

Le crédit commercial de France

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **36 (1956)**

Heft 10

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-887771>

Nutzungsbedingungen

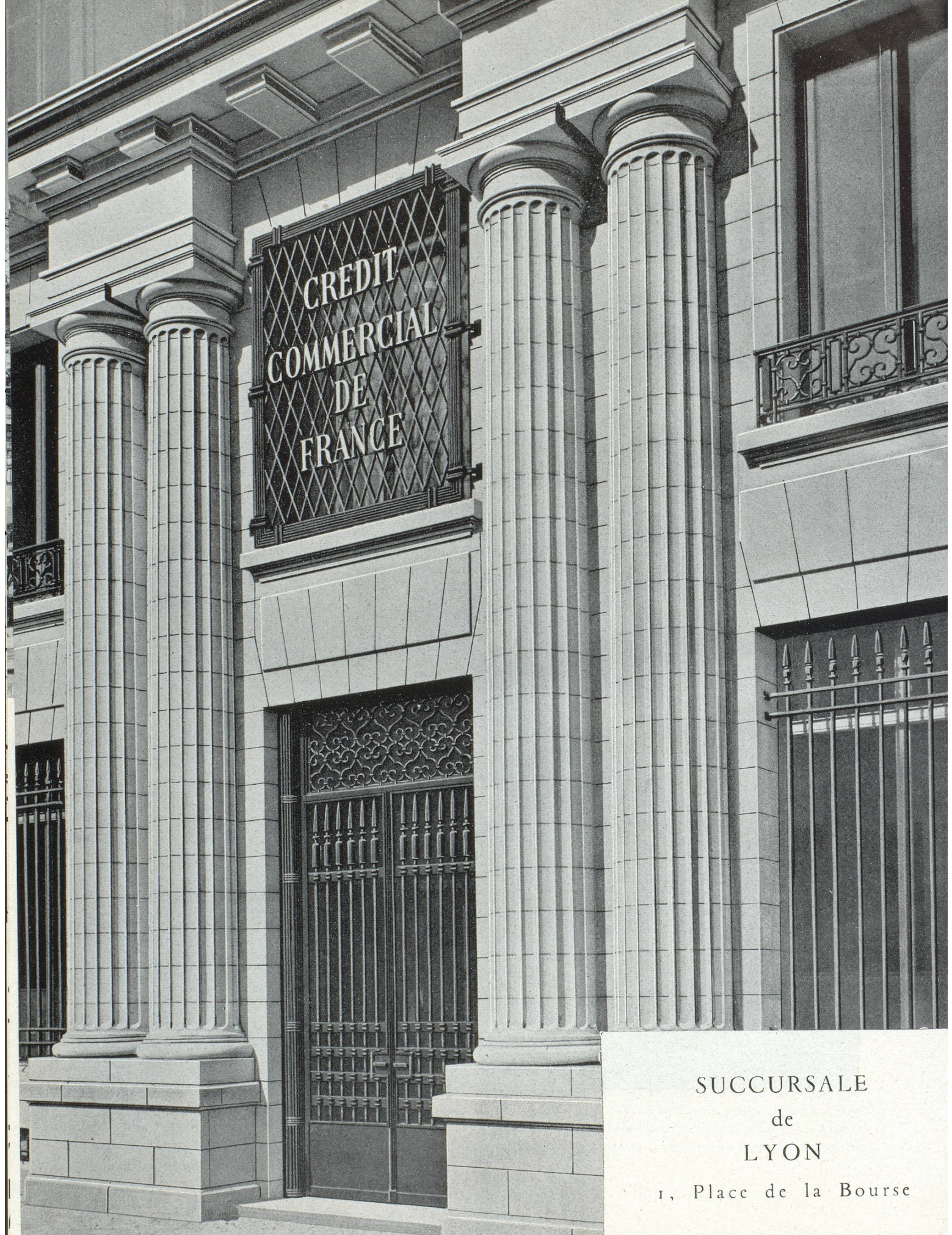
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



SUCCURSALE
de
LYON

1, Place de la Bourse

LE CRÉDIT COMMERCIAL DE FRANCE

LE 1^{er} juillet 1894, quelques Suisses établis en France et des industriels français créaient à Paris la BANQUE SUISSE ET FRANÇAISE, Société Anonyme au Capital de Un million de francs, qui, en 1917, transforma sa raison sociale en CRÉDIT COMMERCIAL DE FRANCE.

Cette même année, le CRÉDIT COMMERCIAL DE FRANCE fusionna à Lyon avec une importante Banque provinciale : la Maison AYNARD & FILS, dont la fondation remontait au XVIII^e siècle, et qui, depuis 1858, s'était consacrée au commerce de la Banque.

C'est à partir de ce moment que se marquent dans cet Établissement, encore en pleine croissance, les traits particuliers qui le caractériseront dans sa maturité : préoccupation constante de la liquidité ; volonté de tenir compte avant tout de la valeur des hommes ; désir de rechercher la qualité plus que le nombre des clients, et d'établir ensuite avec eux des liens étroits et durables ; intérêt porté aux relations étrangères, non seulement avec la Suisse, mais avec bien d'autres pays ; enfin, organisation très poussée des services intérieurs, qui concilie le souci d'une exploitation économique et rationnelle, avec la volonté de satisfaire au maximum les besoins et les exigences de la clientèle.

Le CRÉDIT COMMERCIAL DE FRANCE, qui compte au nombre des grands Établissements de Crédit français, est actuellement au capital de Deux milliards de francs. Son Siège Social a été, en 1941, transféré du 20 de la rue La Fayette, à Paris, au 103, avenue des Champs-Élysées.