Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales

Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales

Band: 63 (2005)

Heft: 2: Le défi démographiqe, facteur d'innovation ; Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la femme, le pouvoir et l'éthique

Vorwort: Introduction : "innovation for successful ageing"

Autor: Koestner, Elisabeth

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

INTRODUCTION
«INNOVATION FOR SUCCESSFUL AGEING»

ELISABETH KOESTNER
Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)
Université de Lausanne, elisabeth.koestner@unil.ch

L'évolution démographique sans précédent que vit la planète conduit tant l'individu que les systèmes sociaux ou encore l'économie à relever d'importants défis. Dans ce sens, des programmes spécifiques prennent forme dans différents pays.
En Suisse, sous l'égide de l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT), l'Agence pour la promotion de l'innovation (CTI)[1] encourage, à travers le programme «Innovation for Successful Ageing» (ISA), des projets entre hautes écoles et entreprises pour le développement de produits et services destinés aux besoins des aînés. Dans cette perspective, un colloque ISA[2], organisé conjointement par la CTI, Rezonance[3] et HEC-UNIL, a réuni en novembre dernier différents acteurs du monde économique, technologique, académique et de la santé. Certains d'entre eux ont contribué au présent dossier; des cinq articles le constituant, cette introduction vise à brosser un bref tableau de la situation démographique et à poser des jalons à partir desquels se déploieront: (a) le deuxième article qui livre quelques réflexions sur l'image de la vieillesse dans notre société, et, (b) trois autres papiers qui présentent diagnostic et pistes de développement dans le vaste marché potentiel des seniors.

CHANGEMENTS DÉMOGRAPHIQUES: QUELQUES CHIFFRES ÉLOQUENTS

Avancées de la médecine et progrès économique et social conduisent notamment à un allongement de la durée de vie des populations humaines. Les récents chiffres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) parlent d'une espérance de vie, dans les pays industrialisés, de 72 ans pour les hommes et 80 ans pour les femmes[4]. Encore plus résistants et disposant d'un niveau de vie élevé, les Suisses affichent 78 ans d'espérance de vie de et les Suissesses 83 ans![5]
Toujours selon les données de l'ONU, les aînés représentent une part sans cesse croissante de la population: de 12% en 1950, les 60 ans et plus ont passé aujourd'hui à 20%. Ce phénomène n'est pas prêt de ralentir puisque les projections estiment qu'en 2030, un Suisse sur trois appartiendra à cette catégorie d'âge, et que l'espérance de vie des femmes se situera autour des 90 ans[6].
Cette révolution annonce la poursuite de belles batailles politiques s'agissant de la gestion des retraites et du maintien en emploi des seniors[7], la relève d'importants challenges pour le secteur médico-social, et l'émergence de nouveaux marchés pour les entreprises... marchés dont la segmentation sera sans doute le reflet des inhomogénéités observables au sein des populations vieillissantes.

L'AVANCÉE EN ÂGE: DE LA RÉALITÉ PHYSIOLOGIQUE AUX MARCHÉS ÉCONOMIQUES

Que veut dire vieillir?

D'un point de vue biologique, vieillir est un processus irréversible qui correspond à la détérioration au cours du temps de la quasi totalité des fonctions de l'organisme, aboutissant à l'apparition de maladies, d'infirmités et, *in fine*, à la mort[8].

A quel âge devient-on âgé?

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) «les personnes sont définies comme âgées à partir de l'âge de référence des Nations Unies, c'est-à-dire 60 ans»[9]. Cette définition est bien entendu à moduler puisque d'importantes variations existent d'une part entre pays - l'espérance de vie dans certains pays d'Afrique est inférieure à 55 ans[10] -, et d'autre part entre individus du même âge au sein d'une même nation. Aussi, la probabilité de vivre à un âge avancé, de même que la qualité de vie qui y est associée, dépendent tant de facteurs génétiques qu'environnementaux[11]. Compte tenu de leur origine multifactorielle, l'état de santé, le niveau d'activité et le degré de dépendance sont très changeants d'un sujet à l'autre.

Ceci dit, il arrive un moment, même pour les mieux pourvus, où le déclin physiologique prend le dessus. On parle de «grand âge» aux alentours de 80 ans, période où les troubles fonctionnels affectent le quotidien[12].

Y a-t-il des processus compensatoires au vieillissement?

Certes les secrets de l'immortalité ne sont pas encore percés, mais il est possible, jusqu'à un certain point, de contrebalancer le déclin dû au vieillissement par:

> Des changements adaptatifs biologiques. Il a ainsi été montré qu'à niveau de performance égale, le cerveau âgé mobilise différemment ses territoires pour la réalisation de tâches mémoire par rapport à un cerveau jeune[13]. Dans ce cas, vieillir n'est pas synonyme de délabrement intellectuel, mais plutôt de remodelage de la circuiterie cérébrale, les apprentissages et acquis y jouant un rôle. L'entretien et le développement de ces derniers seraient ainsi déterminants, et représentent potentiellement un marché en matière de formations ou de toute activité favorisant le «travail du chapeau».

> Les avancées de la connaissance et leurs applications, notamment médicale et technologique. A titre illustratif, et pour poursuivre dans le champ cérébral, l'existence d'un fort lien a été démontrée entre les déficiences sensorielles - vision, audition, etc. - et l'état cognitif des sujets âgés[14]. En effet, la défaillance des capteurs sensoriels réduit la quantité d'informations à traiter et à mémoriser par le cerveau; cette baisse de stimulation devient un facteur de déclin intellectuel et d'isolement. D'où l'importance de suppléer les déficits sensoriels et de prévenir leurs conséquences notamment via:
  - des appareillages appropriés allant des simples lunettes et sonotones aux systèmes électroniques implantables dans l'organisme, annonciateurs de l'homme et de la femme bioniques
  - l'élaboration de produits qui soient facilement captables par les seniors (ex.: taille des touches téléphoniques)
  - le développement de la pharmacopée ou encore des compléments alimentaires, aussi appelés alicaments, qui auraient une action (contestable) sur la santé[15].

Reculer toujours plus loin les limites imposées par le vieillissement représente de formidables défis à relever par les équipes de recherche et développement, ainsi que des opportunités de croissance pour moults entreprises dans divers secteurs d'activité.
Néanmoins, même si différents processus peuvent faire qu'un sujet de 60 ans se sente aussi performant - et jeune - qu'un trentenaire, qu'en est-il de la perception des autres?

Quelle image de la vieillesse dans la société?
Des stéréotypes associés à l'avancée en âge biaiseraient la perception du vieillissement: absence de flexibilité, défaut de productivité, fragilité de la santé, voire sénilité[16]. Ces préjugés à l'égard des personnes âgées projettent une image dévalorisante qui a un impact tant sur la manière dont celles-ci vivent leur propre vieillissement que sur les interactions qu'elles peuvent entretenir avec les autres générations[17]. Constat d'autant plus regrettable qu'il conduit à l'isolement, alors que le rôle des aînés dans la vie familiale et communautaire est par ailleurs reconnu.
C'est pourquoi une réflexion et un travail de communication sont menés par différents organismes, en particulier ProSenectute[18] en Suisse, dont le directeur adjoint, Pierre Aeby, nous livre une composition dans le papier intitulé «Image de la vieillesse ou regard des autres?». La modification de ce regard et des représentations peu flatteuses pourraient être facilitée grâce ou à cause de l'augmentation du pouvoir d'achat des aînés, laisse entendre l'auteur. Sont-ils pour autant devenus des cibles privilégiées des entreprises?

Consommateurs vieillissants: quid des entreprises?
Compte tenu du pourcentage de la population et du poids économique qu'ils représentent, les aînés tendent à modifier les équilibres dans le monde de la consommation. Certaines entreprises l'ont déjà bien compris et Frédéric Serrière, spécialiste reconnu dans le domaine, rapporte de nombreux exemples dans son article: «Evolution de la consommation face au vieillissement de la population: nous sommes à un tournant».
Ceci dit, un fort potentiel reste à exploiter dans de nombreux secteurs. Olivier Gassmann et Marcus Keupp ont mené une importante recherche en Suisse dont les résultats apparaissent dans: «Le design universel: comment réussir dans le marché des seniors?». Outre une analyse chiffrée des données, cette étude propose stratégie, conception et communication des produits destinés aux seniors...
...dont pourraient aussi s'inspirer les professionnels des branches du tourisme qui ont fait l'objet d'une étude conduite par Andrew Mungall, Bernard Salzmann, François Courvoisier et Ivan Falesitch; leurs données sont analysées dans le dernier article de ce dossier «Le tourisme du troisième âge en Suisse: situation actuelle et pistes d'amélioration pour l'offre hôtelière». De là aussi, il ressort que les clichés négatifs associés aux personnes âgées freinent le développement de cette offre et rendent difficile la communication marketing.
«Vieillir avec succès» se révèle un phénomène complexe qui dépend de l'influence de multiples facteurs: physiques, psychiques, socio-économiques. C'est pourquoi une approche multidimensionnelle est indispensable afin que puisse se concrétiser le slogan des Nations Unies: «une société pour tous les âges»[19], qui est aussi l'idée centrale qui a animé ce dossier.

1 http://www.bbt.admin.ch/kti/aufgaben/f/

2 Le programme et l'ensemble des conférences de ce colloque du 5 novembre 2004 «Innovation for Successful Ageing» se trouvent à l'adresse URL: http://www.bbt.admin.ch/kti/gebiet/isa/f/index.htm

3 http://www.rezonance.ch/

4 ONU (2001). *World Population Ageing: 1950-2050*, United Nations Publications.

5 OFS (2004). *Statistique du mouvement naturel de la population en 2003*, Office Fédéral de la Statistique, Communiqué de presse No 0351-0406-80.

6 OFS (2001). *Scénarios de l'évolution démographique de la Suisse 2000-2060*, Office Fédéral de la Statistique, Bulletin d'information démographique 1 et 2.

7 Voir aussi le dossier dirigé par le même auteur, Koestner Elisabeth (2004) *«Employabilité des cadres seniors: trop vieux ou trop expérimenté?»*, Revue Economique et Sociale, septembre.

8 Hayflick, L. (1994), *How and why we age*, Ballantine, New York.

Robert, L. (1994), *Le vieillissement. De l'homme à la cellule*, Belin, Paris.

9 Organisation Mondiale de la Santé (2002). *Vieillir en restant actif: cadre d'orientation*. Adresse URL du rapport: http://www.who.int/hpr/ageing/ActiveAgeingPolicyFrameworkFrench.pdf

10 http://www.who.int/whr/2004/media_centre/en/slides_fr.pdf

11 Bergeman, C.S. (1997). *Aging differently: genetic and environmental influences on development in later life*, Sage, New Park, CA.

McLearn, G.E., Johansson, B., et al. (1997). *Substantial genetic influence on cognitive abilities in twins 80 or more years old*, Science, 276 (5318), pp. 1560-1563.

Voir aussi les textes synthétiques du Professeur Etienne-Emile Beaulieu: 1). *Du XXème au XXIème siècle, la longévité accrue, une révolution négligée. Les problèmes du vieillissement humain*, à l'adresse URL: http://www,sciences-en-linge.com. 2) *Longévité et vieillissement: aspects scientifiques, médicaux et sociaux*, Compte-rendu du colloque 2001 de l'Academy of Medical Sciences of the United Kingdom.

12 Höpflinger François. *Le grand âge: évolution démographique*, état de santé et comportements sociaux, dans Débat No1, Le grand âge, un défi pour l'individu et la société, Pro Senectute Suisse, pp. 4-12. Adresse URL: www.pro-senectute.ch/debatte

13 Cabezza, R., Anderson, N.D. et al., (2002). *Aging gracefully: compensatory brain activity in high-performing older adults*, Neuroimage, 17 (3), pp. 1394-1402.

14 Baltes, P.B., and Lindenberger, U. (1997). *Emergence of a powerful connection between sensory and cognitive functions across the adult life span: a new window to the study of cognitive aging?*, Psychology and Aging, 12 (1).

15 http://www.lefaitmedical.ch/52alimentsfonctionnels.html

16 Voir aussi le dossier dirigé par le même auteur, Koestner Elisabeth (2004) *«Employabilité des cadres seniors: trop vieux ou trop expérimenté?»*, Revue Economique et Sociale, septembre.

17 Balahoczky Mireille. *Image du grand âge: impact des représentations sociales sur les soins et l'accompagnment*, dans Débat No1, Le grand âge, un défi pour l'individu et la société, Pro Senectute Suisse, pp. 13-17. Adresse URL: www.pro-senectute.ch/debatte

18 http://www.pro-senectute.ch/f/index.cfm

19 http://www.who.int/gb/ebwha