

# la "Maison suisse de la mode"

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **40 (1960)**

Heft 1

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-887491>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

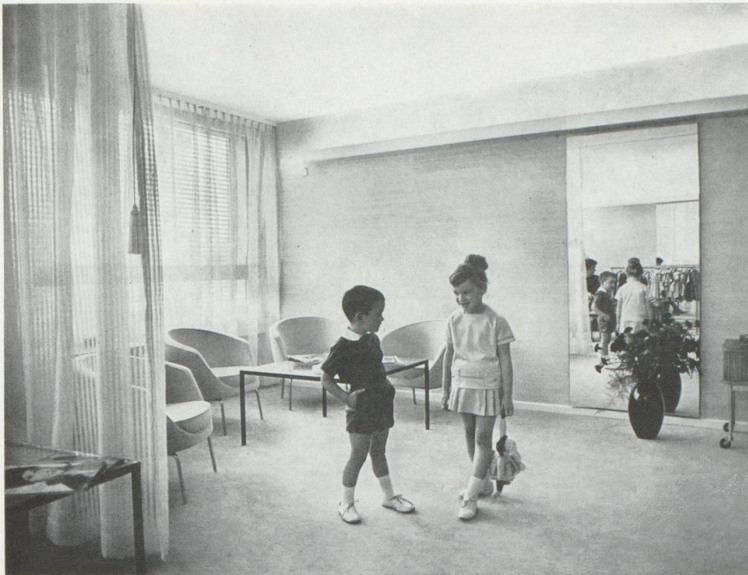
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

*BRODERIES ET TISSUS FINS DE SAINT-GALL  
DANS LA COUTURE PARISIENNE*

JACQUES ESTEREL  
Galon noir en broderie sur organdi  
Photo Seeberger (Textiles suisses)





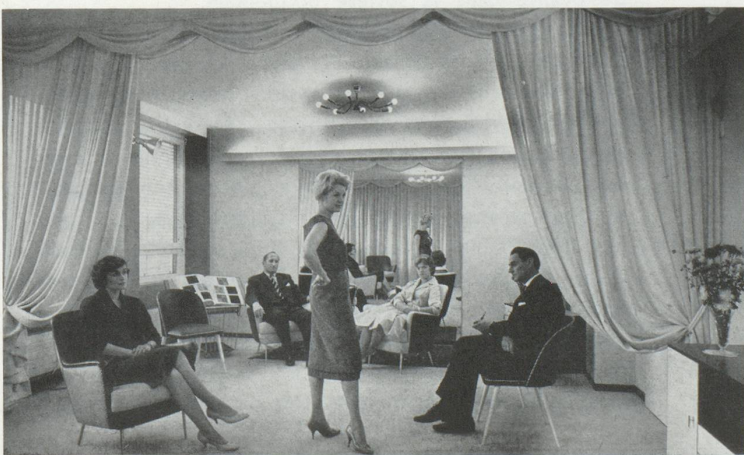
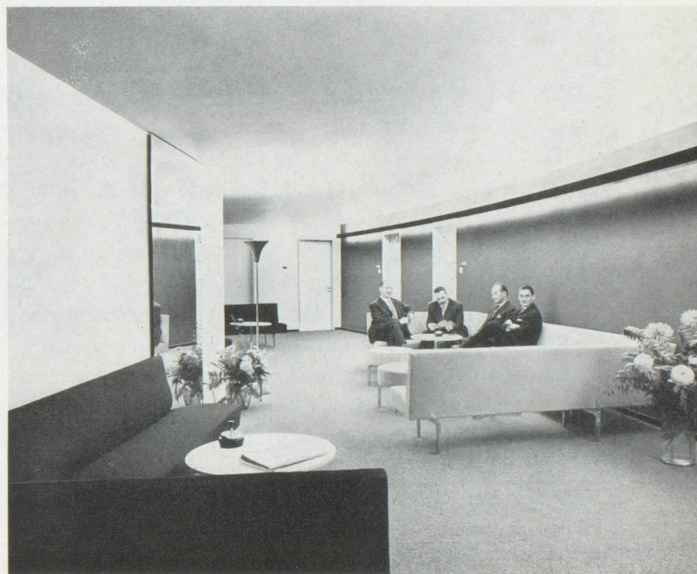


## *La « Maison suisse de la mode »*

*L'idée était dans l'air depuis longtemps, elle est maintenant réalisée, la « Maison suisse de la mode » est ouverte.*

*Il y a deux ans déjà, un semblable besoin avait provoqué la création du groupe « Pro Tricot Suisse », formule permettant à un certain nombre de fabricants helvétiques d'unir leurs efforts dans le domaine de la propagande, tout en conservant leur liberté en matière de création et de temps.*

*Partie des mêmes milieux l'idée de la « Maison de la mode » allait plus loin. Il s'agissait d'offrir à des fabricants de bonneterie et de prêt à porter ne résidant pas à Zurich, la possibilité de présenter leur collection dans cette ville dans des conditions favorables, sans abdiquer leur personnalité. Avec l'aide du syndicat des exportateurs suisses de l'industrie et de l'habillement, 26 producteurs suisses ont uni leurs efforts pour créer le centre permanent de présentation et de vente qu'est la « Maison suisse de la mode ». Dans un immeuble moderne muni*



*de tous les avantages durables (parking, garage, restaurant), les acheteurs professionnels de Suisse et de l'étranger peuvent voir sans perte de temps les collections, et faire leurs achats en toute tranquillité et en toute discrétion dans des salons individuels. La « Maison suisse de la mode » mérite d'autant plus d'être saluée avec joie que les fabricants intéressés offrent tous la garantie d'une excellente qualité (« Textiles suisses »).*