Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 52 (1972)
Heft: 2: Les ports industriels

Buchbesprechung: Études bibliographiques
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Études Bibliographiques

FRANCE

Jacques DESSINGES. — **La vente des biens d'équipement**, Paris, Entreprise Moderne d'Édition, 16 × 24, 156 pages Fr. 29,50.

Au sommaire :

- Comparaison avec la vente des produits de grande consommation.
- Politique de vente, image de marque, prix de vente.
- Organisation commerciale en France et à l'étranger.
- Publicité : argumentation, média, contrôle de rendement.
- Organisation du service commercial : fichiers, statistiques.
- Après-vente.

Jean FOURASTIÉ. — **Économie et société**, Paris, Éditions Denoël, 14 × 22,5, 368 pages, F 25.—

Toutes les économies du monde obéissent désormais à un seul mot d'ordre : la croissance. Voilà du moins un terrain d'entente, le gage qu'il existe, par-delà les dissensions politiques, un objectif universel. Mais la croissance comment, et à quel prix ? Telles sont les questions que Jean Fourastié aborde dans ce livre qui réunit la majeure partie de ses chroniques du *Figaro*.

En s'appuyant sur des analyses concrètes Jean Fourastié montre l'incidence des changements économiques sur la vie sociale. Il décrit les mutations qu'ils imposent à l'humanité traditionnelle et l'avenir qu'ils préparent. La productivité du travail, le pouvoir d'achat des salaires, la participation dans l'entreprise, la démographie, les communications de masse, les grèves, etc. sont ainsi examinés du point de vue de leurs répercussions sur l'individu et sur la société. Ces réflexions conduisent l'auteur à s'interroger sur la finalité du progrès matériel, qui élève immanquablement le niveau de vie mais dans bien des cas, détériore la qualité de la vie.

Jean Fourastié ne se dissimule pas l'ampleur des adaptations qui seront nécessaires à l'homme pour survivre dans la société scientifique où nous sommes maintenant entrés. Pour lui, seul un homme nouveau, de plus en plus « non naturel », de moins en moins soumis aux mœurs anciennes, mais très probablement assujetti à des normes nouvelles, pourra surmonter les bouleversements prodigieux, et encore en grande partie inaperçus, que la science apporte à la condition humaine.

L'ambition d'«Économie et Société » est de l'aider dans la recherche de ce nouvel équilibre.

Pierre KENDE. — **L'abondance est-elle possible**, Paris, Éditions Gallimard, 11 × 16,5, 250 pages, F 3,70.

La mode est à la contestation du système économique. Mais trop peu nombreux sont ceux qui acceptent de faire face aux choix qui conditionnent tout départ nouveau. La logique de l'économie est pourtant impitoyable. C'est en vain que les révolutionnaires se proposent d'humaniser la chose économique s'ils cherchent en même temps à se distinguer sur le plan des performances technico-productivistes. En développant l'idée d'un socialisme non productiviste, Pierre Kende, qui enseigne à l'Université de Nanterre, ouvre le champ d'une réflexion qui, tout en se réclamant de l'utopie créatrice, se garde bien de l'auto-mystification idéologique.

François PERROUX, Jean DENIZET, Henri BOURGUINAT. — **Inflation, dollar, Euro-dollar**, Paris, Éditions Gallimard, 11 × 16,5, 316 pages, F 5,80.

Aux violents ébranlements provoqués par la décision Nixon du 15 août dernier, ces pages opposent une analyse technique. Elles se prononçaient d'avance sur la parité fixe, la suppression de la surtaxe à l'importation et le rajustement général des devises. L'avance monétaire sur la croissance anticipée dégénère en inflation perturbante lorsque sévit un mauvais étalon mondial, arme de l'économie dominante.

Divers par leurs fonctions et leur spécialisation, les auteurs commentent scientifiquement le contenu d'un mot de R.F. Harrod : « La Monnaie est Pouvoir, Money is Power ».

Théodore LEVITT. — **L'esprit Marketing** Paris, les Éditions d'Organisation, 15,5 × 24, 388 pages, F. 38. —

Ce livre expose une série de principes et de méthodes originaux permettant d'assurer la rentabilité des opérations commerciales et en particulier :

— une nouvelle définition du « produit » dont les paramètres sont plutôt déterminés par l'acheteur que par le vendeur,

— une méthode novatrice consistant, pour exploiter à fond le cycle de vie d'un produit, à rechercher dès le lancement du produit son extension à de nouveaux usages,

— une incitation à l'imitation et à l'innovation ; il est possible d'imiter en innovant à condition de choisir le moment adéquat.

D'autres analyses pénétrantes, illustrées d'exemples, traitent de la technologie, de la publicité, des communications, de la sélection des vendeurs, de l'amélioration de l'image de la firme, des limites du marketing dans la société de consommation.

L'ouvrage s'adresse aux dirigeants qui entendent faire pénétrer « l'Esprit Marketing » à travers les autres fonctions de l'entreprise, aux cadres du marketing mais aussi à tous les non-spécialistes qui pourront s'initier aisément au marketing à travers un livre écrit d'une plume alerte alliant l'imagination au bon sens.

Georges ELGOZY. — **Le désordinateur**, Paris, Éditions Calmann-Lévy, 15 × 23, 328 pages, F 24.—

Plus enclins à se passionner qu'à s'instruire, nos contemporains célèbrent avec tant de lyrisme les services réels ou imaginaires rendus par les ordinateurs qu'ils en négligent les contraintes, les limites, les nuisances.

Les désillusions qui suivent une découverte sont proportionnelles aux illusions qui la précèdent. Dans maintes performances signalées pour illustrer les vertus de l'ordinateur, notamment en ce qui concerne l'aide à la décision, les résultats eussent été du même ordre avec une simple machine à calculer, une règle à calcul, un crayon. Parfois le seul bon sens eût suffi.

Rien n'est plus dangereux que de prendre en considération les conclusions d'une calculatrice qui quantifie à la fois le quantifiable et l'inquantifiable. Valeurs humaines ne sont pas quantifiables. N'appellerait-on point « valeur » ce qui, par essence, est inévaluable.

Pour aider à la décision, il n'est jamais recommandable d'exécuter des calculs rigoureux sur des données douteuses. Trop souvent, les informations utiles sont à tel point diluées dans les inutiles que l'ordinateur se noie. En fin de compte et de mécompte, aucune machine n'aura fait perdre plus de temps à l'homme que celle qui réagit au milliardième de seconde. D'autre part, le dérèglement ou le sabotage d'un ordinateur, si facile à provoquer, prend ampleur de désastre. Vulnérabilité du gigantesque.

Il importait à tous égards qu'un spécialiste de l'informatique, humaniste de surcroît, tel que Georges Elgozy, entreprit, non point de formuler un requiem pour ordinateurs, mais une prière pour leur bon usage.

Claude GRUSON. — **Renaissance du plan**, Paris, Éditions du Seuil, 14 × 20,5 175 pages, F 20.—

Tendues vers la croissance économique, les sociétés occidentales ont-elles chance de maîtriser les risques de désorganisation qui les menacent et le développer encore leur prospérité matérielle ? C'est possible.

Le principal danger est autre. Il est de les voir évoluer, en s'organisant vers un avenir d'injustice et de violence croissantes. Un avenir dans lequel les grandes orientations de l'activité seront définies par les minorités dominantes de l'économie ; dans lequel les modes de vie, soumis à d'inacceptables contraintes technologiques, ne seront pas librement choisis ; dans lequel subsisteront et s'aggraveront les diverses formes d'injustice.

Une telle évolution n'est cependant pas fatale. Des institutions ordonnatrices d'un développement social maîtrisé et choisi pourraient en écarter la menace. De ces institutions, les embryons existent déjà et l'étude critique du VIe Plan français montre par quels progrès elles pourraient faire face aux risques de désordre que courent toutes les économies en évolution rapide.

Mais réaliser de tels progrès, c'est modifier profondément la structure du pouvoir, c'est inclure des objectifs politiques explicites dans le champ de la planification, c'est ouvrir la voie à une réforme profonde de la société. Plus profondément, pareils progrès supposent un accord profond entre un projet social et une idée de l'homme. D'où la méditation par laquelle s'achève ce livre : de quelle espérance l'homme a-t-il été capable, au fil de sa longue histoire ?

13 Critères pour tester votre jugement, Paris, Librairie Arthème Fayard, 15,5, × 24, 131 pages, F 22.—

Confronté à une quarantaine de situations variées, non dépourvues d'humour, le lecteur est amené à choisir sa position. Ensuite, il apprécie son propre jugement et détecte ses points forts et ses points faibles. Ce petit livre de lecture agréable est précieux pour tous ceux qui dans leur vie professionnelle ont la responsabilité de la notation des autres ou en subissent les conséquences.

Initiation à l'ordinateur, Paris, Librairie Arthème Fayard, 15,5 × 24, 163 pages, F 35.—

Premier de la série d'ouvrages en Enseignement Programmé constituant une introduction progressive, simple et concrète de l'informatique. Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui, à différents niveaux, du technicien au P.D.G., de l'étudiant au professeur, ne peuvent plus ignorer l'ordinateur.

La périphérie de l'ordinateur, Paris, Librairie Arthème Fayard, 15,5 × 24, 193 pages, F 35.—

Comment l'ordinateur absorbe-t-il les informations ? Comment restitue-t-il les résultats ? Qu'est-ce qu'un lecteur de cartes, un disque... une imprimante ? Comment fonctionne un circuit d'information automatisé ? Autant de questions auxquelles répond cet ouvrage programmé.

Logique de la décision, 1er tome, Paris, Librairie Arthème Fayard, 15,5 × 24, 170 pages, F 37.—

Tous les jours nous avons à prendre des décisions, donner des directives, comprendre des informations... Comment être complet et cohérent tout en restant clair et bref ?

Qui n'a pas souffert devant un règlement, une procédure compliquée dont la logique semblait défier l'analyse... ?

Le but de cet ouvrage est de présenter et faire pratiquer une méthode d'analyse originale utilisant certains concepts des mathématiques modernes.

● Le premier tome explique en détail comment construire un ordinogramme et une table de décision simple.

Pierre FEUILLET. — **La pratique du commissariat aux comptes**, Paris, Éditions J. Delmas, 21 × 27, 320 pages, F 57,80.

Au sommaire :

A) La notion de contrôle dans les sociétés commerciales ; B) Le conseil de surveillance et les commissaires aux comptes ; C) Les textes, extraits concernant le commissariat aux comptes ; D) Les conditions d'exercice ; E) L'organisation professionnelle ; F) La nomination et la cessation de fonctions ; G) La mission comptable : le cadre légal ; H) La mission comptable : les moyens techniques ; I) La mission comptable : les vérifications légales ; J) Le rapport général ; K) les conventions passées entre la société et ses administrateurs : le champ d'application ; L) Les conventions passées entre la société et ses administrateurs : le rôle des commissaires ; M) Les conventions passées entre la société et ses administrateurs : les sanctions ; N) Le droit préférentiel de souscription ; O) Le regroupement des actions non cotées ; P) La dénonciation des faits delictueux ; Q) Le droit de convocation de l'assemblée générale ; R) Lea autres missions ; S) La responsabilité ; T) La rémunération ; U) Les coopératives agricoles ; V) Les grands arrêts en matière de commissariat aux comptes ; X) Table de concordance ; Y) Bibliographie ; Annexe : textes législatifs.

Pays, Églises et Abbayes de la Sarthe, Paris, Éditions J. Delmas, 22 × 29, 152 pages, F 50.—

Dès le IVe siècle, la Gaule se couvrit d'édifices du culte chrétien et de monastères pour hommes d'étude et de contemplation. Cet élan de construction est particulièrement sensible dans les territoires qu'arrosent la Sarthe, l'Huisne et le Loir. Tout au long des siècles, rois, grands seigneurs et grands d'Église enrichirent cette terre privilégiée de cathédrales sublimes ou de chapelles ravissantes.

C'est à l'inventaire de ces merveilles qu'est consacré l'ouvrage « Églises et Abbayes de la Sarthe ».

Les lecteurs trouveront avec plaisir dans ce volume une énorme documentation photographique en noir et en couleurs sur les types multiples et attachants des édifices religieux si nombreux en ce département qui témoigne à côté de son développement économique et industriel, de sa vitalité spirituelle.

Les Hautes-Alpes, Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 156 pages, F 38.—

Au programme : une étude géographique de ces Hautes-Alpes situées « au carrefour des routes qui, du Nord, conduisent à la côte méditerranéenne et qui, dans une dimension nouvelle, doivent relier dans de bonnes conditions deux régions économiquement voisines : Marseille et le delta du Rhône avec Turin et la grande zone industrielle de l'Italie du Nord ».

Puis les auteurs de cette œuvre collective traitent, avec l'appui d'originales photographies en noir et en couleurs, du développement et de la sauvegarde de cette terre neigeuse aux communautés gapençaises, briançonnaises et à celles environnantes, des luttes religieuses, des citadelles, de l'émigration haut-alpine.

Des textes se succèdent sur la nature et les hommes, la vie rurales et la reconversion, l'industrie, le commerce, le climatisme dans les Hautes-Alpes, l'artisanat d'art, l'alpinisme, la randonnée, la pêche.

Jean-Michel BARRAULT. — **Navigation de plaisance, initiation à la petite croisière,** Paris, Éditions Flammarion. 14,5 × 20, 230 pages, F 20.—

Vous amuse-t-il encore d'affronter les risques de la route, de vous entasser sur les plages, d'être parqué sur un terrain de camping ? Devant la grève commence un univers aux horizons sans fin. Chaque été, pour un nombre croissant d'amateurs, le bateau devient maison de vacances, mais aussi moyen de transport qui leur ouvre les portes d'un monde différent et les conduit vers des havres de calme et de solitude. Mais le néophyte, le plaisancier habitué aux courtes sorties, tous ceux qu'attire ou qu'intéresse la navigation de croisière se posent de multiples questions : quelle est, au juste, la vie à bord d'un petit bateau ? Quels sont les problèmes qui se posent au capitaine ? Est-ce difficile ?

Combien cela coûte-t-il ? Quel bateau choisir ? C'est à ces questions que répond Jean-Michel Barrault. Ce livre, riche d'enseignements pratiques, sait demeurer vivant grâce aux anecdotes qui l'illustrent.

Cdt M. S. RANTZEN. — **L'abc de la navigation côtière**. Paimbœuf, Éditions Plaisance, 13 × 17,5, 80 pages, F 7.—

Jean ROHR. — **La Suisse contemporaine**, Paris, Librairie Armand Colin, 12 × 16,5, 349 pages, F 15.—

La Suisse est mal connue : on ne retient de ses institutions et de sa vie politique que des notions superficielles et souvent inexactes. Cet ouvrage tente d'apporter une image d'ensemble des réalités helvétiques : le cadre social avec ses mutations profondes, et la présence d'une importante main-d'œuvre étrangère qui alimente des sentiments xénophobes; le statut des minorités linguistiques et religieuses, constamment remis en question; le caractère fédéraliste du régime politique et administratif qui exige un aménagement continu de la répartition des compétences et des tâches. De l'image traditionnelle à l'évolution récente une étude qui s'achève sur des perspectives d'intégration européenne.

De nombreux documents, tableaux et cartes complètent chacun des chapitres de l'ouvrage.

Le Guide Michelin France 1972, Paris, Michelin & Cie, 10,5 × 20, 1203 pages, F 20.—

Plus de 5 000 distances en lecture directe sur les tableaux du début du guide, et des dizaines de milliers de combinaisons possibles par simple addition.

Rappelons que les premières pages de l'ouvrage comprennent un atlas des principales routes, puis à la suite du répertoire des distances, un chapitre explicatif en français, anglais, italien et allemand, des cartes thématiques, une liste des motels cités.

En plus des renseignements très complets fournis sur les établissements hôteliers, un symbole spécial indique cette année les hôtels ayant la télévision dans les chambres.

Des informations d'intérêt général sont mentionnées à la rubrique des localités : nombre d'habitants, altitude, casino, golf, principales curiosités, adresse du Syndicat d'Initiative, de l'Automobile Club de France et du Touring Club de France. Pour les stations de sports d'hiver, les altitudes mini et maxi sont précisées ainsi que le nombre de téléphériques et de téléskis.

Le marché français - Guide Proscop France 1971-1972, Paris, 23 × 29, F 86,10.

Ce guide regroupe l'ensemble des pages « Vendre-marché Français » :

— *La richesse vive Proscop 1971 par Communes.* — Ces indices donnent la population estimée par l'Institut Proscop, la Richesse vive moyenne et le rapport R/P, dans chaque département, pour les agglomérations et les communes de plus de 1 000 habitants.

— *Les ressources publicitaires.* — Pour la presse des études par département; de nombreuses cartes de pénétration et la liste des principaux quotidiens et périodiques. Des études sur la radio, le cinéma, l'affichage et les différents médias.

— *Les 8 000 grandes affaires qui font la richesse de la France.* — classées par département, et qui regroupent :

- les grands établissements occupant plus de 200 salariés;
- toutes les sociétés par actions dont le chiffre d'affaires est publié par le B.A.L.O.;
- les sociétés, quelle que soit leur forme, dont les ventes sur les marchés extérieurs ont atteint ou dépassé 10 millions de francs.

Annuaire des agents commerciaux, courtiers et représentants de commerce de France, Paris, Éditions Dag-Utile, 16,5 × 24,5, 1200 pages, F 165.—

Plus de 25.000 mentions d'Agents Commerciaux, Courtiers et Représentants paraissent dans cette édition, contre 10.000 en 1969, soit 150 % de plus! Des renseignements très complets, tels que nom, adresse, numéro de téléphone, produits représentés et même dans la plupart des cas, clientèle et secteurs visités, y figurent pour chacun d'eux. Cette édition est encore plus facile à consulter que la précédente; elle est divisée en trois parties principales :

— Agents Commerciaux
— Représentants
— Courtiers.

et chacune d'elles en rubriques professionnelles regroupant les noms et adresses classés géo-alphabétiquement. Enfin, signalons que l'index et les titres paraissent en 5 langues; ceci intéresse tout particulièrement l'Import-Export.

Annuaire 1972 de la Chambre syndicale de la sidérurgie française, Paris, Éditions M. Coulomb, 21 × 27, 271 pages, F 70.—

Cet annuaire donne un aperçu succinct de l'industrie sidérurgique en France, la situe parmi ses principaux concurrents mondiaux et apporte une documentation détaillée sur les sociétés sidérurgiques françaises et leur organisation professionnelle.

Cet annuaire comporte également :

— une carte de la France sidérurgique;
— un lexique technique (français, anglais, allemand). et une table de conversion des mesures angio-saxonnes.

SAGERET. — **Annuaire général du bâtiment en France,** Paris, Sageret, — les trois volumes. F 123.

Tome I. — Professions libérales du bâtiment et des travaux publics :

Architectes. Administrateurs de biens, d'immeubles. Bureaux d'études techniques. Commerce extérieur (conseil en). Contentieux (bâtiment, T. P.). Contrôle technique. Décorateurs. Dessinateurs. Expertises. Expropriations (agences d'). Fonds de commerce et d'entreprises. Géomètres. Immeubles (vente et achat). Ingénieurs conseils. Maîtres d'œuvre en bâtiment. Métreurs. Organisation. Méthode Informatique. Paysagistes. Secrétariats. Terrains (achat et vente). Traductions techniques. Urbanistes. Vérificateurs.

Rues de Paris. Tous les professionnels classés à leur adresse.

District de Paris :

Les nouveaux départements sont classés par ordre numérique. Les communes s'y rattachant sont classées par ordre alphabétique ainsi que les rubriques professionnelles.

Liste des marques (classement par ordre alphabétique).

Renseignements administratifs et corporatifs départementaux.

Pages roses : Notices bibliographiques. Éditeurs et Libraires. Périodiques.

Pages vertes : Documentation professionnelle.

Pages bleues : Organisation corporative.

Pages jaunes : Renseignements administratifs.

Tome II. — Entreprises.

Les rubriques professionnelles sont classées par ordre alphabétique, elles sont divisées géographiquement par ordre alphabétique de départements (sauf Haute-Garonne et Loiret).

1° District de Paris.

2° Départements classés par ordre alphabétique.

3° Haute-Garonne et Loiret.

Dans ce tome vous trouverez les classifications des entreprises pour toute la France.

Tome III. — Fournisseurs.

Même classement que pour les entreprises.

Qui représente qui en France 1971-1972, Paris, Société Nouvelle d'Éditions Industrielles, 22 × 30, F 123 TTC.

Plan de l'ouvrage :

— Liste alphabétique des firmes étrangères représentées en France.

— Liste alphabétique des importateurs français suivis de leurs représentations étrangères.

— Cahiers professionnels de publicité par secteurs et branches.
— Indices sur les distributeurs français.

Annuaire de l'ameublement 1972. Paris, Éditions Louis Johanet, 15,5 × 23, 1363 pages, F 60. — TTC.

Pour faciliter les recherches dans l'annaire, celui-ci est divisé en cinq parties groupant chacune un certain nombre de rubriques formant un tout.

1re partie : fabricants de meubles et sièges,
2e partie : fabricants d'articles de literie;
3e partie : fournitures, matériel et divers;
4e partie : décorateurs, ébénistes, matelassiers, tapissiers;
5e partie : négociants (literie, meubles, tapis, tissus).

Les « renseignements professionnels » (Chambres syndicales, chambres de commerce, écoles professionnelles, publications professionnelles, etc.) sont groupés au début du volume.

Méthodes statistiques et gestion de l'entreprise, Paris, École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique, 21 × 27, 64 pages, F 50.—

Au sommaire de cette plaquette :
— L'étude de la conjoncture et l'ouverture des marchés en Europe.
— Les statistiques et la prévision des échanges extérieurs de la France s'adaptent à l'ouverture des frontières.
— Problèmes statistiques et prévisions à moyen terme en matières d'échanges internationaux; Modèle du G.E.P.E.I.
— Chaîne de traitement électronique du compte de l'extérieur, « marchandises» en nomenclature NCN.
— Présentation des méthodes « Typol » et « Segma ».
La banque : marché potentiel pour la recherche opérationnelle ?
— La productivité globale des facteurs-Instrument de gestion.
— Le statisticien et les sondages.
— La statistique et le marché du transport aérien en Europe.
— Le fait statistique dans l'industrie des travaux publics.
— Influences réciproques de la statistique française et des statistiques communautaires.
— L'association des anciens élèves de l'école nationale de la statistique et de l'administration économique.

Université de Dijon, Institut de Relations Internationales. — **Les euro-obligations eurobonds,** Paris, Librairies Techniques, 16 × 24, 408 pages.

Travaux du Centre de Recherche sur le droit des marchés et des investissements internationaux.

Paul CHAMPSAUR et Jean-Claude MILLERON. — **Exercices de microéconomie niveau avancé**, Paris, Éditions Dunod, 16 × 25, 256 pages, 44 figures.

Jacques QUIBEL. — **Politique et stratégie de top management,** Paris, Librairie Arthème Fayard, 13,5 × 21,5, 250 pages, F 34.—

Michel MANCEAU. — **Le marketing international,** Paris, Librairie Arthème Fayard, 13,5 × 21,5, 176 pages, F 28.—

Pourquoi et comment changer de métier, Paris, Librairie Arthème Fayard 13,5 × 21,5, 276 pages, F 34.—

Répertoire permanent de l'administration française, 1972, Paris, Documentation Française, 13,5 × 21, 500 pages, F 22.—

Cet ouvrage fournit une liste très complète de tous les services administratifs des ministères et organismes publics et des fonctionnaires qui les dirigent actuellement.

Bottin de l'auto et du cycle 1972, Paris, Société Didot-Bottin, 14 × 21,5, 2365 pages, F 52,89.—

Répertoire des produits et travaux exécutés par les adhérents de la Chambre syndicale nationale des industries de la gravure et du timbre, 1972, Paris, 13,5 × 21, 131 pages.

Guide du spécialiste en articles de cadeaux, 1971-1972, Paris, Éditions Pierre Johanet, 14 × 21, F 58.—

Plan de l'ouvrage :
Si vous ne connaissez que la raison sociale d'un fabricant importateur ou grossiste : répertoire alphabétique.
Si vous désirez connaître les fabricants ou importateurs d'un article donné : répertoire des fournisseurs.
Si vous désirez connaître les magasins de cadeaux d'un lieu déterminé : magasins de détail.

SUISSE

Législation douanière, Berne, Direction générale des douanes, deux volumes, 227 et 154 pages, Fs 20. — les deux volumes.

La Direction générale des douanes a publié une nouvelle législation douanière en deux classeurs à anneaux. Les deux volumes contiennent la loi sur les douanes, le règlement d'exécution de la loi sur les douanes, les diverses ordonnances douanières, ainsi que plusieurs dispositions légales touchant l'administration des douanes. Le tout est complété par de nombreuses notes au bas des pages et par un répertoire alphabétique des matières.

CH Touring, la Suisse et régions limitrophes, guide automobile 1972 1973, Berne, Éditions Hallwag, 14,5 × 23,5, 272 pages.

Celui qui, aujourd'hui cherche à s'y retrouver dans la circulation à l'aide d'une vieille carte routière — nul besoin qu'elle ait plus que deux ou trois ans d'âge — ressemble à un mi-aveugle, qui, avec peine, cherche son chemin. Les actuelles modifications du réseau routier sont si importantes que, seule, une carte neuve, tenant compte des dernières données, peut éviter une perte de temps et épargner les nerfs qui, dans la circulation moderne, sont de toute façon malmenés jusqu'à la limite du possible. C'est une des tâches essentielles d'un guide automobile de présenter des cartes absolument sûres, qui informent l'automobiliste, de façon irréprochable. Les cartes de cette nouvelle édition sont toutes à l'échelle 1 : 300 000 et imprimées en huit couleurs, claires et nettes, indiquant l'état le plus récent des routes.
A cela s'ajoute le texte, avec de nombreux renseignements pratiques, sur la circulation routière, les règles de la circulation etc. Tout automobiliste qui désire jouir des beautés et des particularités de la Suisse trouvera dans le guide une liste alphabétique des localités et de leurs curiosités.

Guide des acheteurs horlogerie, bijouterie et branches annexes 1972, Genève, Hugo BUCHSER S. A., 11 × 16,5, 1205 pages.

Guide international des machines, appareils, outils 1972, Genève, Éditions Hugo Buchser, 11 × 20, 1014 pages, Fs. 25.—

Yvette JAGGI. — **Le phénomène de concentration dans le secteur de la distribution en relation avec l'avènement de la société de consommation massive**, Lausanne, Université de Lausanne, École des Sciences sociales et politiques, 15,5 × 23, 690 pages.

Annuaire officiel de la République et canton de Genève 1972, Genève, Chancellerie d'État, 21 × 29, 412 pages, Fs. 10.—

Indicateur de l'horlogerie 1972, Bienne Éditions Roger Calame, 14 × 20,5, 1184 pages.

Ausstellungskatalog 1972, Schweizer Baumuster-Centrale Zürich, 11,5 × 21, 190 pages.

ADRA Répertoire de la branche automobile suisse et index des fournisseurs 1972, 21 × 29,5, 1 338 pages, Fs. 54.— Obersteinmaur.