

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **64 (2006)**

Heft 1: **Concurrence et compétitivité dans le contexte mondial et suisse ; Administration et gestion publique. IV**

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

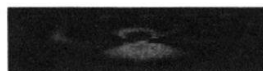
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

L'emprise des outils de gestion

- **Entretiens** avec Eve Chiapello et Gilbert de Terssac
- **Graphologie et entreprises : Histoire et controverses**
Emmanuelle Marchal
- **Action publique régionale et nouveau management public : le cas de la rhétorique de l'innovation**
Michel Cattla
- **Les normes environnementales en entreprise : la trajectoire mouvementée d'une mode managériale**
Thomas Reverdy
- **Les forestiers à la croisée des chemins ou comment une profession s'approprie des indicateurs de performance**
Benoît Bernard
- **Les contradictions d'un outil de reporting et les malaises des acheteurs dans une société pharmaceutique**
Thomas Le Gall, Gaëtan Ruffault
- **L'importation d'un outil anglo-saxon dans une bureaucratie multiculturelle européenne: la Balanced Scorecard**
Dominique Hoppe
- **Note critique: Le projet au fondement de l'action collective**
Jean-Pierre Bréchet, Alain Desreumaux
- Propositions de lecture



**L'emprise
des outils
de gestion**

- Les contradictions d'un outil de reporting
- L'importation d'un outil anglo-saxon dans une bureaucratie
- Les normes environnementales en entreprise

20 € TTC France
160 pages
disponible en librairie,
sur fnac.com, amazon.fr,
chapitre.com
alapage.com

Bon d'abonnement
téléchargeable sur
www.puf.com

Anciens numéros (achat sur www.sociologies-pratiques.com)

- n°9 - Alternatives associatives
- n°8 - Une sociologie en action : l'engagement de Renaud Sainsaulieu
- n°7 - Gérer l'environnement : le temps de l'action concertée ?
- n°6 - Les consultants font-ils le monde ?
- n°5 - Mondialisation : les cultures en question
- n°4 - Diriger des organisations en transformation
- n°3 - Action dirigeante et gouvernance d'entreprise
- n°2 - La modernisation du service public

Edité avec le soutien de l'Association
des Professionnels en Sociologie de
l'Entreprise, du Laboratoire Interdiscipli-
naire pour la Sociologie Economique et
de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris

Commande : Tel : **01 58 10 31 63** - Presses Universitaires de France - Département des revues
6 avenue Reille 75685 Paris Cedex 14 - Règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre de PUF

Abonnement 2005-2006 (4 numéros) - Remise de 10% - TVA 5,5%

France	Particuliers	72,00 € TTC	68,24 € HT
	Institutions	81,00 € TTC	76,78 € HT
Etranger	Particuliers	83,56 € TTC	79,20 € HT
	Institutions	94,95 € TTC	90,00 € HT