

Zeitschrift: Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales
Herausgeber: Société d'Etudes Economiques et Sociales
Band: 64 (2006)
Heft: 3: Innovation : de l'idée au marché

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

RES scientifique

LE NOUVEAU LABEL D'EDITION
D'OUVRAGES HORS-SÉRIE
DE LA SEES/RES

TIRAGE LIMITÉ
EXEMPLAIRE LIVRABLE SUR COMMANDE
PRIX DE VENTE CHF. 40.-



ISSN 0035-2772
REVUE ECONOMIQUE ET SOCIALE SCIENTIFIQUE VOLUME 64 - JUIN 2006

Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

THE 2003-2005
SWISS RESEARCH PROGRAM ON DRGS

INSTITUTE OF HEALTH ECONOMICS AND MANAGEMENT (IHEM)
UNIVERSITY OF LAUSANNE, SWITZERLAND