Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 16 (1936)
Heft: 2

Rubrik: Foires suisses et françaises : les résultats du XVIe Comptoir suisse

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Organe mensuel officiel
de la
Chambre de Commerce suisse en France
16, Avenue de l'Opéra

Février 1936 Paris-Ier Seizième Année. — N° 2

Téléphone :
Opéra 90-68
Adresse télégraphique :
Commersuis-Paris 111

La Revue économique franco-suisse *fait suite au* Bulletin mensuel *de la Chambre de Commerce Suisse en France*

Le numéro : 3 fr.
Abonnement annuel : 30 fr.
(*argent français*)
Chèques postaux Paris 32-44

SOMMAIRE

PREMIÈRE PARTIE
FOIRES SUISSES ET FRANÇAISES

Les résultats du XVIe Comptoir Suisse 21
Les 20 ans de la Foire Suisse d'Echantillons de Bâle. 23
La Foire Internationale de Paris 25
La Foire de Lyon 1936 et le Centenaire d'Ampère .. 26
La XXe Foire de Bordeaux Coloniale et Internationale. 27
La Foire Commerciale de Nantes 28
La XVIe Foire de Marrakech 28
La XVe Foire-Exposition de Besançon. 28

DEUXIÈME PARTIE
DOCUMENTATION GÉNÉRALE

Compte rendu de la conférence de M. C.-J. Gignoux. 29
Chiffres, Faits et Nouvelles 31

PREMIÈRE PARTIE. — FOIRES SUISSES ET FRANÇAISES

LES RÉSULTATS DU XVIe COMPTOIR SUISSE

Il est possible de donner actuellement un aperçu des résultats du XVIe Comptoir Suisse, qui s'est déroulé, avec son succès habituel, du 7 au 22 septembre 1935.

Les chiffres que nous publierons ci-dessous montreront que la manifestation de l'année dernière n'a pas été inferieure à celles qui l'ont précédée, bien au contraire. Dans tous les domaines, en effet, des progrès marqués souvent, ont été réalisés.

Certes, les difficultés économiques au début de l'année en cours incitaient peut-être au pessimisme; la Suisse continuant à souffrir du marasme dont elle a beaucoup de peine à sortir, les maisons du commerce et de l'industrie voient leurs affaires se restreindre toujours davantage. L'agriculture et la viticulture n'ont pas encore retrouvé, et de loin, leurs conditions normales d'exploitation. Le consommateur, à quelque classe sociale qu'il appartienne, voit ses ressources diminuer. Dans ces conditions, le succès du dernier Comptoir Suisse mérite d'autant mieux d'être mis en lumière, que ce résultat inflige, une fois de plus, un démenti catégorique à ceux qui doutent de la mission du Comptoir Suisse et qui s'imaginent que cette entreprise ne contribue pas, pour sa modeste part, si ce n'est à dénouer la crise économique, du moins à en atténuer les effets, en permettant effectivement de ranimer les affaires.

Bon nombre d'anciens exposants du Comptoir Suisse n'ont pas hésité à refaire une fois de plus, en septembre, le voyage de Lausanne, pour y exposer leurs produits, tenter d'y prendre des commandes et nouer des relations d'affaires pour l'avenir. Aussi, chiffre intéressant, le nombre des exposants du Comptoir a dépassé cette année celui de 1934, où il avait été déjà très satisfaisant. En effet, c'est plus de 1.700 exposants — exactement 1.714 — que le Comptoir Suisse comptait en 1935, contre 1.675 l'année précédente. Si la progression n'est évidemment pas bien considérable, elle n'en est pas moins marquée, et constitue surtout un indice encourageant pour l'avenir. Ce contingent d'exposants que nous n'hésiterons pas à qualifier d'important, se répartissait entre la plupart des cantons suisses. La Suisse allemande et ses différentes régions y font fort bonne figure, ce qui nous montre que cette manifestation, peu à peu, prend pied un peu partout dans notre pays et enfonce des racines toujours plus profondes et tenaces dans les milieux les plus divers de la production et de l'échange.

⁂

Quel fut l'aspect général du XVIe Comptoir Suisse? Constatons d'emblée qu'une entreprise de ce genre ne peut pas prétendre à présenter chaque année un nouveau visage, dans tous les domaines de son activité. Bien au contraire, pour

atteindre le but qu'elle s'est assigné, elle doit donner à sa présentation et à son organisation une certaine rigidité permettant à chacun de retrouver son ancienne place et d'y attirer sa clientèle coutumière. Aussi les grandes halles principales du Comptoir Suisse n'ont-elles présenté, en 1935, que quelques modifications de détail.

En revanche, signalons deux heureuses innovations : celle tout d'abord du Salon des Arts ménagers, organisé en commun avec le Cartel Romand d'hygiène sociale et morale, et dont le but a été pleinement réalisé, soit permettre à certains fabricants, commerçants et artisans de montrer au public les nouveautés qu'ils avaient à lui offrir dans ce domaine, tout en tenant compte des possibilités réduites du consommateur. Bon nombre d'exposants de ce groupe, qui n'avaient encore jamais participé au Comptoir Suisse, se sont déclarés satisfaits de cette première expérience qu'ils se proposent de répéter à l'avenir. Ajoutons que le Salon des Arts ménagers a permis d'attirer au Comptoir Suisse en 1935, un public spécial, intéressé à tout ce qui touche aux problèmes domestiques, à l'aménagement des intérieurs, etc. Au reste, le Cartel romand d'hygiène sociale et morale a fait un très louable effort, couronné de succès, pour faire connaître cette manifestation dans les milieux qu'il représente.

Le second groupe nouveau fut celui de la *défense aérienne passive,* organisé par le Comptoir Suisse à la demande instante des autorités civiles et militaires, dans le but d'abriter l'exposition officielle inhérente qui eut lieu à Lausanne, pour la première fois en Suisse romande, et qui, du fait qu'elle fut organisée au Comptoir Suisse, bénéficia d'un public de visiteurs particulièrement nombreux. Cette exposition peut être considérée comme un excellent point de départ pour la propagande, en Suisse romande en particulier, en faveur de l'idée de la protection aérienne passive.

En 1936, les 10 halles du XVIe Comptoir Suisse occupèrent une superficie totale de 60.000 m², dont 48.000 m² de surface couverte, chiffre supérieur à celui de l'année précédente. C'est là une belle étendue qui souligne toute l'importance de cette manifestation d'automne de notre production nationale.

Si, comme nous l'avons vu, la participation des exposants fut satisfaisante, il en a été de même de la fréquentation du public des acheteurs et des visiteurs. En effet, pour 1935, le nombre des entrées est évalué à 350.000, chiffre supérieur d'une dizaine de mille à celui de l'an dernier.

Citons encore le nombre des billets de chemin de fer timbrés au bureau des C. F. F. du Comptoir Suisse qui, de 1934 à 1935, a passé de 71.000 à 73.000. Ce dernier chiffre représente une moyenne journalière de plus de 4.600 billets.

Quant aux résultats obtenus par nos exposants, ils sont satisfaisants, surtout si l'on fait la part des circonstances. Il résulte en effet des questionnaires adressés par le Comptoir Suisse après la clôture de sa manifestation de 1935, que les 70 % des exposants qui ont répondu concluent à un résultat satisfaisant en ce qui concerne les affaires traitées, proportion qui n'était que de 67 % en 1934.

Ajoutons que les 77 % des exposants, contre 73 % en 1934, ont déclaré qu'ils reviendraient en 1936, si ce n'est en toute certitude, du moins très probablement.