

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **38 (1958)**

Heft 6

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

ÉDITEUR :
CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL :
16, avenue de l'Opéra, Paris-1^{er}
Tél. : Opéra 15-80.

SECTION DE LYON :
13, rue du Gare
Tél. : 28-27-32.

SECTION DE MARSEILLE :
7, rue d'Arcole
Tél. : 37-72-06.

SECTION DE LILLE :
28, place de la Gare
Tél. : 55-16-03.

SECTION DE L'EST :
30, avenue Carnot, Besançon
Tél. : 22-67.

SECTION DE BORDEAUX :
9, rue Foy, Tél. : 44-27.

BUREAU EN SUISSE :
5, Bleicherweg, Zurich
Tél. : 23.76.20.

RÉDACTEUR :
Henri Weissenbach,
chef des services d'information.

ABONNEMENT ANNUEL :
France : 2.000 francs.
Suisse : 20 francs.

Pour tout changement d'adresse,
prière de joindre 50 fr. fr. ou
0,60 fr. s.

Les articles et documents publiés
dans cette revue ne peuvent être
reproduits qu'avec la mention
intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent
pas la Chambre de commerce
suisse en France.

Pour la publicité s'adresser :
en France : à la rédaction,
en Suisse :
à Annonces Suisses, S. A.
3, rue de la Confédération,
Genève. Tél. : 25.43.86.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

N° 6/1958 — 38^e ANNÉE

LA PUBLICITÉ

Les différentes formes de publicité
Raymond MERY 315

La publicité lumineuse
Jacques FONSEQUE 325

Quelques aspects de la publicité suisse
Maurice COLLET 331

La publicité des produits industriels
R.-L. DUPUY 335

La valorisation de la publicité dans la
presse française
René DUBOIS 342

Le lancement d'une marque
Robert ZEEGERS 344

L'affiche commerciale
Maurice DENONAIN 347

Les relations publiques au service
des échanges internationaux
Étienne BLOCH 352

Les peintres français dans les collections suisses
André KUENZI 355

CHRONIQUE

Chiffres, faits et nouvelles 361

NOTRE SUPPLÉMENT BLEU

Éditorial I

La vie économique en quelques lignes II

Offres et demandes commerciales IV

Calendrier des foires et expositions IV

