

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Band: 37 (1957)
Heft: 9-10

Buchbesprechung: Études bibliographiques

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

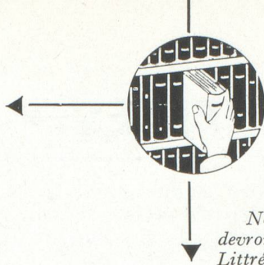
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou à la Société française du livre, 57, rue de l'Université, Paris-7^e (Tél. Littré 86-57), où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse.

Aide-Mémoire Dunod Publicité. — Paris, Dunod Éditeur, 15^e édition, 1957, 311 pages, 10 × 15, 480 fr. fr.

Entièrement remanié et adapté aux méthodes publicitaires les plus modernes, ce petit livre de poche étudie précisément les moyens d'adapter certaines expériences étrangères à la publicité française. Il contient les éléments les plus utiles sur l'étude d'une agence de publicité moderne à service complet, celle des différents supports, les grands principes des études de marché et de promotion, leur application au contrôle du rendement de la publicité. Quelques chapitres sont consacrés à l'organisation professionnelle, aux incidences juridiques et fiscales de la profession ainsi qu'aux différents codes de la publicité et à tous renseignements pratiques nécessaires sur les techniques d'impression.

Hans GANZ. — Pestalozzi, Leben und Werk. — Zurich, Origo-Verlag, 1956, 317 pages, 10 × 17, 3,20 fr. s.

Le premier volume des Trigon-Taschenbücher, écrit en langue allemande, est consacré à la biographie de Pestalozzi (1746-1827). Cet ouvrage nous donne une bonne impression de la vie ébranlée de l'éducateur révolutionnaire et de son œuvre grandiose. Aujourd'hui, dans un temps qui menace la dignité humaine d'une manière extraordinaire, Pestalozzi reste un symbole de l'humanité pur dont nous avons tellement besoin.

Éducateur, écrivain et philosophe, Pestalozzi a bâti les fondements de la pédagogie moderne et soulevé des idées qui gardent toute leur valeur. Pour cette raison, le livre de Ganz est spécialement recommandé à tous ceux qui s'intéressent aux questions d'éducation.

Guide Michelin France. — Paris, Service de Tourisme Michelin, 1957, 893 pages, 11 × 20, 900 fr. fr.

Complété pendant douze mois d'enquêtes à travers la France, le Guide Michelin France 1957 se présente aussi cette année comme documentation touristique de premier rang aux automobilistes. Un recueil complet des plans de villes, hôtels, restaurants, curiosités marquantes, garages, dépannages, bacs, routes enneigées, etc., donne la possibilité à chacun de composer un voyage individuel, adapté à sa bourse. Il nous reste à mentionner une importante sélection de restaurants servant des repas soignés à moins de 750 francs (tout compris) qui permet aux gastronomes d'apprécier la bonne cuisine française pour un prix modéré.

Dominique FABRE. — Suisse. — Collection Petite Planète, Paris, Éditions du Seuil, 192 pages, 12 × 13.

Cette jolie brochure met en relief selon la façon attrayante qui caractérise tous les volumes de la Collection Petite Planète, les divers aspects de la Suisse et donne ainsi une impression vivante de notre pays. Rédigée dans un style spirituel, la plaquette se lit facilement, est très bien illustrée et plaira aussi à ceux qui n'ont pas l'occasion de voyager en Suisse.

La Suisse, Paysage, Art, Littérature, Culture et Histoire. — Berne, publié par l'Office national suisse du tourisme, Éditions Buchler et C^{ie}, 1954, 313 pages, 12 × 18.

Le présent ouvrage contient des études et des essais bien fondés sur la Suisse. La nature de son peuple et son évolution, le développement artistique et spirituel qu'il a atteint au cours des siècles prouvent que ce pays offre davantage que la magnificence de ses montagnes et de ses lacs. Ainsi le guide présente dans différents chapitres les monuments d'art en Suisse, la littérature suisse, culture et histoire des cantons. Des photographies, un registre des noms de lieux et des noms propres complètent avantageusement ce volume bien réussi.

Georges HARTMANN. — Le patronat, les salariés, l'État, face à l'automation. — Boudry (Neuchâtel). Éditions de la Baconnière, 1956, 241 pages, 14 × 19, 1.200 fr. fr.

Dans cette étude, l'auteur examine les réalisations actuelles et possibles de l'automation et leurs répercussions sur l'économie en général, sur la gestion des entreprises et les conditions de travail des employés et des ouvriers. L'automation représente sans doute une révolution industrielle et on peut se demander si elle sera accompagnée d'un bouleversement économique et social. L'auteur ne le pense pas. Il est persuadé que les problèmes d'accroissement de la population active et de la concurrence rendront l'automation nécessaire dans certaines branches économiques et profitable à tous les secteurs. Mais il faut que les patrons et les travailleurs s'entendent à temps sur les innovations techniques envisagées, sur leurs conséquences économiques et sociales et que l'État prenne les mesures préventives indispensables à l'extension de l'automation sans conflits sociaux.

Serge JEANNETEAU. — La vente à tempérament. — Paris, Éditeur Dunod, 1956, 144 pages, 14 × 22, 880 fr. fr.

Le fait que la vente à tempérament se développe rapidement aussi en France et gagne de plus en plus de nouvelles catégories d'acheteurs, donne à cette étude une actualité intéressante. L'auteur n'a pas l'intention d'aller à l'encontre de cette évolution. Il étudie plutôt les problèmes multiples, soulevés par le développement accéléré de la vente à tempérament.

L'ouvrage comprend un exposé préliminaire qui pose le problème de la vente à tempérament en France et éclaire en même temps ses aspects sociaux, économiques, monétaires et législatifs. Les deux parties suivantes du travail nous montrent la technique et le financement des ventes à tempérament.

Cet ouvrage retiendra l'intérêt non seulement du commerçant et du financier, mais aussi celui du consommateur.

Nous avons reçu :

O. E. C. E. — L'industrie des pâtes et papiers en Europe, février 1957, 33 pages, 21 × 27, 420 fr. fr.

Les fonderies et l'industrie métallurgique en Suisse. — Zurich, Verlag für Wirtschaftsliteratur G.m.b.H., 1957, 150 pages, 15 × 23, 1.200 fr. fr.

VIE ET TECHNIQUE. — Équipement de bureau, 1957, Paris, France Exposition, 257 pages, 21 × 27, 875 fr. fr.

VIE ET TECHNIQUE. — Équipement ménager, 1957, Paris France Exposition, 193 pages, 21 × 27, 875 fr. fr.

France-Plastique — Paris, Société de Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 1957, 1065 pages, 21 × 27, 2.700 fr. fr.

SCHWEIZERISCHE CHEMISCHE INDUSTRIE. — Spezial- und Export-Adressenbuch, 1957, Verlag Aktien. Buchdruckerei Zurich, 15 × 21, 240 pages, 17,50 fr. s.

ANNUAIRE DE LA CONFÉDÉRATION DES INDUSTRIES Céramiques de France, 1957-1958, Imprimerie Keller, Paris, 1957, 492 pages, 16 × 25, 2.000 fr. fr.

Répertoire suisse de l'industrie électrique et du commerce. — Zurich, Fritz Lindner Verlag, 1956-1958, 743 pages, 15 × 21, 20,50 fr. s.

UNION DES INDUSTRIES TEXTILES. — Annuaire, 1957, Paris, 421 pages, 15 × 24, 1.200 fr. fr.

Annuaire de l'horlogerie Suisse 1957. — Genève, édité par Chapalay et Mottier S. A., 2 volumes, 1825 pages, 12 × 17, 12,50 fr. s.

Annuaire de la chaussure et des cuirs. — Paris, Éditions Louis Johanet, 1957, 1180 pages, 16 × 24, 1.500 fr. fr.

Annuaire national des transports. — Paris, Éditions A. Gozlan, 1957, 1295 pages, 20 × 26, 1.500 fr. fr.

Annuaire officiel de l'électricité. — Paris, Éditions professionnelles de France, 1957, 608 pages, 21 × 27, 2.500 fr. fr.

Spezial-Adressbuch der schweizerischen Papier- und graphischen Industrie. — Zurich, Aktienbuchdruckerei, 1957, 98 pages, 15 × 21, 17,50 fr. s.

Annuaire France-Textile. — Paris, Publi-Éditions, 1957, 19 × 26, 3.500 fr. fr.

Bottin administratif et documentaire. — Paris, édité par la Société Didot-Bottin, 1957, 952 pages, 22 × 27, 2.700 fr. fr.