

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **63 (2005)**

Heft 2: **Le défi démographique, facteur d'innovation ; Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la femme, le pouvoir et l'éthique**

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

HEG Haute école de gestion Arc, Neuchâtel

MANAGEMENT ORGANISATION COMMUNICATION

ETUDES POSTGRADES HES (3^e cycle)

INNOVEZ POUR DYNAMISER VOTRE CARRIÈRE
ET PERCEZ LE PLAFOND DE VERRE!

Domaines d'étude

- **Management en réseau**
Campus virtuel, bilan de compétences, réseau d'affaires, communication, théories de gestion et de stratégie, gestion de projets, veille et histoire économique.
- **Management intégré**
Communication et marketing, gestion des ressources humaines, droit, veille fiscale, outils informatiques personnels avancés.
- **Management stratégique**
Stratégie, veille et intelligence économique, qualité et business excellence, business model et business plan, gestion financière intégrée, audit et contrôle de gestion.
- **Management de l'innovation**
Ethique, gouvernance et développement durable, management des ONG & public, E-management, marketing des OBNL, knowledge management, techniques de l'innovation

Clés de succès

- **Cursus particulièrement conçu pour répondre aux besoins des femmes.**
- **Bilan de compétences et plan de carrière**
- **Réseau d'affaires**
- **Etudes de cas interdisciplinaires à distance**

Public cible et organisation

- Titulaires d'un diplôme HES ou d'une licence universitaire.
- Les personnes au bénéfice d'une expérience professionnelle particulièrement significative dans un domaine du management.
- Titre délivré:
Diplôme d'Etudes Postgrades HES
- Prochaine session:
octobre 2005 – octobre 2007
- Finance de cours: CHF 10 000.–
- Séances d'information:
mardi 14 juin à 19 h, mardi 21 juin à 17 h
et jeudi 30 juin 2005 à 17 h 30

Pour tous renseignements et inscriptions:

Haute école de gestion Arc, Neuchâtel
Rue de Sainte-Hélène 50, Case postale 142, 2009 Neuchâtel
Tél. +41 32 889 69 96, Fax +41 32 889 60 33
E-mail: economie@he-arc.ch, www.he-arc.ch/economie

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale