

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **64 (2006)**

Heft 3: **Innovation : de l'idée au marché**

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

— Trimestriel —

SOMMAIRE

Avant-Propos de la rédaction	5
DOSSIER – <i>Innovation: de l'idée au marché</i>	
<i>Introduction</i> – François Petitpierre, Mathias Rossi, Alain Max Guénette	11
<i>La Suisse dans l'économie de la connaissance</i> – Dominique Foray	15
<i>Il n'a pas d'autres enjeux que le succès commercial</i> – Xavier Laurent Comtesse.....	23
<i>Les paradoxes de l'innovation</i> – Georges Haour	27
<i>Compétences et innovation: planifier l'imprévisible?</i> – Rico Baldegger, Mathias Rossi	35
<i>Repenser la R&D: les défis de l'innovation intensive</i> – Armand Hatchuel, Pascal Le Masson, Benoît Weil	47
<i>Les territoires de l'innovation</i> – Olivier Bouba-Olga	53
<i>La difficulté de l'organisation matricielle</i> – Nicola Thibaudeau.....	59
<i>Mutualiser l'aval et l'amont: optimisation des activités de développement: le cas de Cartier Horlogerie</i> – Jean-Cleli Tullii	63
<i>Projet, concept nomade, système complexe</i> – Philippe Jacques.....	69
<i>Enjeux relatifs aux mutations organisationnelles actuelles</i> – Jean-Claude Sardas, Alain Max Guénette.....	79
<i>La question de la performance dans les activités de conception: dépasser le paradigme de la conception</i> <i>des artefacts</i> – Philippe Lorino	85
<i>Utilité et désir: les deux «récits» de l'innovation horlogère</i> – Nicolas Babey, François Petitpierre.....	93
<i>Manager l'exportation?</i> – Gilles Garel.....	101
<i>Innovation dans le service public: facteurs facilitateurs d'un changement organisationnel sous l'angle</i> <i>du client-centrisme</i> – David Giauque, Valérie Barbey, Nathalie Duc, Thierry Gaillard	111
<i>Les cordonniers sont-ils les plus mal chaussés?</i> – Nicolas Mottis.....	119