

Au centre de Paris un salon d'exposition pour produits suisses

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **43 (1963)**

Heft 1: **Neutralités européennes**

PDF erstellt am: **17.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-887680>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Au centre
de
Paris**



L'Ambassadeur de Suisse en France signant le livre d'or, lors du vernissage de l'exposition consacrée au Livre suisse.



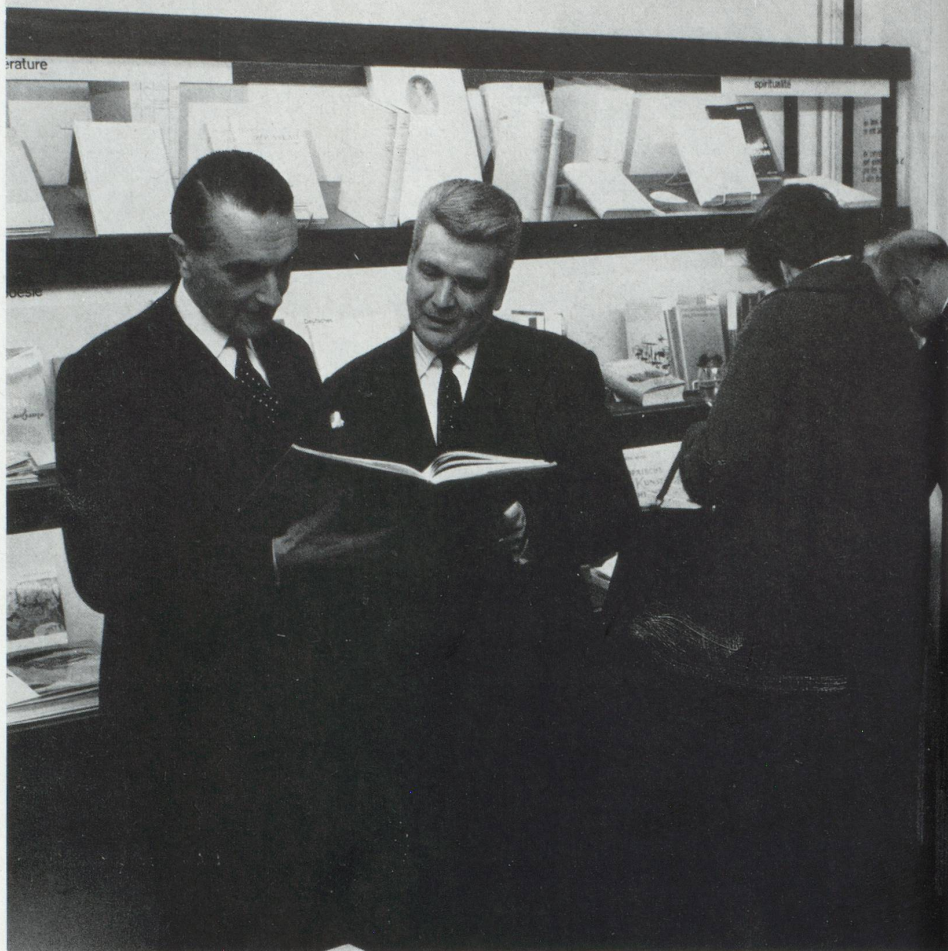
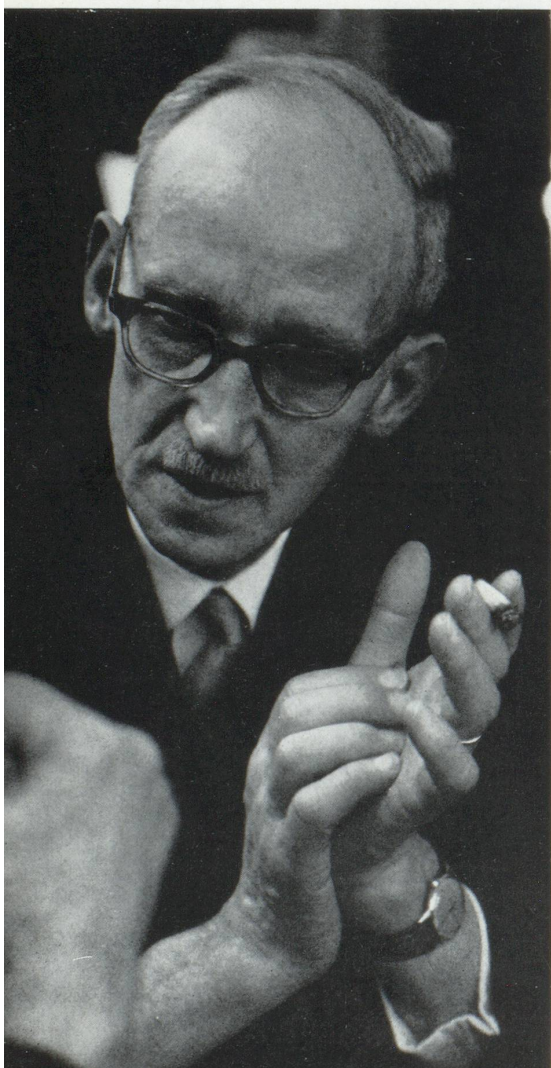
**un salon
d'exposition
pour
produits suisses**

Consciente de la nécessité de renforcer et de faciliter les contacts entre fournisseurs suisses et acheteurs français, et de l'utilité d'assurer la continuité de la présence suisse en France, la Chambre de commerce suisse en France a ouvert dans ses propres locaux parisiens, un salon d'exposition pour produits suisses.

Créé avec la collaboration d'un décorateur renommé de Paris, ce salon est mis à la disposition des adhérents de la Chambre de commerce suisse en France désireux de présenter leurs collections à leurs clients français.

La Chambre de commerce suisse en France offre aux exposants ses différents services et ses relations;

Monsieur Hauser, président de la Société des libraires et éditeurs de la Suisse romande (Photos Almsy-Vauthey.)



Monsieur Soldati en conversation avec Monsieur Gilliland, Directeur de la Chambre de commerce suisse en France, et promoteur du nouveau salon d'exposition.

les formules d'expositions (publiques ou privées) sont très variées.

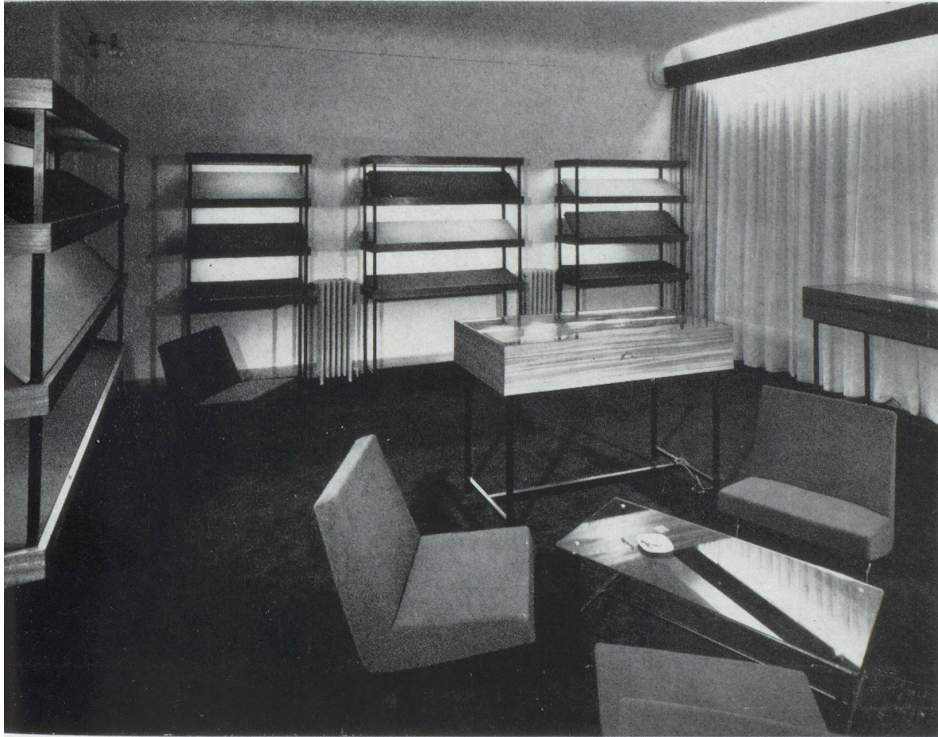
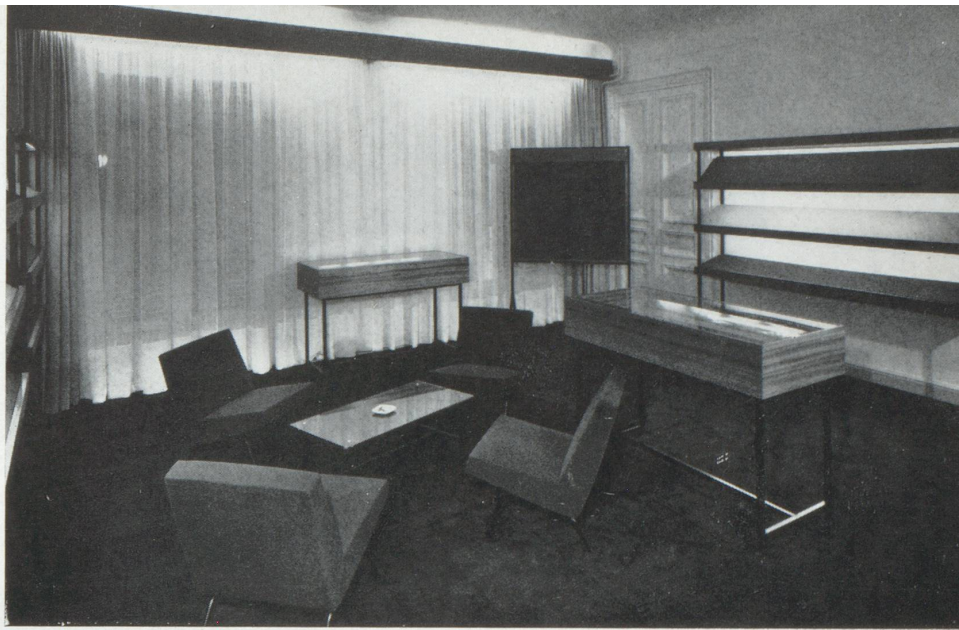
La première manifestation organisée dans son nouveau salon d'exposition a été une exposition consacrée au Livre suisse, préparée en collaboration avec la Société des Libraires et éditeurs de la Suisse romande. Près de 500 titres, choisis d'une manière très éclectique, allant du livre courant au livre d'art, montraient la qualité et la variétés de la production actuelle de l'édition suisse.

Lors du vernissage de cette exposition, de nombreuses personnalités du monde du livre et des lettres, et de l'Unesco, entouraient l'ambassadeur de Suisse en France S. Exc. M. Soldati.

M. Hauser, président de la Société des libraires et éditeurs de la Suisse romande, au cours d'une brève allocution, remercia la Chambre de commerce suisse en France de son invitation.

Les utilisations des locaux mis par la Chambre de commerce suisse en France à la disposition de ses adhérents, sont multiples : cela va de la simple présentation au consommateur français par le fabricant suisse de ses produits, dans un cadre accueillant qui puisse favoriser la prise de contact ou la discussion d'affaires, jusqu'à l'organisation d'expositions publiques, de défilés, de présentations de films ou de diapositifs. La Chambre de commerce suisse en France effectue pour l'industriel suisse tous les services

annexes qui représentent souvent une lourde charge pour celui qui n'est pas sur place. Elle établit les listes d'invités, convie la presse quotidienne ou spécialisée, selon les cas, organise les réceptions, met à la disposition de l'exportateur le personnel qualifié, transmet par la suite la documentation éventuelle aux personnes intéressées. Elle se charge naturellement de toutes les démarches, douanières ou autres exigées par une telle présentation.



Photos Kollar.

En un mot l'exportateur n'a plus qu'à venir au jour fixé à Paris prendre contact avec ceux qui ont été réunis pour lui par la Chambre de commerce suisse en France. Il faut souhaiter qu'une gamme très complète de la production suisse puisse trouver place dans ces salons, afin qu'ils deviennent une véritable vitrine pour la production suisse à Paris.

