

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 63 (2005)

Heft: 2: Le défi démographique, facteur d'innovation ; Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la femme, le pouvoir et l'éthique

Vorwort: Introduction

Autor: Bigler, Jean-Marc

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INTRODUCTION

JEAN-MARC BIGLER

Professeur HEG-Vd, Directeur de l'Institut e²co

Le but de cette conférence fut de recueillir le témoignage de différentes femmes qui font carrière dans des domaines aussi divers que la politique, l'économie, l'Eglise, les arts et la santé autour de problématiques touchant aux liens existant entre à la fois la Femme, le Pouvoir et l'Ethique.

Notre souhait était de laisser les participantes définir les valeurs morales dont elles s'imprègnent dans leur vie quotidienne et de leur permettre de mettre en avant leur statut de femme pour expliquer si les valeurs qu'elles jugent essentielles diffèrent de celles des hommes et, dans l'affirmative, en quoi celles-ci divergent. Dans le cadre du pouvoir que leur confère leur position professionnelle, il nous paraissait également intéressant de les entendre sur la possible utilisation de ce pouvoir dans le but de promouvoir leurs valeurs. Finalement, nous leur avons demandé d'illustrer leur exposé par un ou plusieurs exemples concrets tirés de leur propre expérience.

Cette conférence du 10 novembre 2004 s'est inscrite dans le cadre du lancement du portail *www.career-women.ch*, qui est orchestré par les cinq Hautes écoles de gestion de Suisse romande. Ce portail, destiné à promouvoir les carrières féminines, a pour objectifs de favoriser le réseautage entre femmes, d'offrir un accès facilité à la formation continue et de promouvoir les entreprises offrant des conditions de travail favorisant la conciliation vie professionnelle / vie privée. Son but est également de centraliser les actions des associations féminines actives dans ces différents domaines.

Afin d'assurer une promotion très large de ce portail, nous avons conclu un partenariat avec la société Résonance (*www.rezonance.ch*), spécialisée dans le réseautage et l'organisation de manifestations en Suisse romande, notamment le cycle de conférences «First Tuesdays». Cette conférence fut un véritable succès tant au niveau du nombreux public qu'elle a attiré - plus de 200 personnes - qu'au niveau de son contenu. Les cinq interventions de nos conférencières, qui sont intégralement publiées dans ce numéro, sont d'une grande pertinence et ont à chaque fois amené des pistes de réflexion intéressantes. Elles expriment et reflètent, chacune à leur manière, des sensibilités différentes. Ce sont bel et bien l'intelligence et la beauté de ces propos qui nous poussent à publier ces actes de conférence, qui retracent les moments forts de cette soirée. Ainsi, les textes des cinq conférencières sont accompagnés de la mise en perspective théorique ainsi que de la synthèse, en guise de conclusion, qui a amorcé l'ouverture de la table ronde, dont les propos n'ont pas été publiés ici.

Nous tenons donc à remercier chaleureusement toutes nos conférencières de leur participation à cet événement ainsi que de leur contribution.

Que soient également remerciés les différents membres de l'institut d'éthique d'entreprise et de comportement organisationnel (institut e²co) qui ont participé à l'organisation de cette conférence ainsi qu'à la publication de ces interventions: Catherine Hirsch, Manon Fawers-Schmidt, Laurence Firoben, Nathalie Nyffeler, Simon Perrin et Hugues Poltier.