

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Band:** 46 (1966)  
**Heft:** 2: L'enseignement

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Jean ROCHE

Membre de l'Institut de France,  
Recteur de l'Université de Paris

Robert DOTRENS

Professeur honoraire à l'Université de Genève

Olivier GISCARD-D'ESTAING

Directeur général de l'INSEAD

Émile HENRY

Conseil commercial,  
Directeur de l'École de cadres de Lausanne

Pierre BURNAND

Collaborateur à la Chancellerie  
du Conseil de l'École Polytechnique Fédérale

Maurice COSANDEY

Directeur de l'École Polytechnique  
de l'Université de Lausanne

François CANTEAU

Administrateur civil  
au Ministère de l'Éducation Nationale

Laurent PAULI

Codirecteur de l'Institut des sciences  
de l'éducation à Genève

Émile REGARD

Secrétaire général  
de la Fédération des associations suisses  
de l'enseignement privé

Paul MAYOR

Directeur du Service  
de renseignements scolaires  
« Transworldia », à Genève

Robert LEFRANC,

Chargé de mission  
à l'Institut pédagogique national

Pierre JACCARD

Professeur,  
Ancien Président de l'École  
des sciences sociales et politiques,  
Université de Lausanne

Georges-A. CUENDET

de la Division du commerce  
du Département fédéral  
de l'économie publique à Berne

Couverture : 1752 portrait de  
Jean-Jacques Rousseau par Maurice  
Quentin de La Tour (au Musée de  
Genève).

## L'ENSEIGNEMENT

- 15 Éditorial
- 16 Avant-Propos
- 17 L'influence de Jean-Jacques Rousseau et de Henri Pestalozzi dans le monde moderne.
- 20 L'Institut Européen d'Administration des Affaires de Fontainebleau.
- 24 Les écoles de cadres en Suisse.
- 27 Une grande institution suisse : l'École Polytechnique Fédérale à Zurich.
- 31 L'École Polytechnique de l'Université de Lausanne face aux nécessités de l'heure et de l'avenir.
- 35 La réglementation française en matière d'équivalence de diplômes universitaires.
- 38 La psychologie appliquée à l'enseignement.
- 40 L'enseignement privé en Suisse, sa raison d'être, ses possibilités, son importance économique.
- 45 Les Écoles privées suisses.
- 48 Problèmes de coopération internationale dans le domaine du film d'enseignement.
- 52 Un concept nouveau : l'investissement intellectuel.
- 54 Études bibliographiques.
- 56 L'importance du marché de la C.E.E. pour les pays de l'A.E.L.E.
- 59 La Société Commerciale Européenne.
- 62 Calendrier des foires et expositions suisses et françaises.
- 65 Résumés en allemand de quelques articles parus dans la Revue.

## Sommaire

N° 2 — 1966

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE  
SUISSE EN FRANCE**

**SIÈGE SOCIAL :** 16, avenue de l'Opéra,  
Paris-1<sup>er</sup>. Tél. : 073.15-80.

**SECTIONS : LYON :** 13, rue du Gare. Tél. :  
28-27-32.

**MARSEILLE :** 7, rue d'Arcole. Tél. :  
37-72-06.

**DIRECTEUR-  
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.

**RÉDACTEUR :** F. Leignel.

Revue économique franco-suisse, 46<sup>e</sup> année.  
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.  
Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en  
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du  
Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans  
cette revue ne peuvent être reproduits  
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la  
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la  
Chambre de commerce suisse en France.