

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **67 (2009)**

Heft 3: **Entrepreneuriat : innovation et croissance ; Ethique et brevets d'invention : quelles responsabilités?**

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

— Sommaire vol. 67 n°3 septembre 2009 —

Avant-Propos de la rédaction 5

DOSSIER – *Entrepreneuriat: innovation et croissance*

Introduction au dossier

– Mathias Rossi, Rico Baldegger9

Les situations entrepreneuriales: une nouvelle grille d'analyse pour aborder le phénomène entrepreneurial

– Christophe Schmitt 11

L'identification des opportunités de marché par les entreprises technologiques

– Marc Gruber, Jana Thiel25

Obstacles à l'entrepreneuriat chez les étudiants des hautes écoles en Suisse: des différences régionales?

– Frank Halter, Rico Baldegger, Urs Fueglistaller41

Le «senior entrepreneur»: motivations et obstacles à la création d'entreprise chez les personnes de 55 ans et plus

– Mathias Rossi57

Une perspective entrepreneuriale sur l'internationalisation des PME

– Rico Baldegger69

Les expériences des entrepreneurs suisses actifs dans la high-tech aux US: état des lieux et stratégies pour le futur

– Pascal Marmier, John Sadowsky85

La professionnalisation des PME familiales. Une voie privilégiée pour la relève dans les organisations

– Denis Robichaud95

Les communautés de pratiques inter organisationnelles en IT management entre multinationales

– Thomas Straub, Mohamed Touali, Stefano Borzillo109

Développement social et le commerce des matières premières: une approche entrepreneuriale

– Maximilian Martin121

DOSSIER – *Ethique et brevets d'invention: quelles responsabilités?*

Nouvelles technologies et brevets d'invention: quelles responsabilités éthiques?

– Céline Ehrwein Nihan135

L'invention brevetable: fondement de toute réflexion sur la protection des innovations technologiques

– Charles Joye137

Brevets et éthique, le droit est-il immoral?

– Philippe Grosfillier145

Enjeux du brevetage? Point de vue d'un représentant de l'Institut fédéral de la Propriété Intellectuelle

– Peter Bruns155

Toute invention dans le domaine des nouvelles technologies est-elle «éthiquement» brevetable?

– Bernard Baertschi165

La politique des brevets doit servir la société (et non pas les entreprises)

– François Meienberg173

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du secrétariat de la Société d'études économiques et sociales