

# Le commerce extérieur de la France

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **10 (1930)**

Heft 1

PDF erstellt am: **28.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

à peu, nous donnerons plus d'importance à quelques-unes de nos rubriques habituelles, en même temps que nous en créerons de nouvelles.

Nous n'en dirons pas davantage, pour aujourd'hui, mais, à la veille des efforts nouveaux que nous allons faire, nous nous permettons de compter que les membres de notre Chambre de Commerce — comme aussi les lecteurs très nom-

breux qui depuis longtemps nous suivent fidèlement, sans s'être affiliés à notre institution — aideront la *Revue Economique Franco-Suisse* à consolider et étendre l'heureuse influence exercée jusqu'ici, par notre Bulletin mensuel, sur le développement des relations franco-suisse.

LA CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE  
EN FRANCE

## Les exportations françaises en Suisse

Les statistiques du commerce extérieur français pour les onze premiers mois de 1929 montrent que la Suisse continue à être l'un des cinq meilleurs clients de la France. Une fois de plus, on constate que les 4 millions d'habitants de la Suisse consomment autant de marchandises françaises que les 120 millions d'habitants des Etats-Unis.

La Suisse importe presque autant de produits

français que l'Italie et l'Espagne réunies.

Par contre la Suisse est toujours au dixième rang des fournisseurs de la France, bien que ses exportations en France aient fait quelques progrès.

Voici les chiffres du commerce extérieur de la France (pendant les onze premiers mois de 1929), sur lesquels les remarques qui précèdent sont fondées :

PRINCIPAUX CLIENTS DE LA FRANCE  
(en millions de francs français)  
ajouter six zéros

	1929	1928
1. Grande-Bretagne .....	7.005	7.473
2. Un. Belg-Luxemb. ....	6.610	6.624
3. Allemagne .....	4.366	5.239
4. Etats-Unis .....	3.079	3.034
5. Suisse .....	3.079	3.087
6. Italie .....	2.032	1.946
7. Espagne .....	1.466	1.569
8. Pays-Bas .....	1.138	1.188

PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE LA FRANCE  
(en millions de francs français)  
ajouter six zéros

	1929	1928
1. Etats-Unis .....	6.638	5.468
2. Allemagne .....	5.987	4.472
3. Grande-Bretagne .....	5.302	4.877
4. Un. Belg.-Luxemb. ....	3.596	3.447
5. Rép. Argentine .....	2.264	1.885
6. Pays-Bas .....	1.487	1.518
7. Italie .....	1.390	1.434
8. Espagne .....	1.313	1.484
9. Brésil .....	1.011	1.069
10. Suisse .....	979	875

## Le commerce extérieur de la France

Nous avons montré, le mois dernier (1), qu'au cours de l'été et de l'automne 1929, le commerce extérieur de la France avait accusé une tendance beaucoup meilleure qu'au cours du premier semestre, en ce sens que les importations des quatre premiers mois du second semestre étaient tombées à une moyenne très inférieure à celle du premier semestre alors que les exportations étaient demeurées à peu près égales. Il en était résulté que la moyenne mensuelle de la balance déficitaire du commerce extérieur, qui

avait été de 985 millions de francs pour le premier semestre, était descendue à 288 millions pour les quatre premiers mois du second semestre.

Les résultats du mois de novembre renversent malheureusement cette tendance à l'amélioration qui avait caractérisé les quatre mois précédents, ainsi qu'on va le voir sur le tableau qui suit.

Voici en effet (en valeur) les importations et exportations de la France pour chacun des onze premiers mois de 1929, avec l'indication de l'excédent des importations. (Les chiffres s'entendent en millions de francs c'est-à-dire qu'il faut ajouter six zéros).

(1) Bulletin mensuel de la Chambre de Commerce suisse en France. Déc. 1929, p. 157.

	Impor- tations	Expor- tations	Excédent des impor- tations
Janvier .....	5.173	3.701	1.472
Février .....	5.162	4.117	1.045
Mars .....	4.934	4.180	754
Avril .....	5.143	4.419	724
Mai .....	5.061	3.959	1.102
Juin .....	5.165	4.349	816
Juillet .....	4.627	4.269	358
Août .....	4.339	3.804	535
Septembre ...	4.353	4.221	132
Octobre .....	4.515	4.385	130
Novembre ....	4.789	4.268	521
Total ....	53.261	45.672	7.589

En novembre, les importations ont progressé de 274 millions tandis que les exportations ont diminué de 118 millions par rapport au mois précédent. La balance déficitaire du mois de novembre est quatre fois plus forte, exactement, que celle du mois d'octobre et, pour les onze premiers mois de l'année, la balance déficitaire visible s'élève au total à 7 milliards 589 millions de francs.

Nous attendrons de connaître les résultats de l'année entière pour examiner de plus près les tendances du commerce extérieur de la France et sa situation à la fin de 1929.

## Heureuse naissance d'un "Journal Suisse" à Paris

DE tout temps la publication, à Paris, d'un journal suisse, a été considérée comme une entreprise à la fois désirable et malaisée. Nous avons eu, autrefois, à Paris, un journal qui paraissait viable mais ne dura qu'un temps. En ces dernières années des tentatives diverses ont été faites, toujours avec l'espoir de doter les Suisses établis en France d'un journal, sinon quotidien, du moins hebdomadaire. Mais, tantôt pour une raison, tantôt pour une autre, toutes ces tentatives ont avorté.

Notre propre *Bulletin* mensuel est donc demeuré, jusqu'ici, le seul organe d'intérêt général s'adressant à l'ensemble des Suisses établis en France et servant, en même temps, de trait d'union entre la Suisse et la France, sur le terrain économique.

On peut dire que toutes les velléités de création d'une publication hebdomadaire ont dû leur échec à l'absence — ou à l'insuffisance — de l'un ou l'autre des trois éléments essentiels suivants :

- 1° Un capital initial suffisant.
- 2° Le bon vouloir des Suisses qui vivent en France et, plus particulièrement, les dispositions favorables de leurs nombreuses sociétés.
- 3° Une équipe d'hommes versés dans l'art de faire un journal, en même temps que bien au courant des intérêts, de la mentalité, des aspirations, besoins et exigences d'une clientèle disparate, de lecteurs disséminés dans les milieux les plus divers.

Les gens de sens rassis, pour lesquels ces trois conditions sont de vieilles connaissances, ne manquent jamais de faire des gestes d'incrédulité

quand on les entretient, une fois de plus, d'un nouveau projet de journal suisse à faire paraître en France. Aussi bien, lorsque le bruit se répandit, il y a quelques semaines, qu'une combinaison avait surgi, dont la réalisation paraissait assurée, grâce à la réunion des trois conditions fatidiques, la nouvelle en fut accueillie avec une curiosité sympathique et un scepticisme général.

Et puis, un beau jour, le *Journal Suisse de Paris* a fait son apparition et il n'est pas exagéré de dire que tous ceux qui en ont lu le premier numéro, et le second, et le troisième, ont senti, peu à peu, leur scepticisme s'évanouir et leur intérêt s'éveiller. Tous croient, aujourd'hui, à l'avénir d'une publication dont la naissance leur avait paru impossible.

Huit numéros ont paru à l'heure où nous écrivons ces lignes et la pluie d'abonnements qui, de tous côtés, déferle maintenant sur les bureaux du *Journal Suisse de Paris*, montre, mieux que tout ce que nous pourrions dire, la réalité de son succès.

C'est un journal parfaitement bien conçu, bien présenté, agréablement écrit et rempli de nouvelles intéressantes, clairement groupées.

Nous engageons vivement ceux qui ne l'ont pas encore lu à se procurer ce plaisir. Rien n'est plus facile. Il suffit de demander un numéro spécimen à la direction du *Journal Suisse de Paris*, 25, boulevard Saint-Martin, à Paris. Après cela, ils s'abonneront d'autant plus volontiers que l'abonnement ne coûte que 25 francs pour une année entière.