

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **32 (1952)**

Heft 7

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

32^e ANNÉE
N° 7

JUILLET
1952

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO SUISSE

Sommaire

LE NOUVEAU PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

M. Jéquier quitte ses fonctions	230
Notre nouveau président : M. J.-C. Savary.. .. .	231

LE PÉTROLE

André BLANCHARD : Les recherches de pétrole en France et dans l'Union française.. .. .	233
René TAVERNIER : Les problèmes de l'importation et du raffinage du pétrole en France.. .. .	237
Emile ANGST : Situation de l'industrie du pétrole en Suisse	241

VISITE AUX USINES RENAULT. Georges BORNAND : Un véhicule neuf toutes les 43 secondes.. 245

LA SUISSE TOURISTIQUE : ROUTES ALPESTRES SUISSES.. .. . 249

LE PROCHAIN COMPTOIR SUISSE DE LAUSANNE

Emmanuel FAILLETTAZ : La 33 ^e Foire nationale de Lausanne	252
---	-----

CHRONIQUES

Etudes bibliographiques	253
Offres et demandes commerciales	254
Circulaire n° 240 : Les transferts de fonds par voie postale entre la France et la Suisse	255
Chiffres, faits et nouvelles	256
Statistiques franco-suissees	261
Calendrier des foires et des expositions	262

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises dans la « Revue économique franco-suisse » n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.

Abonnement annuel : Suisse 30 francs — France 2.500 francs

Pour tout changement d'adresse, prière de joindre 50 fr. fr. ou 0,60 fr. s.

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1^{er}, Tél. : Opéra 15-80

SECTION DE LYON : 2, rue de la République Tél. : Burdeau 27-32
SECTION DE MARSEILLE : 7, rue d'Arcole Tél. : Dragon 72-06
SECTION DE LILLE : 28, place de la Gare, Tél. : 516-03

SECTION DE L'EST : 30, avenue Carnot, Besançon, Tél. : 22-67
SECTION DE BORDEAUX : 18, cours Xavier-Arnoz, Tél. : 869-47
BUREAU EN SUISSE : 10, Bleicherweg, Zurich, Tél. : 23.76.20

Régie de la publicité en Suisse : ANNONCES SUISSES, S. A., 3, rue de la Confédération, Genève
Régie de la publicité en France : PROMOS-PUBLICITÉ, 49, Champs-Élysées, Paris