

# Introduction

Autor(en): **Morand, Geneviève**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **68 (2010)**

Heft 2: **Et le gagnant est : la créativité! ; De la fragilité à la stabilité**

PDF erstellt am: **10.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# INTRODUCTION

GENEVIÈVE MORAND

*Rezonance (www.rezonance.ch), la Muse (www.la-muse.ch)*

Dans un récent éditorial, la Revue Economique et Sociale lançait l'idée d'aborder le thème de la créativité. Cette idée, nous l'avons saisie au bond pour que ce dossier paraisse à l'occasion de la 3ème édition du Rendez-vous des Entrepreneurs Romands précisément sur le thème «De la créativité à l'action».

Le présent dossier aborde la créativité sous l'angle de l'émergence des travailleurs nomades, des net-ups et des tiers-lieux comme autant de prémisses utiles à la conception d'une nouvelle orientation de la politique de l'innovation en Suisse.

Le Rendez-vous des entrepreneurs du 22 juin 2010, lui, va conduire 300 experts et entrepreneurs à s'interroger sur la place de la créativité dans le management quotidien des organisations romandes, avec des thèmes aussi divers que la créativité et la mobilisation des équipes dans les entreprises, la créativité concrète à partir de l'intangible, ou la difficulté de créer et diffuser une culture de la créativité au service de l'innovation.

Précisons que le Rendez-vous des Entrepreneurs Romands est organisé à l'initiative de Rezonance et de la FER Genève (Fédération des Entreprises Romandes), en collaboration avec l'espace d'émergence de la Muse (un centre de créativité nouvellement créé de 300 m2 en plein cœur de Genève), avec le soutien du Centre patronal vaudois et de la HEG Fribourg. Cette réflexion s'inscrit aussi dans la dynamique du projet européen NEXT (du programme Leonardo da Vinci) sur le transfert des méthodes créatives dans les PME et l'industrie, qui se termine fin 2012 et dans lequel Rezonance représente la Suisse, avec le soutien du Secrétariat d'Etat à l'Education et à la Recherche (SER).

Le présent dossier s'inscrit dans une réflexion large et en amont sur la créativité, avec quatre articles de fond sur l'émergence des nomades (nouveaux travailleurs SBF, Sans Bureau Fixe), des net-ups (néologisme créé en marge de l'espace d'émergence de la Muse) et des tiers-lieux (centre de créativité de deuxième génération) et une nouvelle proposition d'orientation stratégique de la politique de l'innovation en Suisse.

Soit dans l'ordre:

## *L'alternative nomade*

Cet article, de Thierry Crouzet, auteur du livre culte «Le peuple des connecteurs», analyse l'impact des réseaux sociaux sur la hiérarchie au travail.

## *Comment les réseaux sociaux peuvent-ils favoriser la créativité et l'innovation régionales?*

Xavier Comtesse et Giorgio Pauletto se penchent sur le rôle du réseau social Rezonance, qui regroupe depuis 12 ans professionnels et entrepreneurs.

*Les tiers-lieux, espaces d'émergence et de créativité*

De quelle mutation, l'émergence de tiers-lieux en Suisse romande tels que la Muse (Genève), Flux Laboratory (Genève) ou l'Eclau (Vaud) est-elle porteuse? C'est la question que se posent Patrick Genoud et Alexis Moeckli.

*Politique de l'innovation en Suisse : une nouvelle orientation stratégique*

Comment stimuler les idées et générer plus de projets porteurs d'avenir? Telle est la contribution de cette réflexion signée Xavier Comtesse et Wolf Zinkl.