

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **44 (1964)**

Heft 2: **La formation professionnelle**

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

NOTRE COUVERTURE :

Ces jeunes étudiants britanniques, en jaquette et pantalons rayés, se penchent sur les machines d'une usine moderne. Cette photo du grand Henri Cartier-Bresson nous a paru convenir à la présentation de ce numéro consacré à la formation professionnelle, celle des ouvriers spécialisés et des techniciens, mais celle aussi des jeunes hommes d'affaires et futurs industriels.

- 15 SÉLECTION DU PERSONNEL ET PROMOTION DES CADRES
DANS LES ENTREPRISES PUBLIQUES ET PRIVÉES
par C. F. DUCOMMUN, directeur général des P.T.T.
- 21 LA CONFÉDÉRATION SUISSE ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE
par Georges DUPLAIN, journaliste, correspondant à Berne de la « Gazette de Lausanne »
- 24 VERS UN ENSEIGNEMENT EUROPÉEN
par Jean MARTIN, ancien vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris
- 30 LA FORMATION PROFESSIONNELLE DANS L'INDUSTRIE HORLOGÈRE SUISSE
par Pierre IMHOF, directeur technique de la manufacture de pendulettes d'art Arthur Imhof S. A., La Chaux-de-Fonds; vice-président de la Commission de formation professionnelle de la Chambre suisse de l'horlogerie
- 38 LA FORMATION PROFESSIONNELLE DANS L'ENTREPRISE;
L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ AUTOMOBILES M. BERLIET
- 48 L'EXPOSITION NATIONALE SUISSE : INVITATION A UN NOUVEL HUMANISME
par Jean-Pierre MOULIN, journaliste, correspondant à Paris de la « Tribune de Lausanne » et de « Radio-Lausanne »
- 55 ÉDITORIAL

En pages 59 et 60 notre supplément bleu.

En pages 53 et 58 nos études bibliographiques.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE**

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra,
Paris-1^{er}. Tél. : Opéra 15-80.

SECTIONS : LYON : 13, rue du Gare. Tél. :
28-27-32.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. :
37-72-06.

DIRECTEUR : Georges-O. Robert-Tissot.

Revue économique franco-suisse, 44^e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 25 F ou 25 Fr. s.
Exclusivité de la vente au numéro en
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du
Vieux-Billard, Genève Tél. : 25.43.86.
Les articles et documents publiés dans
cette revue ne peuvent être reproduits
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de commerce suisse en France.