

Introduction

Autor(en): **Baudet, Cédric**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **74 (2016)**

Heft 1

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-823184>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

INTRODUCTION

CÉDRIC BAUDET

Haute école de gestion Arc, IMSI, HES-SO

cedric.baudet@he-arc.ch

➤ Le 25 novembre 2015 s'est déroulé le colloque «Mener une stratégie et prendre des décisions dans l'incertitude» organisé par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) et Xerfi. Lors du discours d'introduction, Michel Bon, Président de la FNEGE, évoque l'incertitude dans nos vies et dans nos entreprises (Bon, 2015). Cette incertitude qui croît par les effets des crises financières, des pandémies et des attaques terroristes (Lam, 2014). Mais aussi cette incertitude inhérente à la complexité de la gestion d'un système vivant... Mais si l'incertitude préoccupe les managers par ses impacts négatifs, elle est aussi une condition nécessaire à l'existence d'opportunités (Lechler et al., 2012).

Dans ce dossier, nous donnons la parole aux managers. Chacun avec un prisme différent, les auteurs-managers, partage leurs préoccupations. Qu'il s'agisse de la mise en œuvre d'une stratégie équilibrée entre rentabilité à court terme et survie à long terme en contexte complexe, de l'adaptation aux changements ou encore de communication de crise pour les PME, l'incertitude, ses côtés négatifs et les opportunités qu'elle crée relie les différents articles de ce dossier.

Jean-Christophe Bogaert ouvre ce dossier en proposant l'ambidextrie organisationnelle comme réponse à l'incertitude interne et externe des organisations. Pour suivre, Frédéric Favre traite des managers comme «acteurs-clés pour assurer le succès des entreprises» dans un contexte incertain. La performance adaptative des cadres est alors une compétence nécessaire à la survie des organisations dans un monde de turbulences, mais est également une bouée de sauvetage pour préserver la santé des managers.

Si l'incertitude est inéluctable, le manager doit savoir communiquer en période de crise. Raymond R. Sfeir et Jean-Fabrice Lebraty nous proposent quelques clés pour mettre en œuvre une communication favorisant la résilience des PME. Les deux derniers articles mettent en lumière des cas précis de management dans l'incertitude. Mohamed Hédi Guelmami traite du secteur privé de la santé comme réponse aux problèmes des systèmes complexes de santé publique. En actionnant la théorie de la traduction, ce médecin-manager nous propose un modèle autour des pôles institutionnel, soignant et soigné pour optimiser le management de cliniques. Mohsen Ben Ali traite des opportunités d'essaimages et analyse le cas de la Société Tunisienne de l'Electricité et du Gaz. Dans un monde d'incertitude, la réussite des sociétés essaimées passe par une bonne formation en phase de pré-crétion ainsi que par un contrôle et un suivi rigoureux de l'essaimé par la société essaimante.

«Nous sommes entrés dans un monde d'incertitude absolue» indique Jean-Hervé Lorenzi en ce début d'année 2016. En première ligne face à l'incertitude, les managers doivent appréhender la complexité croissante et identifier les zones de lumière dans la pénombre. Une certitude: ce dossier éclaire les managers de l'incertain.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

BON, Michel, «Introduction», *Mener une stratégie et prendre des décisions dans l'incertitude*, 2015.

LAM, Chuang-Leong, «Management Under Conditions of Complexity and Uncertainty», *The Singapore Economic Review*, 59(2), 2014.

LECHLER, Thomas G., «Challenging Classic Project Management: Turning Project Uncertainties Into Business Opportunities», *Project Management Journal*, 43(6), 2012, pp. 59-69.

LORENZI, Jean-Hervé, «Nous sommes entrés dans un monde d'incertitude absolue», *L'Express L'expansion*, 12.01.2016.