	67
<i>Gouvernance d'entreprise : élargir la problématique</i> – Olivier Bouba-Olga.....	69
<i>Vers un système intégré de management pour les collectivités publiques basé sur le modèle d'Excellence EFQM</i> – Damien Hoffmann, Jean-Claude Perret-Gentil.....	79
<i>L'influence des systèmes de gestion des ressources humaines sur la performance organisationnelle des PME du secteur financier canadien : une analyse empirique et théorique de l'approche des regroupements stratégiques</i> – Michel Arcand, Rico Baldegger	93
COMPTE-RENDU CONFÉRENCE – Compétition contre bominisation	
<i>«Compétitivité économique : lutte contre l'autre ou instrument de progrès?»</i> – Elisabeth Koestner	105

Abonnement à la revue

Pour la Suisse :

Abonnement annuel..... Fr. 75.–

Prix du numéro Fr. 23.–

Pour l'étranger :

Abonnement annuel Fr. s. 85.–

Prix du numéro Fr. s. 26.–

Adresse: SEES, BFSH 1, 1015 Lausanne-Dorigny, tél. (021) 691 53 47, Fax (021) 692 33 85. E-mail : InfoSEES@hec.unil.ch
CCP : 10-7100-0 Lausanne, Suisse, Bureau ouvert le matin. Internet : <http://www.hec.unil.ch/sees>

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du Secrétariat de la Société d'études économiques et sociales