Objekttyp:	Advertising
------------	-------------

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Band (Jahr): 44 (1964)

Heft 2: La formation professionnelle

PDF erstellt am: 17.07.2024

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

# CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE



## SES SALONS ...

## ... SONT A VOTRE DISPOSITION!

Ses Services peuvent vous assurer :

- 1. l'établissement de listes d'invités
- 2. l'impression des invitations
- 3. l'expédition des invitations
- 4. la convocation de la presse
- 5. l'organisation de réceptions
- 6. la mise à disposition de personnel qualifié :
  - a) secrétariat b) hôtesses c) emballeurs d) maîtres d'hôte1
- 7. la présentation de films ou de diapositifs
- 8. les interventions nécessaires auprès de l'Administration française
- 9. l'envoi de documentation aux intéressés
- 10. l'envoi des coupures de presse relatives à la manifestation

### POUR LA PRÉSENTATION DE VOS PRODUITS AU CŒUR DE PARIS!

#### Programme d'automne

7 septembre : lingerie de luxe pour dames

15 octobre : cosmétiques et produits de beauté

26 octobre : prêt-à-porter, tailleurs, manteaux, robes

de cocktail et du soir

5 novembre : confiserie, chocolat, biscuits.

Conditions et renseignements : 16, avenue de l'Opéra, PARIS-1er - Tél. OPE. 15-80