

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Band: 44 (1964)
Heft: 3: Liaisons européennes

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Notre couverture :
en bleu et noir : *navigation existante* ;
en rouge : *voies navigables en construction ou à l'état de projet*.
En pages 87 et 88 nos chroniques d'actualité économique.
En pages 89 et 90 résumés en allemand de quelques articles parus dans le corps de la revue.
En pages 91 et 92 nos études bibliographiques.

- 20 « POUR ASSURER L'AVENIR DES TRANSPORTS EUROPÉENS, IL FAUT CRÉER RAPIDEMENT UN INSTITUT SUPÉRIEUR DE L'ÉCONOMIE DES TRANSPORTS »
par Louis Armand, de l'Académie Française, Secrétaire général de l'Union internationale des Chemins de Fer.
- 22 LES CHEMINS DE FER FÉDÉRAUX ET LA COLLABORATION EUROPÉENNE
par John Favre, Directeur général des Chemins de Fer Fédéraux.
- 27 LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET L'ÉCONOMIE DES TRANSPORTS
par Pierre Michelet, D^r ès Sciences Commerciales et Économiques.
- 29 LA LIAISON MÉDITERRANÉE-MER DU NORD PAR LE RHIN ET LE RHONE, PERSPECTIVES NOUVELLES
par Rhodanus.
- 34 ASPECTS CONTRADICTOIRES ET PERSPECTIVES D'AVENIR DE LA NAVIGATION INTÉRIEURE FRANÇAISE
par Jean Callery, D^r ès Sciences Économiques.
- 40 LA SUISSE ET LA NAVIGATION RHÉNANE
par Nicolas Jaquet, Président de l'Association Bâloise pour la Navigation Suisse.
- 42 LA SUISSE POSSÈDE UN OCÉAN...
par Raymond Boisdé, Président de l'Association du Grand Itinéraire Océan-Suisse.
- 43 LA NAVIGATION EN SUISSE
par le Professeur D^r A. Gardel, Président de Transhelvetica S. A.
- 46 LIAISONS EUROPÉENNES... PAR PIPES-LINES
par C. Deutsch, Ingénieur en Chef des Ponts et Chaussées, Directeur général d'O.T.P., Président du G.E.P.
- 51 L'EUROPE DES AUTOROUTES
par Jean-Louis Biermann, Ingénieur-Conseil.
- 56 LES TÉLÉCOMMUNICATIONS AU SERVICE DE L'INFORMATION
par Jean Marin, Président-Directeur général de l'Agence France-Presse.
- 58 LA TÉLÉPHONIE INTERNATIONALE ET SON FONCTIONNEMENT EN SUISSE
par A. Langenberger, Directeur des services des télécommunications à l'entreprise suisse des P.T.T.
- 62 LE TRAFIC AÉRIEN EN EUROPE
par Henry Laile.
- 64 LES RELAIS INTERNES AÉRIENS
par Gérard Brandeis, Directeur commercial d'Air-Inter.
- 67 L'ÉVOLUTION DU PORT DE MARSEILLE
par le Professeur Louis Pierrein, Directeur de l'École Supérieure de Commerce de Marseille.
- 71 LE HAVRE : DEUXIÈME PORT DE FRANCE, PORTE OCÉANE DE LA SUISSE
- 75 LE PORT DU HAVRE
par M. Thieullent, Président du Conseil d'Administration du Port Autonome du Havre.
- 77 LE HAVRE ET L'INDUSTRIE HELVÉTIQUE
par M. Neuville, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre.
- 80 BORDEAUX ET SON PORT
par Yves Glotin, Président du Port Autonome de Bordeaux.
- 82 SILOSTRA : LE NOUVEAU SILO PORTUAIRE DE STRASBOURG
par Maurice Marchal, Directeur du Port Autonome de Strasbourg.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE**

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra,
Paris-1^{er}. Tél. : Opéra 15-80.

SECTIONS : LYON : 13, rue du Garet. Tél. :
28-27-32.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. :
37-72-06.

DIRECTEUR : Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Leignel.

Revue économique franco-suisse, 44^e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du
Vieux-Billard, Genève Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans
cette revue ne peuvent être reproduits
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de commerce suisse en France.