

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **40 (1960)**

Heft 2

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

EDITEUR :
CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL :
16, avenue de l'Opéra, Paris-1er
Tél. : Opéra 15-80.

SECTION DE LYON :
13, rue du Gare
Tél. : 28-27-32.

SECTION DE MARSEILLE :
7, rue d'Arcole
Tél. : 37-72-06.

SECTION DE LILLE :
28, place de la Gare
Tél. : 55-16-03.

SECTION DE L'EST :
30, avenue Carnot, Besançon
Tél. : 22-67.

SECTION DE BORDEAUX :
9, rue Foy, Tél. : 44-27.

BUREAUX EN SUISSE :
5, Bleicherweg, Zurich
Tél. : 23-76-20.
18, rue Bellefontaine, Lausanne
Tél. : 22-33-33.

RÉDACTEUR :
Raymond Couvreu,
chef des services d'information.

PRIX DU NUMÉRO :
France : 5 N.F.
Suisse : 5 francs.

ABONNEMENT ANNUEL :
France : 25 NF.
Suisse : 25 francs.

Pour tout changement d'adresse,
prière de joindre 0,50 NF. ou
0,60 fr. s.

Les articles et documents publiés
dans cette revue ne peuvent être
reproduits qu'avec la mention
intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent
pas la Chambre de commerce
suisse en France.

Pour la publicité s'adresser :
en France : à la rédaction;
en Suisse :
à Annonces Suisses, S. A.
1, rue du Vieux-Billard,
Genève. Tél. : 25.43.86.

Notre couverture représente
l'affiche de la Foire Suisse
d'Echantillons de 1960, présen-
tée sous la devise : « A la pointe
du progrès ». Elle est due au
talent du graphiste zurichois
Hans Looser.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

N° 2/1960 — 40^e ANNÉE

(6 numéros par an)

FORMES NOUVELLES DE L'ÉNERGIE

La révolution énergétique européenne
Présentation de **Salomon WOLFF** 53

Programmes nucléaires français
Jean RENOU 60

Les oléoducs européens
Alain MURCIER 66

La Suisse aura-t-elle bientôt sa propre industrie pétrolière ?
Henri STRANNER 70

LA SUISSE AU TOURNANT ATOMIQUE
Des raisons économiques, industrielles, commerciales...
André GARDEL 75

La politique énergétique de la Suisse
Un entretien avec **Jacob BURCKHARDT** 78

A Genève, l'Europe bat un record du monde
Pierre de LATIT 84

Poésie des barrages
Maurice ZERMATTEN 100

ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

L'Europe ne tient pas toute dans les dossiers des gouvernements
Bernard BÉGUIN 91

Foire nationale : une devise et un programme
Hermann HAUSWIRTH 97

CHRONIQUES

Chiffres, faits et nouvelles 104

Offres et demandes commerciales 105

NOTRE SUPPLÉMENT BLEU

Éditorial 93

La vie économique en quelques lignes 94

Statistiques franco-suisse 96

Foires et salons 96