

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Band:** 19 (1939)  
**Heft:** 2

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

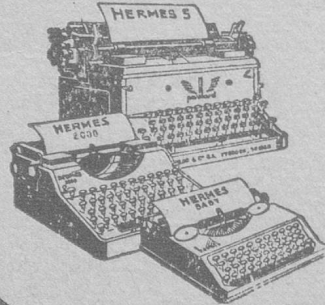
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

La  
Grande  
Marque  
**SUISSE**

**Hermès**



DEPUIS  
1335 fr.



USINES E. PAILLARD & C<sup>ie</sup>, S. A., YVERDON et SAINTE-CROIX (Suisse)

AGENCE GÉNÉRALE POUR LA FRANCE :

**GASPARD TRUMPY & C<sup>ie</sup>, S. A. R. L.,**  
PARIS — 12, RUE DE CAUMARTIN — PARIS

TÉL. : OPÉRA 22.08 et 72.91

# ON A SOUVENT BESOIN D'UN PLUS PETIT QUE SOI !

en **1938**

*chaque Suisse a  
consommé en moyenne  
pour **472** frs.  
de produits français*



*chaque Français n'a  
consommé en moyenne  
que pour **23** francs  
de produits suisses*