

Introduction

Autor(en): **Rossi, Mathias / Baldegger, Rico**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **67 (2009)**

Heft 3: **Entrepreneuriat : innovation et croissance ; Ethique et brevets d'invention : quelles responsabilités?**

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

INTRODUCTION

MATHIAS ROSSI

RICO BALDEGGER

Institut Entrepreneuriat et PME, Haute école de gestion (HEG), Fribourg, Suisse

On peut affirmer que l'entrepreneuriat est aujourd'hui, dans les faits, une discipline de recherche à part entière. L'entrepreneuriat peut se targuer d'avoir ses instituts de recherche, ses revues et ses programmes d'enseignement, à l'instar de la haute école de gestion (HEG) de Fribourg qui offre des spécialisations de bachelor et de master dans ce domaine. Il trouve sa légitimité dans l'importance accordée à son objet d'étude: le tissu économique de nos régions est composé en grande partie de PME; le pouvoir politique encourage, par le discours ou par toute une série d'initiatives, la création d'entreprise; enfin, d'un point de vue plus général, l'«esprit d'entreprise» – la posture entrepreneuriale – est une compétence recherchée par toutes les organisations, y compris celles relevant du domaine public.

Ce courant de recherche s'est peu à peu structuré suivant 4 axes, qui forment l'ossature de ce numéro spécial consacré à l'entrepreneuriat. Le premier axe traite du processus de la création d'entreprise (*Entrepreneurial Process*). Quels facteurs encouragent les activités de création d'entreprise dans une région? Quelles mesures de formation faut-il favoriser afin de mobiliser le potentiel entrepreneurial des étudiantes et des étudiants? Dans cette partie, *Christophe Schmitt* nous propose une grille d'analyse afin d'aborder le phénomène entrepreneurial sous l'angle des situations entrepreneuriales. *Marc Gruber* et *Jana Thiel* nous montrent, à partir de l'expérience d'un laboratoire d'une haute école, comment il est possible d'identifier les opportunités économiques d'une idée. Deux contributions résument ensuite l'état de la question sur les «deux extrêmes» de la chaîne des entrepreneurs: *Frank Halter*, *Rico Baldegger* et *Urs Fueglistaller* analysent les intentions entrepreneuriales des étudiants en Suisse, alors que *Mathias Rossi* analyse les motivations et les intentions entrepreneuriales des «entrepreneurs seniors», ces entrepreneurs pour qui l'âge n'est pas un handicap, et qui se lancent pour la première fois dans l'aventure entrepreneuriale.

Le deuxième axe (*Growth & SMEs Internationalization*) s'intéresse aux stratégies d'internationalisation des PME, dans un monde de plus en plus global. *Rico Baldegger* apporte ici un éclairage nouveau sur le processus d'internationalisation, alors que *Christophe Marmier* analyse l'expérience américaine des entrepreneurs suisses actifs dans le domaine des hautes technologies.

Le troisième courant de recherche aborde les entreprises familiales (*Family Business*) et la succession dans ce type d'entreprises. Rappelons simplement que 25% des PME suisses devront régler leur succession dans les 5 ans à venir. La recherche doit investir cette problématique et offrir des solutions telles que des plates-formes destinées aux entrepreneurs et aux successeurs potentiels, par exemple. Dans cette optique *Denis Robichaud* nous dresse un état des lieux très complet sur la problématique de la relève dans les entreprises, et esquisse

quelques pistes à l'intention de celles qui sont confrontées à cette question.

Nous avons déjà relevé l'importance de l'esprit d'entreprise pour les organisations de tout type. C'est l'objet du dernier axe, l'*intrapreneuriat*. Dans cette partie, *Thomas Straub*, *Mohamed Touali* et *Stefano Borzillo* nous présentent les communautés de pratiques, une manière d'échanger des connaissances pour, in fine, susciter l'innovation. Enfin, abordant une thématique spéciale, *Maximilian Martin* nous montre, à travers le cas du commerce des matières premières, que développement social et approche entrepreneuriale ne s'opposent pas, bien au contraire.

La production de travaux consacrés à l'entrepreneuriat est donc importante, qualitativement et quantitativement, et les contributions publiées dans le présent numéro le confirment. Pourtant, les principaux intéressés, à savoir les entrepreneurs eux-mêmes, ou les entrepreneurs potentiels, ne sont pas toujours au fait des développements de la recherche dans leur domaine d'activité. Relevons enfin, que l'un des objectifs principaux de ce dossier est aussi de faire connaître à un public plus large, non spécialisé en entrepreneuriat, quelques uns des thèmes de prédilection de notre discipline.