

# Études bibliographiques

Autor(en): [s.n.]

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **47 (1967)**

Heft 3: **L'horlogerie**

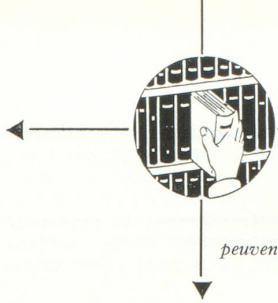
PDF erstellt am: **10.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation.

Georges EDELINE, **La représentation commerciale**, Paris, Études et Éditions Juridiques et Sociales, 13,5 × 21, 416 pages, 44 F.

Toutes les questions intéressant le représentant salarié ou mandataire, travaillant en France, ou à l'étranger, ont été traitées de façon approfondie dans cet ouvrage qui devient ainsi le guide indispensable de ceux qui ont intérêt à voir résolues les questions importantes que soulève la représentation. Ce livre permet de déterminer les rapports de l'entreprise et du représentant et de connaître avec précision et de façon concrète tous les droits et obligations.

**Répertoire des fournisseurs, des grands magasins et des centrales d'achats**, Paris, Relations Artistiques et Publicitaires, 14 × 21,5, 328 pages.

Cet ouvrage contient la liste des Grands Magasins, Groupements, Chaînes et Centrales d'Achats, dont les circuits de distribution se composent. Chaque organisme s'y trouve classé suivant sa forme de commerce, sa spécialité, et par ordre alphabétique. Chaque mention comporte les indications nécessaires pour des prises de contact rapides et fructueuses. Les noms des chefs de groupe et des acheteurs y sont portés, avec leur téléphone, ainsi que leurs jours et heures de réception.

Par le soin et le souci d'objectivité qui ont présidé à son exécution, ce Répertoire constitue un outil de travail précieux dans la conjoncture présente, en raison du caractère particulièrement évolutif de la distribution mondiale.

Pierre COUSI, Guy MARION, **Les intermédiaires du commerce, concessionnaires, agents commerciaux, représentants V.R.P., courtiers et commissionnaires**, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence R. Pichon et R. Durand-Auzias, 14 × 23, 185 pages, 18 F.

La première partie de l'ouvrage est consacrée à l'examen de la situation des concessionnaires exclusifs. C'est ici que se situe l'élément le plus intéressant et le plus original du livre, car c'est sans doute la première fois qu'un tel sujet est étudié de façon aussi complète et aussi détaillée aussi bien sur le plan doctrinal qu'en fonction des décisions les plus récentes de la jurisprudence.

Ensuite est traité le statut des agents commerciaux tel qu'il a été défini par le décret du 23 décembre 1958 qui a consacré par voie législative la théorie jurisprudentielle du mandat d'intérêt commun.

Cette analyse réalisée, les auteurs abordent par comparaison les différents statuts légaux et notamment celui du courtier, celui du commissionnaire et surtout celui du représentant V.R.P., que les auteurs distinguent

soigneusement du salarié de l'entreprise chargé des ventes.

Aux termes de l'étude, un classement juridique simple des principales catégories d'intermédiaires du commerce en Droit français est ainsi proposé.

La situation de ces mêmes intermédiaires dans les différents pays européens est également évoquée en même temps qu'est situé le problème, très actuel, des conventions d'exclusivité au regard des dispositions de l'article 85 du Traité de Rome qui a créé la Communauté Économique Européenne.

Le lecteur trouvera enfin en annexe un formulaire des contrats d'intermédiaires du commerce les plus usuels (concessionnaire exclusif, agent commercial, représentant V.R.P.) ainsi que la reproduction des principaux textes législatifs auxquels l'ouvrage se réfère avec une bibliographie importante.

Tous les juristes consulteront avec intérêt cet essai de classement. Les praticiens, et en particulier, les cadres spécialisés des entreprises, apprécieront la clarté de l'ouvrage qui leur permettra à la fois de choisir en connaissance de cause la catégorie juridique des intermédiaires dont ils seront amenés à utiliser les services et de connaître les solutions retenues par la jurisprudence à l'égard des principales difficultés qu'ils pourront être amenés à rencontrer.

Le livre présente donc l'attrait d'un sujet neuf et vivant.

Fruit de la collaboration de deux auteurs spécialisés, il est susceptible d'intéresser un grand nombre de lecteurs par l'actualité du problème traité et ce n'est pas son moindre mérite.

**Memento pratique du contribuable 1967**, Paris, Éditions Francis Lefebvre, 13 × 21,5, 900 pages, 42 F.

Cet ouvrage constitue un « condensé » de l'ensemble de la réglementation fiscale (Impôts directs, taxes sur le chiffre d'affaires, taxes uniques, droits d'enregistrement, impôts indirects).

Comme son nom l'indique, le Memento est conçu dans un esprit essentiellement pratique. Il ne s'agit ni d'un ouvrage de doctrine, ni d'un « cours » de législation fiscale, mais d'un instrument de travail et de contrôle qui s'adresse non seulement aux praticiens, mais encore aux chefs d'entreprises, et d'une manière plus générale, à tous les contribuables. Bien entendu, il tient compte de tous les textes récents.

En même temps qu'un exposé très clair des règles d'assiette et de paiement des divers impôts et taxes (détermination de la base d'imposition, déclarations, etc.), il donne tous les renseignements chiffrés nécessaires : taux, tarifs, abattements, déductions, indices, coefficients, etc. Il contient de nombreux tableaux, barèmes et exemples d'application sur des questions telles que : calcul de l'impôt sur le revenu des personnes physiques,

échéances fiscales, modèles de réclamations, évaluation des frais d'automobile, taux effectifs des taxes sur le chiffre d'affaires, régime fiscal des dirigeants de sociétés, tarifs des principaux droits d'enregistrement (et plus particulièrement des droits applicables aux sociétés, aux ventes d'immeubles et aux successions), tarif des droits de timbre, etc.

Il comporte enfin un exposé sommaire de certaines grandes questions de Sécurité Sociale et de Législation du Travail (cotisations et prestations de Sécurité Sociale, salaires, congés payés, etc.).

En matière de Taxes sur le Chiffre d'affaires, le Memento 1967 comporte — en plus de l'étude complète de la réglementation actuellement applicable — un exposé consacré à la réforme prévue par la loi du 6 janvier 1966 et qui doit entrer en vigueur à compter du 1<sup>er</sup> janvier 1968. Cet exposé fait état non seulement de la loi de réforme elle-même, mais encore des décrets d'application parus jusqu'au 25 mai 1967 (notamment en ce qui concerne le régime des déductions, les mesures transitoires pour les stocks, la décote pour les petites entreprises, les opérations passibles du taux majoré, etc.).

Jacques FERRIER, **Statistiques et probabilités dans l'administration des entreprises**, Paris, Éditions d'Organisation, 16 × 24, 320 pages, 54 F.

Comme le dit l'auteur dans son introduction : « Les notions de statistiques et de probabilités sont étroitement liées dans une même ligne de pensée. Cette ligne de pensée s'impose de plus en plus comme guide et comme soutien de la réflexion, de l'expression et de la décision dans tous les secteurs de la connaissance et de l'action » :

— Secteur du technicien contrôlant des fabrications, inspectant des fournitures, mesurant des temps, sondant des opinions, des intelligences, ou des champs pétrolifères.

— Secteur de l'économiste traduisant en indices la production, les salaires, les prix, les richesses.

— Secteur des dirigeants, des cadres, des ingénieurs, de tous ces responsables aux prises avec des problèmes d'organisation, de prévision et de décision auxquels les informations statistiques et les raisonnements probabilistes permettent d'apporter des solutions optimales.

Tout ce qu'il importe de connaître en ces matières a été réuni dans cet ouvrage conçu pour pouvoir être lu et assimilé par tous, mais sans rien négliger d'essentiel.

Roger DU PAGE, **La pratique de l'exportation**, Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 50 F.

Les Pouvoirs Publics cherchent par tous les moyens à aider les industriels dans la voie de l'exportation. Si l'implantation des



entreprises sur les marchés extérieurs est vitale, encore faut-il qu'elle leur soit facilitée.

Pour répondre au besoin d'information qui se manifeste dans les entreprises qui cherchent à développer un service exportation existant déjà ou à en créer un de toutes pièces, R. du Page a publié : « La pratique de l'Exportation » dans la Collection « Ce qu'il vous faut savoir ». Cette documentation concrète, parfaitement à jour, tenant compte de la profonde évolution intervenue au cours des derniers mois dans la réglementation de l'exportation, fait la synthèse des usages commerciaux internationaux et des *facilités* qu'offrent les Pouvoirs Publics à l'exportateur.

L'ouvrage ouvrira la voie des exportations à ceux qui, manquant de données juridiques, financières et fiscales, hésitent à lancer leurs produits sur les marchés étrangers.

« La pratique de l'Exportation » contient en outre un très grand nombre de renseignements et de conseils présentés sous une forme synthétique et claire ainsi qu'un vocabulaire des termes commerciaux, une sélection des organismes à consulter, des adresses qu'on ne peut ignorer, etc.

Antoine SEMINI, **Législation et réglementation des douanes. Comment importer et exporter les marchandises**, Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 50 F.

Ce livre comble une lacune. Rédigé dans un esprit essentiellement pratique, il poursuit un triple but :

— Donner à l'usager, importateur ou exportateur, la « marche à suivre » pour déterminer exactement, et aussi aisément que possible, le montant des droits, prélèvements, taxes et redevances de toute nature qu'il devra acquitter à l'occasion de l'opération de commerce international à laquelle il veut procéder.

— Informer celui-ci des formalités qu'il devra accomplir à l'importation et à l'exportation.

— Lui indiquer aussi les conditions à remplir pour obtenir, à l'exportation par exemple, l'exonération, le remboursement ou le paiement de certaines taxes, redevances, ristournes, etc.

En outre, l'auteur cherche également à renseigner utilement et méthodiquement le professionnel des opérations douanières, le transporteur, le consignataire de marchandises et tous ceux qui désirent connaître dans un bref délai les conditions d'échange et de transport des marchandises, aujourd'hui à travers nos frontières économiques et, demain, à travers celles de la Communauté Économique Européenne, en leur apportant la réglementation la plus à jour dans un domaine en constante évolution.

Ce livre, à jour au 1<sup>er</sup> juin 1967, sera pour vous et pour l'ensemble de vos collaborateurs un indispensable instrument de référence. Il fera l'objet, en cas de besoin, de mises à jour périodiques.

René ROMEUF, **La pratique des marchés publics**, Paris, Éditions J. Delmas, 21 × 27, 172 pages, 30 F.

Parce que l'Administration, sous toutes ses formes et dans tous les domaines est devenue le plus gros client de l'industrie privée, les Éditions J. Delmas & Cie ont tenu à publier un supplément à l'ouvrage : « La pratique des *Marchés Publics* ». Celui-ci permet au lecteur d'ajouter à l'ouvrage de base de R. Romeuf toutes les indications et

explications rendues nécessaires par les derniers textes réglementaires ou cahiers des charges publiés, celles-ci tenant compte de l'état actuel de la jurisprudence.

Ce livre met désormais à la disposition des Chefs d'Entreprises et de leurs collaborateurs qui traitent ou sont appelés à traiter avec l'État, un département, une commune, un office d'H.L.M., un hôpital, etc., un excellent guide pratique des marchés publics.

Nul doute que ce livre rende un très grand service aussi bien aux fonctionnaires responsables d'un marché qu'à l'entreprise contractant avec l'Administration désirent connaître les conditions de passation, de financement et de règlement des *Marchés Publics*.

Jean-Jacques BONNAUD, **Le V<sup>e</sup> Plan, une stratégie de l'expansion**, Paris, les Éditions de l'Épargne, 13 × 18, 314 pages, 15 F.

Ce livre ne prétend pas être une explication en termes de théorie économique mais une description, destinée au lecteur non spécialiste, des principales orientations du V<sup>e</sup> Plan, éclairant les conditions des choix qui y ont été opérés.

Le V<sup>e</sup> Plan se fait l'écho d'une certaine inquiétude; notre économie a vu son environnement changer complètement en un petit nombre d'années, et cela complique le défi que pose à toute société son adaptation convenable au changement. Aux mouvements internes s'ajoutent les incertitudes et les risques beaucoup plus lourds que l'intégration au marché international nous fait courir en cas d'erreur. Le problème de notre avenir n'est plus seulement d'organiser la croissance et de définir la meilleure répartition possible des fruits, il est de savoir si une croissance rapide est encore possible et à quelles conditions.

La solution a consisté à modifier profondément la conception même du plan et ses méthodes d'élaboration; le plan n'est plus seulement la description d'un avenir possible; sa préparation est l'un des mécanismes par lesquels notre société doit faire l'apprentissage des possibilités et des contraintes de son développement, et parvenir, peut-être, à une plus claire conscience de ses propres finalités; son exécution doit faire l'objet d'une « stratégie » de plus en plus explicite.

C'est pourquoi le schéma suivi, s'il est centré sur la description des objectifs et des prévisions du V<sup>e</sup> Plan, fait place dans une première partie aux facteurs qui dès le départ faisaient sentir leur effet (l'héritage du passé immédiat, les données nouvelles de l'environnement, les moyens nouveaux, conceptuels et statistiques); une troisième partie consacrée aux moyens d'exécution du plan rappelle comment le Plan peut être, au-delà de l'énoncé des objectifs, une sorte de charte de la politique économique.

Guide Libre Service actualités « Événements 67 », Paris, 14,5 × 20,5, 135 pages.

Ce guide s'adresse à la fois à des distributeurs, transformateurs, producteurs des secteurs alimentaires et non alimentaires, équipement de magasins, emballages et conditionnements. Il concerne aussi tous ceux qui s'intéressent aux techniques diverses d'achat, de vente, de marketing, de merchandising, d'études de marché, de relations publiques...

Les manifestations diverses qui constituent les « événements » signalés dans le guide dont il s'agit peuvent être profession-

nelles ou interprofessionnelles, nationales ou internationales, européennes ou mondiales.

R. ALGON, **L'intéressement du personnel dans les entreprises**, Paris, Éditions Guy Le Prat, 15,5 × 24, 170 pages, 27,50 F.

L'intéressement du personnel à l'entreprise est tout particulièrement à l'ordre du jour et fait l'objet de discussions ou de déclarations de ministres, personnalités politiques, prises de position de chefs d'entreprises, de syndicats, etc.

Une chose est quasi certaine, c'est que sous une forme ou une autre, l'intéressement du personnel sera obligatoire dans la majorité des entreprises.

Afin de résoudre un problème, il faut en connaître les données; c'est pourquoi cet ouvrage vient en son temps. Il expose avec une documentation et une analyse impartiales tous les aspects psychologiques, sociaux, juridiques, économiques de la question, donne des exemples concrets de ce qui a été réalisé tant en France qu'à l'étranger, les résultats obtenus, etc. En un mot cet ouvrage est indispensable à toute personne qui sera concernée par l'intéressement du personnel à l'entreprise.

Génie industriel. Catalogue de l'Engineering, Paris, Documentations industrielles et techniques, 21 × 27, 750 pages, 95 F.

Cet ouvrage fait notamment le recensement de l'Engineering en France et présente les sociétés françaises et étrangères installées en France qui font de l'Engineering.

Avec ses trois chapitres complémentaires « Services - Entrepreneurs - Fournisseurs » les utilisateurs de ce catalogue ont, en un seul document, très facile à consulter, toutes les informations indispensables pour construire, équiper ou moderniser des installations industrielles quelles qu'elles soient en partant de l'Engineering qui est à la base de toute construction moderne.

De plus « Génie Industriel » est pour les fournisseurs d'équipement une source d'informations précieuses puisque les grands marchés d'équipement passent maintenant par l'Engineering.

Annuaire des Responsables, Paris, International service, 21,5 × 31,5, 195 pages.

Cet annuaire groupe des renseignements contrôlés, non secrets mais généralement mal connus. Il indique les organigrammes et noms des différents acheteurs pour 86 Sociétés. En le consultant, le vendeur de tout article textile trouvera le nom de la personne qu'il veut joindre, d'où, pour lui, disparition de l'anonymat si souvent déploré, et gain de temps important.

Étude économique prospective de la chaudronnerie française, Paris, Syndicat national de la chaudronnerie, de la tôlerie et de la tuyauterie industrielle, 21 × 26,5, 130 pages.

La chaudronnerie française, productrice de biens et matériels d'équipement de base pour la plupart des secteurs de l'économie du pays : pétrole, chimie, électricité, mécanique, nucléaire, sidérurgie, travaux publics, transports, alimentation, construction navale, aéronautique et spatiale..., groupe un millier d'entreprises, qui emploient plus de 40 000 personnes et réalisent un chiffre d'affaires de 2,5 milliards de francs.



L'évolution des techniques de fabrication et de gestion, la mutation des structures économiques, l'élargissement des frontières et la concurrence accrue ont rendu nécessaires une étude approfondie de la structure, de la clientèle et des principaux marchés de la chaudronnerie.

**Guide bleu la Suisse**, Paris, Librairie Hachette, 11 × 16, 860 pages, 40 F.

Table méthodique : Préface, cartes et plans, abréviations, aperçu géographique, aperçu historique, la Suisse politique, aperçu économique, l'art en Suisse des origines au XX<sup>e</sup> siècle, l'art en Suisse au XX<sup>e</sup> siècle, aperçu littéraire, bibliographie, cartographie, principales curiosités, principales stations, renseignements généraux.

**Le marché français 1967**, Guide Proscop, Paris, Éditions Vendre, 23 × 29.

Le Marché français regroupe l'ensemble des pages Vendre-Marché français publiées dans les quatre numéros spéciaux de Vendre : la Richesse vive Proscop 1967 de toute la France (deux indices, P et R), classée par ordre alphabétique pour tous les départements, les Statistiques générales, les Ressources publicitaires, les 7 000 Grandes Affaires.

**Le dossier 3 000**, 1967, Guide Proscop, Paris, Éditions Vendre, 27 × 20,5, 14 pages.

Le Dossier 3 000, édition 1967, contient les 6 indices de Richesse vive Proscop 1967 : A (P), B, C, D (R), E, F, pour toutes les villes de France de 3 000 habitants et plus, au total plus de 2 000 localités. Il donne par département : les 6 indices de Richesse vive en unités et en pourcentage par rapport à la France entière, ainsi que la Richesse vive B, C, D, E, F, par habitant (c'est-à-dire : B/A, C/A, D/A, E/A, F/A). Pour la première fois cette année, paraîtront les 6 indices des nouveaux départements de la région parisienne avec les communes de plus de 3 000 habitants.

**Annuaire de l'ameublement 1967**, Paris, Éditions Louis Johanet, 16 × 24, 1174 pages, 30 F.

1<sup>re</sup> partie : fabricants de meubles et sièges;  
2<sup>e</sup> partie : fabricants d'articles de literie;  
3<sup>e</sup> partie : fournitures, matériel et divers;  
4<sup>e</sup> partie : décorateurs, ébénistes, installateurs, matelassiers, tapissiers;  
5<sup>e</sup> partie : négociants (meubles-literie-tapis-tissus).

Les « renseignements professionnels » (Chambres syndicales, Chambres de commerce, Écoles professionnelles, Publications professionnelles, etc.) sont groupées au début du volume sur feuilles de couleur.

**Annuaire de la chaussure et des cuirs 1967**, Paris, Éditions Louis Johanet, 16 × 24, 907 pages.

1<sup>re</sup> partie : fabricants et grossistes d'articles chaussants;  
2<sup>e</sup> partie : tanneurs, mégissiers, peaussiers;  
3<sup>e</sup> partie : fournitures, matériel, matières premières et divers;  
4<sup>e</sup> partie : bottiers, réparateurs industriels;  
5<sup>e</sup> partie : détaillants en chaussures, négociants en cuirs et crêpins.

**Guide national de l'enseignement privé 1967-1968**, Paris, Éditions Bereny, 16 × 24, 490 pages.

— Centres d'orientation scolaire et professionnelle;  
— Organismes de l'enseignement privé;  
— Les jardins d'enfants;  
— Enseignement primaire;  
— Enseignement secondaire;  
— Enseignement à effectifs réduits;  
— Rééducation scolaire, psychopédagogie;  
— Établissements climatiques;  
— Enseignement supérieur;  
— Formation des ingénieurs;  
— Enseignement technique et professionnel;  
— Enseignement par correspondance;  
— Cours de vacances;  
— Séjours d'études à l'étranger;  
— Vacances, voyages, loisirs, foyers;  
— Fournisseurs recommandés.

**Qui représente Qui en France ?** Paris, Société des Annuaire « Qui Représente Qui », 15 × 23, les 2 volumes : 124 F.

Volume 1 :

— Répertoire alphabétique de producteurs étrangers implantés en France, avec leurs points de vente, marques de fabrique et numéros de renvoi à la section analytique : R.  
— Répertoire alphabétique des firmes françaises mandatées par les producteurs étrangers.

— Prestations de services. Les principaux prestataires de services.

Volume 2 :

— Répertoire analytique par fabrications, avec mention des producteurs étrangers implantés en France et adresses de leurs points de vente. Index alphabétique des marchandises.

**Annuaire de la Confédération des industries céramiques de France 1967-1968**, Paris, 16 × 24,5, 453 pages.

Organisation professionnelle nationale, organisation professionnelle européenne, principaux organismes économiques et politiques européens et mondiaux, liste des fédérations et syndicats et de leurs adhérents.

**Travaux publics en France 1967**, Paris, Syndicat professionnel des entrepreneurs de travaux publics de France et d'Outre-Mer, 22 × 27, 40 F.

Organisation professionnelle, liste des membres du syndicat, renseignements et adresses, documentation économique, études des marchés, documentation fiscale, documentation sociale documentation technique.

**Guide de la chimie 1966**, Paris, Éditions commerciales de France, 215, × 27,5, 776 pages.

Documentation générale, produits chimiques purs, classes de produits, produits commerciaux, fournisseurs, équipement, matériel, répertoire général alphabétique. table générale des matières.

**Paris - Bijoux exportation 1967**, Paris, 13,5 × 18,5, 175 pages, 8 F.

Annuaire français de la bijouterie, joaillerie, horlogerie et orfèvrerie, diamants, pierres et perles, articles pour cadeaux.

**France-Plastiques 1967-1968. Annuaire officiel des matières plastiques**, Paris, Créations, Éditions et Productions publicitaires, 21 × 27, 1352 pages.

**Petit répertoire des organisations internationales**, Bruxelles, Union des associations internationales, 12 × 19, 160 pages, 15 F fr. ou 13 F s.

Mille neuf cent cinquante-sept organisations internationales sont au travail pour bâtir un monde plus heureux. Quelles sont ces organisations ? Où sont-elles ?

Jean-Philippe ROSSEL, **Échec à l'instabilité du personnel par l'adéquation de l'entreprise à l'homme**, Lausanne, Éditions Payot, 16 × 23,5, 197 pages.

Ce livre offre un double intérêt : spéculatif, pour tout esprit ouvert aux problèmes sociologiques; mais surtout pratique, car les chefs d'entreprises publiques ou privées, les responsables d'organisations professionnelles et syndicales, les cadres, tous ceux que préoccupe l'aménagement des rapports humains dans la société moderne, trouveront dans cet ouvrage un instrument de travail efficace.

**Annuaire suisse de la vie publique**, 1967-1968, Bâle, Schwabe & Co Verlag, 12 × 17, 580 pages, 22 F s.

Ce recueil, pratique, facile à emporter, comprend une liste des adresses et des numéros de téléphone de toutes les personnes remplissant des fonctions publiques. La foule de renseignements puisés à la source, a donné lieu à une classification en tête de laquelle figurent, dans la mesure où la place le permettait, les indications relatives aux pouvoirs publics : Confédération, cantons, communes. Viennent ensuite les multiples informations concernant les associations économiques, professionnelles, sociales, scientifiques, culturelles, sportives, politiques et religieuses dont la vie publique de la Suisse tire son caractère particulier. On ne manquera pas d'apprécier aussi les notices se référant aux organisations et institutions internationales dont le nom se rencontre pour ainsi dire journellement dans les colonnes de la presse.

L'index alphabétique des noms et le répertoire des matières, avec ses mots-clés rendront de précieux services à toutes les personnes recherchant telle ou telle organisation ou institution.

**Schweizerisches medizinisches Jahrbuch 1967**, Bâle, Schwabe & Co Verlag, 18 × 25,5, 587 pages.

Ce registre des médecins comprend une liste officielle des membres de la Fédération des médecins suisses et de tous les médecins pratiquant en Suisse, des médecins d'hôpitaux et des directeurs d'instituts médicaux.

**Manuel de l'industrie textile en Suisse 1967. Filatures, tissage, finissage**, Zurich, Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, 15,5 × 23, 200 pages, 36 F s.

Cet annuaire comprend tout d'abord un registre des firmes : filatures et retorderies; tissage : laine, coton, toile, ramie, jute, soie, fibranne; tissage de rubans et de rubans élastiques; tissage de gaze de soie; fabriques de bandes de pansement et d'ouate; manufactures de tapis; manufactures de feutre;



effilocheurs; fabriques de fibranne; finissage de textiles.

Vient ensuite un registre des fournisseurs : machines textiles, appareils, installations, auxiliaires techniques; matières premières et auxiliaires chimiques, couleurs et pigments; Index alphabétique; liste des associations; liste alphabétique des firmes.

**Annuaire spécial et d'exportation 1967 de l'industrie suisse des machines et métaux, l'industrie électrotechnique et sanitaire**, Zurich, Verlag Aktien-Buchdruckerei, 14,5 × 20,5, 326 pages, 18 F s.

Cet annuaire rendra de grands services aux commerçants, industriels et artisans qui y trouveront les adresses relatives aux différentes branches se rapportant à l'industrie suisse des machines et métaux. Ces adresses sont groupées par localités dans l'ordre alphabétique.

**Savoir 1967**, Genève, Atar S. A., 17,5 × 24,5, 2664 pages.

- I. Calendriers pour 1967 et 1968;
- II. Autorités cantonales : finances et contributions, instruction publique, justice et police, travaux publics, intérieur et agriculture, commerce, industrie et travail, prévoyance sociale et santé publique, militaire, établissements sociaux;
- III. Autorités municipales;
- IV. Autorités communales;
- V. Renseignements généraux;

- VI. Rôle des électeurs;
- VII. Rôle des électrices;
- VIII. Adresses professionnelles;
- IX. Registre du commerce;
- X. Répertoire des administrateurs;
- XI. Plaques d'autos.

**Annuaire des industries routières suisses 1967**, Genève, Études Routières, 14,5 × 20,5, 383 pages.

Machines et matériels d'entreprises, matériaux de construction routière, matériel de signalisation, d'éclairage et de sécurité, véhicules industriels et utilitaires, moteurs et pneus, fabricants et commerçants suisses et leurs représentations, firmes étrangères et leurs représentants en Suisse, fabricants et commerçants suisses de matériels et matériaux routiers, services fédéraux et départements cantonaux des travaux publics, associations professionnelles, bureaux d'ingénieurs, entreprise de travaux publics, génie civil et routes, bureaux de géomètres, gravières et carrières.

**ABC interavia 1967. Annuaire international de l'aéronautique et de l'astronautique**, Genève, 22 × 30, 1435 pages.

**Europa-Star-Eurotec. Revue internationale d'horlogerie, de la machine-outil, d'électronique et de la machine de précision**, Genève, Éditions Hugo Buchser.

Cette nouvelle revue technique et professionnelle est destinée à la promotion des produits européens dans les pays de l'Est :

République démocratique allemande, Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie, Tchécoslovaquie, U.R.S.S., Yougoslavie. Cette publication rédigée en français, allemand et russe, paraîtra 3 fois par an.

**Europ production 1967**, Darmstadt. Europ Export Edition GmbH, 21 × 29,5, 3600 pages, 62,50 F.

Cet ouvrage comprend plus de 450 000 renseignements au sujet des fabricants intéressés au marché européen et représentant 21 pays de l'Europe. Cette nouvelle édition répertorie pour la première fois la Grèce, le Portugal et la Tchécoslovaquie.

*Erratum*: Nous tenons à signaler à nos lecteurs qu'une erreur s'est glissée dans l'article de M. Jean Bigard, paru dans le n° 2/1967 de notre Revue. En effet, il fallait lire à la page 31, 2<sup>e</sup> colonne, 3<sup>e</sup> paragraphe : « Aussi la NASA pouvait-elle déclarer récemment « les recherches spatiales sont sur le point d'ouvrir une ère nouvelle de recherches électroniques qui se répercuteront sur l'ensemble de l'industrie électronique et affecteront les entreprises de ce secteur dans moins d'une décennie que celles-ci participent ou non aux activités spatiales ». Ces propos se passent de commentaires quand on sait que le budget de la NASA, qui est annuellement de 5 milliards de dollars, en consacre entre 2,5 et 3 à l'électronique. »

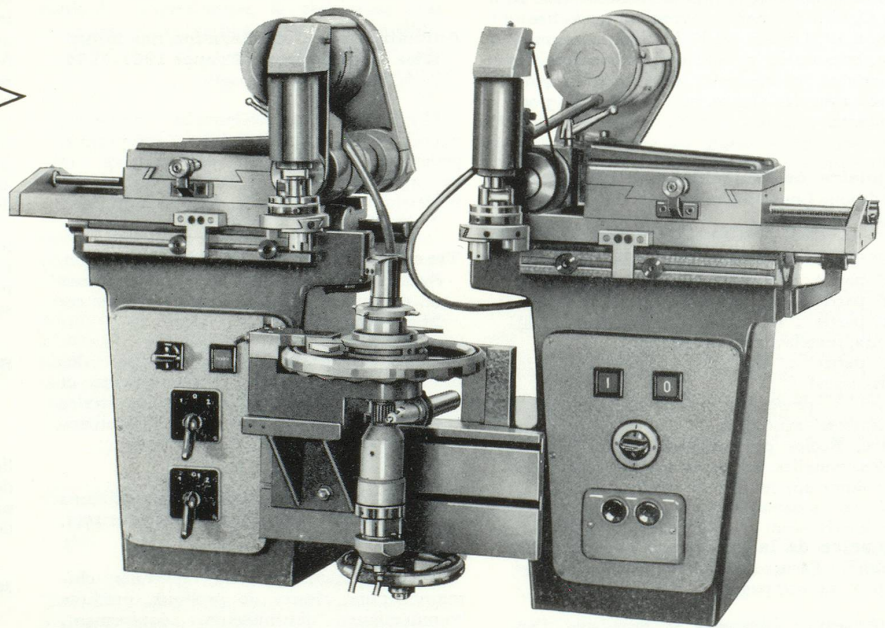


### T 1 Super

Machine pour la terminaison des côtés de carrures (boîtiers de montres).

Fabrication spécialisée de machines pour l'horlogerie et la bijouterie.

Demandez notre catalogue !



**MEYRAT & LUISONI**

1510-MOUDON SUISSE

TÉL. 021.95-20-41-42-43-44

**DURALUX**

**FABRIQUE DE MACHINES**

**OUTILS ET MEULES DIAMANT**