

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **10 (1930)**

Heft 3

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Organe mensuel officiel
de la

Chambre de Commerce suisse en France

61, Avenue Victor-Emmanuel III

Mars 1930

Paris VIII^e

N^o 3

TÉLÉPHONE
Elysées 54-94
ADRESSE TÉLÉGRAPHIQUE
Commersuis-Paris 45

La Revue économique franco-suisse
fait suite au Bulletin mensuel
de la Chambre de Commerce suisse
en France

Le numéro : 3 fr.
Un an : fr. 30
(argent français)
CHÈQUES POSTAUX
Paris 32-44

La circulation et le tourisme automobiles en Suisse

LA circulation automobile a fait de tels progrès en Suisse et le nombre des automobilistes étrangers qui visitent le pays s'accroît dans de telles proportions, que l'on aura bientôt perdu jusqu'au souvenir de l'époque, heureusement disparue, où, dans leurs randonnées à travers l'Europe, les premiers adeptes du tourisme automobile se gardaient de pénétrer en territoire helvétique dont on leur représentait les routes comme impraticables et la population comme farouchement autophobe.

Leurs craintes, il faut le reconnaître, n'étaient pas entièrement imaginaires, mais elles étaient certainement très exagérées, preuve en est l'attrait qu'exerce, aujourd'hui, la Suisse, sur les automobilistes de tous pays. Il était d'ailleurs naturel, on en conviendra, qu'un pays dont le sol est particulièrement accidenté, où les routes, généralement sinueuses sont, par endroits, très étroites, où la population rurale est d'une densité peu commune, fût un peu plus lent, qu'un pays de plaines et de longues routes rectilignes, à s'accoutumer à l'allure de ce nouveau mode de locomotion. Mais le peuple suisse n'est pas de

ceux qui restent en arrière du progrès et les statistiques montrent non seulement avec quelle rapidité il s'est accoutumé à la circulation automobile, mais encore à quel point il en est devenu lui-même « usager ».

Alors qu'en 1914, il n'y avait, en Suisse, qu'un véhicule automobile pour 328 habitants, il y en avait un pour 88 habitants en 1924 et un pour 36 habitants en 1929.

Le tableau qui suit montre quelle a été, au cours des six dernières années, la progression du nombre des voitures automobiles, camions et motocyclettes circulant en Suisse. On notera que ces chiffres ne comprennent que les véhicules *immatriculés* en Suisse, à l'exclusion des voitures de touristes étrangers qui n'y circulent que temporairement.

Années	Véhicules	Camions	Motocyclettes	Total	Nombre d'habitants par véhicule automobile
Fin de 1924.	22.540	8.253	13.664	44.457	88
— 1925.	28.697	8.929	18.967	56.593	70
— 1926.	36.070	10.357	23.600	70.027	57
— 1927.	42.369	12.078	31.534	85.981	46
— 1928.	50.168	13.143	38.432	101.743	39
— 1929.	55.149	14.594	42.306	112.049	36