

Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **44 (1964)**

Heft 1: **La Suisse et la négociation Kennedy**

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation. Sur simple demande nous nous ferons un plaisir d'envoyer, en communication, les publications désirées.

Comment fonder une entreprise en France. Marcel Colomes, Collection « Ce qu'il vous faut savoir », Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 208 pages, 24,95 F.

« Ce qu'il vous faut savoir » étudie le droit et les modalités de l'établissement en France des capitaux étrangers ou des entreprises étrangères. Cet ouvrage examine notamment le transfert et le rapatriement des capitaux et de leurs revenus, le choix de l'établissement (filiale ou succursale), les raisons juridiques et fiscales de ce choix, les possibilités pour un étranger de diriger une entreprise créée en France, etc.

L'auteur présente ensuite un panorama du droit français des affaires en exposant les principaux problèmes qui dominent la vie des entreprises dans des domaines aussi variés que le droit des sociétés, les régimes fiscaux et sociaux, la législation du travail, la Sécurité sociale, la banque et le crédit, la réglementation du commerce, etc.

Le lecteur trouvera dans cet ouvrage des solutions pratiques aux questions de tout ordre qu'il se pose en exerçant une activité industrielle ou commerciale en France.

La France face aux investissements étrangers. — Analyse par secteurs. Jacques Gervais, Paris, Éditions de l'Entreprise moderne, 16 × 24, 236 pages, 25 F.

1 400 sociétés françaises à participation étrangère sont citées, appartenant aux secteurs suivants : Assurances, banques, agriculture, alimentation, automobiles, bâtiment et travaux publics, caoutchouc, industries mécaniques, papeterie, édition, matériel électrique, métallurgie, pétrole, chimie, textile et cuir, industries diverses et commerces, activités de service.

L'auteur examine soigneusement les conséquences financières intérieures et extérieures et les conséquences économiques de cet afflux de capitaux, puis il prend position avec netteté. Le sujet est d'une brûlante actualité.

La classification décimale universelle. — R. Dubuc, Paris, Éditions Gauthier-Villars, 13,5 × 21, 210 pages, 20 F.

Ce manuel a pour but de rendre plus familier le système de la classification décimale universelle, d'expliquer ses principes et son mécanisme et de permettre son application pratique. Il n'aborde pas les questions théoriques et s'inspire de nombreux points du « Guide to the Universal Decimal Classification », publié par la British Standards Institution.

Après un rappel de quelques principes en matière de classement et de catalogage et un bref historique du développement de la C.D.U., il expose en détail la structure et les principes de ce système. Puis, ayant fait connaître les documents dont on peut disposer pour employer la C.D.U., il examine les modalités d'application de celle-ci et d'établissement d'un index alphabétique des matières en liaison avec une indexation décimale. Il montre enfin comment rechercher les documents ainsi classés.

Les districts urbains. — M. Bourjol, Paris, Éditions Berger-Levrault, 14 × 22, 317 pages, 26 F.

Dans sa première partie, l'ouvrage étudie la législation des districts urbains. Il en définit l'origine, la nature juridique, l'objet et les mécanismes, à partir des textes, des commentaires et des travaux parlementaires. Il décrit ensuite le fonctionnement réel de cet organe, à travers notamment l'expérience du « district-pilote » de Tours.

La seconde partie, après avoir analysé les contradictions qui s'efforce de résoudre le district, recherche la cause de la très grande réserve des élus locaux devant cet établissement et aborde le problème brûlant des libertés locales et des incidences de la législation districale sur ces libertés. Enfin, opérant la synthèse de l'expérience districale et des impératifs de la décentralisation administrative, l'auteur tente une approche de solution au problème de la gestion des agglomérations multicomunales reposant sur la reconnaissance de cette entité nouvelle, sans pour autant mettre en cause l'existence de la commune.

Au moment où la réforme administrative est posée devant le pays, l'ouvrage de M. Bourjol permet d'avoir une vue d'ensemble de ses objectifs et du rôle que sont appelés à y jouer les districts urbains.

Le droit de réponse en matière de presse. — Gérard Biolley, Paris, Librairie R. Pichon et R. Durand-Auzias, 21,50 F.

Contrepoids nécessaire à la liberté de la Presse, le Droit de Réponse constitue l'un des principaux moyens juridiques instaurés par le législateur pour protéger les particuliers contre les excès toujours redoutables de certaines publications. En effet, en ouvrant aux personnes mises en cause par un journal les colonnes de celui-ci, le droit de réponse apparaît comme une arme efficace pour préciser une information incomplète, rectifier une inexactitude ou même réfuter une accusation calomnieuse.

Au delà de cette présentation très claire du droit positif, l'intérêt essentiel du livre réside peut-être dans les précisions concrètes qu'il donne sur l'usage du droit de réponse. Au sociologue et au spécialiste de Science politique, l'ouvrage apporte sur la pratique du droit de réponse les résultats d'une enquête intelligemment conduite par questionnaires et entretiens, par un homme depuis l'enfance mêlé, par sa famille même, à la vie de la presse.

En poursuivant son enquête, l'auteur a ainsi pu constater que les journaux ne sont pas comme on pourrait le croire submergés par un flot de réponses car le droit de réponse n'est plus aussi utilisé qu'il le fut jadis, et ceci précisément parce que la Presse a changé de visage ; la plupart des journaux ayant perdu leur caractère polémique présentent un aspect plus serein, moins propice à l'exercice du droit de réponse. Par ailleurs, l'enquête sur l'usage du droit de réponse a révélé que si le droit perd progressivement son caractère défensif, il prend de plus en plus une fonction nouvelle en permettant d'élargir les sources de l'information.

Le juriste trouvera dans ce parallèle entre

le droit et la pratique un objet de méditation sur la transformation du rôle social des institutions dans l'immutabilité de leur réglementation, ainsi que sur l'ampleur du décalage qui se produit entre une règle de droit et sa mise en œuvre.

Origines du Patronat français. — Roger Priouret, Éditions Bernard Grasset, Paris, 14,5 × 20,5, 285 pages, 15 F.

Pour étrange que cela puisse paraître, aucun travail d'ensemble n'existait jusqu'ici sur l'histoire du patronat industriel. Roger Priouret, historien et journaliste, a entrepris ce travail en laissant de côté les pamphlets abondants sur ce sujet. Il s'en est tenu aux documents, bien qu'ils soient rares, mais sa connaissance de l'histoire de l'économie comme de l'histoire générale lui a permis de replacer ces documents dans le tissu social et politique de l'époque.

Ainsi voit-on surgir l'industrie française derrière l'aventure de quelques grands patrons, les Wendel, les Périer, les Schneider. Ainsi apparaît Auguste Mimerel, filateur de Roubaix, premier fédérateur du patronat français, ancêtre tout à fait oublié de l'actuel président du C.N.P.F.

Point d'abstraction. Peu de chiffres. Mais des affaires qui vivent et des hommes âpres, par nature et nécessité.

L'auteur arrête en 1870 son étude proprement historique. Mais Roger Priouret montre l'étonnante présence du passé, en apparence lointain, dans le patronat d'aujourd'hui qu'il connaît bien comme journaliste économique. Et cette connaissance lui a inspiré une conclusion nuancée, toujours lucide, parfois cruelle, en tous cas inattendue et qui sera passionnément commentée.

Annuaire général des Coopératives françaises et de leurs fournisseurs. — Paris, Office des coopératives et des collectivités, 15 × 24, 988 pages, 40 F.

La huitième édition de cet annuaire fournit près de 20 000 noms et adresses de coopératives sous toutes leurs formes. Elle comprend également la liste des Fédérations et Unions de coopératives aussi bien en France que dans le cadre du Marché commun et des nouveaux États africains.

Un répertoire détaillé des fournisseurs complète cette édition.

Cet ouvrage est indispensable à tous ceux qui sont en relations avec l'importante masse économique des organisations coopératives.

Guide Julliard de Paris. — Henri Gault, Christian Millau, Paris, Éditions Julliard, 11 × 21, 624 pages, 24 F.

Les 2252 bonnes (et mauvaises) adresses qui mettent Paris dans votre poche.

Ce guide s'adresse : aux gastronomes, aux noctambules, aux gourmets, aux femmes coquettes et aux hommes élégants, aux amateurs d'antiquités, aux amis des bêtes, aux mères de famille, aux touristes et aux promeneurs, aux maîtresses de maison, aux joueurs, aux curieux et aux chercheurs, aux sportifs, aux automobilistes.

Bref :

A tous ceux qui rêvent d'être Parisiens,

parce que ce guide leur permettra de le devenir ;

A tous ceux qui le sont déjà, parce que ce guide les aidera, nous en sommes sûrs, à l'être mieux encore.

Dictionnaire de l'Industrie française.

— Paris, Union française d'annuaires professionnels, 21 × 27, 75 F. + 5 F. port.

Cet ouvrage permet de trouver rapidement les fabricants de telle ou telle spécialité. Celles-ci, au nombre de 10 000 sont classées, pour l'ensemble des professions, par ordre alphabétique.

Il donne aussi tous renseignements sur les firmes susceptibles d'intéresser un acheteur éventuel en même temps que leurs fabrications, ceci dans une liste générale comportant près de 40 000 raisons sociales.

Enfin, un nouveau chapitre concernant les marques de fabriques vient augmenter une source étonnante de documentation sur toute l'industrie française.

Le tout est présenté en un volume aussi allégé, condensé et maniable que possible, grâce à sa formule particulière. Le Dictionnaire de l'Industrie française est, de ce fait, un élément inappréciable d'information qui doit figurer sur le bureau de tous les chefs d'entreprises.

Liste de Références — Suisse — 1963-1964.

— Paris, Listes financières, industrielles et commerciales européennes. 18 × 27, 684 pages, 50 F., F. s. 42.

Les Listes de Références, par leur judicieuse classification, permettent de connaître immédiatement les firmes avec lesquelles une entrée en relations d'affaires est recommandée et, ayant l'avantage de pouvoir être consultées de suite, renseignant sur l'heure, elles évitent une perte de temps toujours préjudiciable à tous égards.

Elles forment un index clair et condensé des producteurs, industriels, gros commerçants, offrant le plus grand intérêt à tout fabricant ou négociant, puisqu'elles lui fournissent une liste sélectionnée de consommateurs complétée par une appréciation sur la valeur de chaque firme mentionnée, donnant à l'instant même, une première impression sur son importance et sa situation financière.

Annuaire de la Chapellerie et de la Mode 1964.

— 55^e année, Paris, Éditions Louis Johanet, 15,5 × 23,5, 400 pages, 15 F.

Cet annuaire est divisé en trois parties :

- La chapellerie et la mode ;
- Fournitures et matériel pour la chapellerie et la mode et articles vendus chez les chapeliers ;
- Listes des chapeliers et modistes classées par département et par ville.

Au début de l'ouvrage, une table générale des chapitres comprend la liste alphabétique complète des rubriques contenues dans cet annuaire.

Annuaire du Libre Service 1964.

— Paris, Institut français du libre-service, 17,5 × 19, 532 pages, 45 F.

Cet ouvrage de travail et de référence fournit notamment une liste des magasins libre-service alimentaires et non alimentaires, des dépôts de gros « Cash and carry », des supermarchés et centres commerciaux français et des restaurants libre-service à Paris.

L'annuaire contient en outre une documentation générale sur le libre-service et des renseignements sur les supermarchés de plusieurs pays européens.

Annuaire officiel 1963.

— Paris, Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, 13,5 × 20,5, 407 pages.

Annuaire général du Conseil National du Patronat français 1963-1964.

— Paris, Éditions M. Coulomb, 21 × 27, 472 pages, 800 F.

Cette édition comporte :

1^o L'Organisation intérieure du C.N.P.F. et le répertoire des groupements syndicaux affiliés comprenant : comité de direction, services, centres d'enseignement technique, publications et organismes internationaux de rattachement.

2^o La liste des autres groupements patronaux avec leurs principales caractéristiques en ce qui concerne notamment : les organisations d'outre-mer, les groupements internationaux, les organisations diverses, ainsi que la représentation patronale dans les organismes d'État.

Annuaire professionnel du prêt à porter 1962-1963, Répertoire des détaillants de l'habillement.

— Paris, Éditions Charles Mandel, 14 × 21, 792 pages, 35 F.

Annuaire professionnel du prêt à porter 1963-1964, fabricants, confection, chemiserie, bonneterie, lingerie.

— Paris, Éditions Charles Mandel, 14 × 21, 985 pages, 45 F.

Répertoire des machines outils françaises.

— Syndicat des constructeurs français de machines outils, Neuilly, 21 × 30, 276 pages, 22 F.

Cet ouvrage est divisé en 4 parties :

— Répertoire méthodique des fabrications.

— Illustrations de machines et principales caractéristiques.

— Répertoire alphabétique des constructeurs.

— Répertoire alphabétique des fabrications.

Annuaire des produits chimiques et de la droguerie.

— 1963, Paris, Annuaires internationaux Rousset, 16 × 24, 45 F.

Cet annuaire est divisé en 4 parties :

Première partie : Fabricants de produits chimiques, Fabricants de machines et matériels (classement géographique).

Deuxième partie : Produits chimiques, machines, matériels (classement professionnel).

Troisième partie : Négociants et agents-représentants (classement géographique).

Quatrième partie : Exportateurs et importateurs (classement géographique).

Jouets et jeux, Catalogue 1964.

— Paris, Créations, éditions et productions publicitaires, 21 × 27, 545 pages.

La protection de la marque.

— Pierre Jean Pointet, Bâle, Verlag Helbing et Lichtenhahn, 14,5 × 21,5, 220 pages, 7,50 F. s.

Ce livre examine les principales questions qui intéressent le droit des marques — sur le plan national et international — en fonction de la révision totale de la loi fédérale du 26 septembre 1890.

Son but est d'ouvrir la discussion, mentionner les principaux problèmes, citer les tendances qui se manifestent en Suisse et à l'étranger — dans le domaine législatif

national, dans le cadre des conventions internationales et au sein des associations privées intéressées —, indiquer les lignes générales d'une solution et, le cas échéant, présenter des propositions concrètes, sans jamais oublier que les intérêts privés des « usagers » du droit des marques ne sauraient être pris en considération que s'ils concordent avec les intérêts de la collectivité.

Schweizer Holzindustrie und Baugewerbe 1964.

— Zurich, Verlag Aktien-Buchdruckerei, 14,5 × 21, 370 pages, 18 F. s.

Manuel de la Presse et de la Propagande.

— 6^e édition, Zurich, Senger Annoncen, 21,5 × 29,5, 488 pages, 25 F. s.

La sixième édition de cet ouvrage a été conçue comme un manuel de travail pour la Presse et la Publicité en général. Jusqu'alors limité à la publicité-presse, ce manuel se présente maintenant dans un cadre agrandi, avec une matière considérablement plus variée.

Deutsches Handbuch für Fremdenverkehr.

— Verlag Erwin Jaeger, Darmstadt,

Band 1, Bade-Württemberg, 23 × 30, 470 pages.

Band 2, Bayern, 23 × 30, 534 pages.

Band 3, Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, 23 × 30, 836 pages.

Band 4, Berlin West, Niedersachsen, Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Kurhessen-Waldeck, 23 × 30, 570 pages.

Agenda publicitaire suisse 1963-1964.

— Aarau, Rengger-Verlag, 15,5 × 21, 15 F. s.

Guide de la Publicité avec tarif des journaux et périodiques. Dictionnaire en quatre langues.

Catalogue des journaux suisses 1963.

— Zurich, Association d'Agences Suisses de Publicité, 21 × 29,5, 67 pages, 7,50 F. s.

Catalogue des périodiques et journaux professionnels suisses 1963.

— Zurich, Association d'Agences suisses de Publicité, 21 × 29,5, 122 pages, 12 F. s.

Memento annuel atomique et dictionnaire radiochimique des éléments, 1964.

— Genève, Éditions René Kister, 16,5 × 23,5, 240 pages, 26 F., 24 F. s.

Les organisations professionnelles en Suisse.

— Jean Meynaud, Lausanne, Éditions Payot, 16 × 23,5, 344 pages, 24 F. s.

Ce livre a un double objet : exposer, sous forme d'un tableau général, un important secteur de la vie publique suisse ; apporter une contribution à l'analyse des mécanismes de la décision politique dans les sociétés contemporaines. Tout en ayant des similitudes avec le régime des pays parvenus au même niveau culturel et économique, le système de la Suisse présente des aspects originaux qui, d'un point de vue comparatif, rendent son étude utile et significative.

Annuaire de l'Association suisse de science politique, 1963.

— 15,5 × 22,5, 152 pages.