

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **49 (1969)**

Heft 1: **Gestion de l'entreprise**

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

ÉDITORIAL

Roger PRIOURET

Éditorialiste au Journal « L'Express »

Henri VIVIER

Directeur à la Compagnie
SAINT-GOBAIN

F. PIQUEMAL

Directeur à la SORA, Genève

B. HAWRYLSHYN

Directeur du Centre
d'Études Industrielles, Genève

Olry COLLET

Directeur du Centre de Perfectionnement
dans l'Administration des Affaires

INSEAD, Fontainebleau

Jean-Marie LAYA

Directeur de l'Agence
Économique et Financière/Suisse

Émile AUBERT

Associé Gérant
de la Compagnie Française d'Organisation

Jacques MELESE

Président de l'AUROC

Gilbert RIEBOLD

Member of the California
Society of Certified Public Accountants

Maurice VIALARON

Ingénieur des Télécommunications,
Chef de la division « Aménagement du réseau
téléinformatique » à la Direction
Générale des Télécommunications

Jacques LESOURNE

Directeur général de la SEMA

Gildas M. LE NOAN

Conseiller Économique
de la Compagnie PÉCHINEY

Roger DELEPLANQUE

Directeur politique
de la PRESSE Française

Notre couverture représente l'affiche
officielle de la Foire Suisse d'Échantillons
de Bâle, œuvre du graphiste Casimir
Marcet, de Zofingue.

GESTION DE L'ENTREPRISE

15

Une synthèse des méthodes françaises et suisses est-elle possible?

16

Direction par les objectifs.

18

Le gouvernement de l'entreprise et l'attitude des dirigeants en Suisse et en France.

22

Le perfectionnement des dirigeants, un investissement pour l'avenir.

24

Réflexions sur les enseignements de la gestion des affaires et leurs méthodes.

27

La formation à la gestion des entreprises: un exemple, l'Institut Européen
d'Administration des Affaires.

32

La gestion des entreprises suisses.

33

Marketing et direction des entreprises.

35

La programmation et la décision dans les systèmes intégrés de gestion.

37

Contrôle et prévision de gestion financière par le Cash Flow.

40

Véritable système nerveux de l'entreprise la téléinformatique est née du mariage
de deux techniques.

43

La rentabilité des techniques modernes de gestion.

45

QUESTIONS ÉCONOMIQUES

Les deux échéances de l'économie française.

49

Concentrations industrielles; l'O.P.A. n'est pas la panacée; il demeure des
moyens plus simples et plus sûrs de regrouper les entreprises.

52

Calendrier des Foires et Expositions.

54

Une entreprise dynamique : La Foire Suisse d'Échantillons de Bâle.

55

Offres et demandes commerciales.

58

Encart : Notre questionnaire sur la T.V.A. et le contrôle des changes.

59

Études bibliographiques.

Notice sur les Semaines internationales de musique de Lucerne.

Sommaire

N° 1 — 1969

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE**

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra,
Paris-1^{er}. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. :
37-72-06.

**DIRECTEUR-
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.
Dr en droit.

RÉDACTRICE : Françoise Villemain.

Revue économique franco-suisse, 49^e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 28 F ou 28 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du
Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans
cette revue ne peuvent être reproduits
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de commerce suisse en France.