

Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **52 (1972)**

Heft 4: **Problèmes d'actualité**

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

FRANCE

Maurice DOBB. — **Économie du bien être et économie socialiste.** — Paris, Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber. 14 × 21, 320 pages, F 35.—

A l'heure où la finalité de la croissance se trouve discutée, dire que tout système économique se donne comme objectif le bien-être des membres d'une communauté n'est plus un simple « lapalissade ». L'unanimité disparaît en effet dès que l'on s'efforce d'en préciser le contenu. Sous des aspects fort simples, les propos qui servent d'introduction au livre du P^r Dobb sont donc loin d'être « innocents ».

L'auteur démontre de façon rigoureuse qu'il n'est pas possible de mesurer l'amélioration du bien-être d'une société avec des instruments d'analyse fondée sur le calcul individuel. Certes, de Pareto à Scitowski en passant par Hicks et Kaldor, les critères ne manquent pas. Mais, faute d'un cadre conceptuel approprié, ils n'atteignent pas leur but et fournissent au mieux des indications divergentes lorsqu'elles ne sont pas contradictoires.

A l'opposé de cette tendance, les économistes socialistes se sont efforcés, depuis bientôt un siècle, de définir directement les fins collectives de la société. Rejetant la fiction de la main invisible, ils définissent la hiérarchie des investissements sociaux. Mais lorsque les besoins fondamentaux sont satisfaits pour tous, il n'est plus possible, en régime socialiste, de définir le bien-être de la société sans référence à la satisfaction des individus. Un problème nouveau se pose alors aux planificateurs, celui d'une information sur le bien-être des hommes.

Convergence véritable des objectifs? Parallélisme des démarches? A l'encontre d'un « œcuménisme économique » de façade, M. Dobb pense profondément que les deux problématiques sont radicalement inconciliables. Mais le développement historique des deux systèmes entraîne l'abandon d'un bon nombre de dogmes dans les deux camps (lois de marché, règles de la planification centralisée) et suscite ainsi une critique renouvelée de l'économie politique.

Roger DEHEM. — **De l'étalon-sterling à l'étalon-dollar.** — Paris, Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber. — 14 × 21, 232 pages, F 21.—

De l'étalon-sterling à l'étalon-dollar, comment est-on passé de l'hégémonie de l'Empire britannique à la *Pax Americana*? Par-delà les avatars qui troublent de façon chronique « l'avant-scène moné-

taire internationale », le P^r Dehem dégage les grandes continuités qui, du XIX^e au XX^e siècle, ont vu se répéter les mêmes errements en vertu des mêmes préjugés.

Ainsi l'inconvertibilité de fait du dollar s'est trouvée accélérée par la décision française de 1965 de changer en or la totalité des dollars détenus par la Banque de France, de la même manière qu'en 1928 la reconstitution de l'encaisse or de la Banque de France devait entraîner à terme l'inconvertibilité de la livre. A trente-sept ans d'intervalle, une même erreur se trouve commise au nom d'un hypothétique retour à l'étalon or. Ce n'est là qu'un des exemples des nombreux paradoxes dont fourmille l'histoire monétaire du P^r Dehem.

Résolument tourné vers l'actualité la plus immédiate et éliminant toute érudition inutile, le P^r Dehem scrute le passé pour comprendre l'avenir. Cette perspective originale fait ressortir le caractère déjà daté de la célèbre opposition entre les thèses de MM. Rueff et Triffin. Elle permet en outre de dénoncer la chimère de la monnaie européenne où se retrouvent les réflexes nationalistes les plus ancestraux.

Un livre lucide et stimulant qui dénonce sans complaisance deux siècles d'illusions monétaires.

Joan ROBINSON. — **Hérésies économiques,** Paris, Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber, 14 × 21, 240 pages, F 26.

Toute la science économique est-elle aujourd'hui *néo-classique*? Depuis plus d'un demi-siècle un large courant conventionnel a recouvert progressivement les différents domaines de l'ancienne économie politique. Un appareil mathématique de plus en plus élaboré s'est employé à réduire au silence les derniers hérétiques en consacrant la rigueur logique de l'orthodoxie.

Cette perfection formelle ne suffit pas à impressionner le professeur Joan Robinson qui entreprend de questionner la théorie dominante d'une manière tout à la fois naïve et impertinente. Pourquoi *l'équilibre* et *l'optimum* sont-ils aujourd'hui les concepts clefs de l'analyse lorsque ce sont les déséquilibres, les inégalités et les gaspillages qui s'observent dans la réalité? Par quel miracle la « main invisible » peut-elle transformer en un kibboutz modèle où l'information est parfaite, un monde de concurrence très imparfait où s'affrontent des producteurs inégaux, incertains de l'avenir? Quelle est enfin la nature véritable de cette « manne magique » que l'on appelle *le Capital* et qui désigne tout à la fois le travail humain, le parc des machines et l'argent qui s'investit? Autant de ques-

tions contemporaines et qui pourtant convient le lecteur à un paradoxal retour aux origines de la théorie économique, aux temps où A. Smith, Ricardo, Marx cherchaient d'une façon parfois maladroite une réponse aux vrais problèmes économiques.

Mais ce retour aux sources n'a rien d'un pèlerinage. M^{me} Robinson, comme Keynes en 1936 lorsqu'il publiait *la Théorie générale*, tente seulement, avec courage et même avec passion, de remettre aujourd'hui sur pied une économie politique désincarnée, émasculée par un traitement néoclassique trop prolongé. Elle passe ainsi successivement en revue dans cet ouvrage les principaux chapitres de la théorie économique (production — répartition — monnaie — croissance) qui ressortent tous revigorés de cette cure bienfaisante de pensée cambridgienne.

Halte à la croissance? — Paris, Éditions Fayard, 6, rue Casimir-Delavigne, 15,5 × 24, 314 pages, F 26.—

La croissance en question : voilà la grande affaire de notre temps. Et voici le document de base : *Limites à la Croissance* — le rapport Meadows établi au Massachusetts Institute of Technology par une brillante équipe de chercheurs internationaux, à l'instigation du Club de Rome.

Exploratoire, imparfait, il suffit à bouleverser nos conceptions de l'avenir, qu'elles soient conservatrices, révolutionnaires, voire eschatologiques.

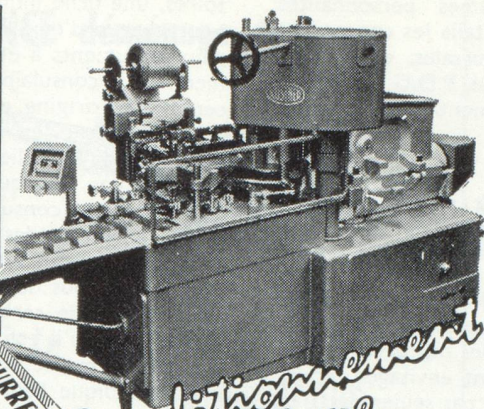
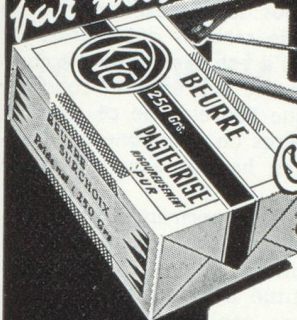
Comme le dit sobrement l'un des inspirateurs : « Nous ne faisons pas de la prévision. Nous disons : voilà ce que donnent, à telle ou telle échéance, les tendances actuelles ». Eh bien, sauf renversement, elles donnent la catastrophe.

Ce « renversement de tendance », les hommes du Club de Rome l'ont opéré en eux-mêmes : ils y puisent la sorte d'énergie qui soulève les montagnes. Le rapport Meadows n'est qu'un premier coup de gong : ils se préparent à mettre les dirigeants du monde entier, chiffres en main face aux risques de mort.

Quel est donc ce collègue invisible de 80 membres qui pénètrent tels des catalyseurs, dans les principaux centres de décision de la terre. Janine Delaunay est allée jusqu'au bout de l'enquête personnelle auprès des principaux leaders. Journaliste et femme, elle a participé à la plupart des émissions de prospective du service des Sciences humaines à l'O.R.T.F. Et elle nous fait toucher du doigt ce qui la distingue de la futurologie « en roue libre » : ces hommes, avec toutes les ressources conceptuelles et technologiques de l'intelligence humaine, ont l'acharnement viscéral des sauveurs.



25 à 120
pièces
par min.



*Conditionnement
automatique*
des
produits laitiers

Plusieurs modèles

pour toutes productions

MOULEUSES EMBALLEUSES AUTOMATIQUES
pour le BEURRE

CONDITIONNEMENT EN RÉCIPIENTS
PLASTIQUES par "RÉGENT 640"

Installations complètes pour :

fromages en boîtes, réalisées par
les constructeurs spécialistes pour
les plus grandes maisons mondiales

**BEURRE
FROMAGE
ICE-CREAM**

ET TOUS PRODUITS
ALIMENTAIRES.

KUSTNER

KUSTNER FRÈRES & C^O S. A. GENÈVE



Bateaux nettoyeurs de plans d'eau (lacs, retenues
d'usines électriques)

Grilles et Appareils dégrilleurs pour prises d'eau
d'usines hydro-électriques, stations de pompage,
stations d'épuration des eaux etc.

Ateliers de Constructions

JONNERET SA CH 1211 Genève 8

Licenciés pour la France :

Ets. BVS. CP. CEDEX 275 Grenoble

**Charpiot est le mieux placé,
pour le transport
et le dédouanement
de, et vers la suisse et l'Allemagne.**

Ne vous en privez pas !

Transports
internationaux
spécialistes sur la
Suisse et l'Allemagne.

Plus de cent
véhicules sillonnent
chaque jour la
France et l'Europe.

Rapidité et
compétence dans les
formalités douanières
Import-export, rail,
route, air, mer,
affrètement.

CHARPIOT
TRANSPORTS
L'auxiliaire
indispensable pour
le mouvement de
vos marchandises.

charpiot



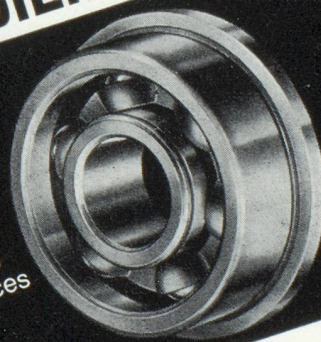
18 bis, av. du Gl de Gaulle
90100 Delle. Tél. 29.10.06

18, rue de la Paix
68300 St-Louis. Tél. 67.00.19

RMB

**ROULEMENTS
MINIATURES SA
BIENNE SUISSE**

Le petit
roulement
pour
les grandes
performances



Représentants:
Sté WILLIAM BAEHNI + Cie
147, rue Armand-Silvestre
92 COURBEVOIE
Tél. 333.46-54

Pour éclairer le débat sur la croissance, nous publions simultanément l'enquête sur le Club de Rome et le rapport Meadows, sous le titre *Halte à la croissance?* et le premier programme de politique écologique à s'en inspirer, sous le titre *Changer ou disparaître.*

Maisons d'enfants et d'adolescents de France 1972, Roquebrune-Cap-Martin, Éditions Gaston Gorde, 45, avenue Paul-Doumer. — 20,5 × 26,5, 332 pages, F 60.—

Cet ouvrage, entièrement rénové et mis à jour au 1^{er} janvier 1972, contient une documentation complète sur tous les Établissements de vacances, de repos, de soins, de cure et de prévention pour enfants et adolescents, suivant la classification ci-après :

homes d'enfants — pouponnières — maisons d'enfants — maisons de repos et de convalescence — établissements climatiques d'enseignement — aériums — préventoriums — sanatoriums — instituts hélio-marins — centres de réadaptation fonctionnelle — instituts d'éducation motrice — établissements médicaux pour enfants inadaptés : instituts médico-pédagogiques, instituts médico-professionnels, instituts de rééducation, instituts d'éducation sensorielle, etc.

Plus de 2 500 établissements implantés sur tout le territoire français sont ainsi, dans cet ouvrage, répertoriés par catégories, altitudes, départements et ordre alphabétique.

Il est également précisé pour chacun de ces nombreux établissements : le nombre de lits, les âges d'admission, les agréments : Santé Publique, Sécurité Sociale et autres organismes, les études, etc.

Les Médecins, Infirmières, Assistantes Sociales, Services Sociaux, Puéricultrices, Jardinières d'Enfants, Moniteurs et Monitrices, Responsables d'œuvres de Jeunesse, Éducateurs et Parents, pourront puiser dans cet ouvrage une documentation précise, répondant à leurs recherches d'une solution à leurs problèmes.

M. BOUVIER-AJAM, F. ULMANN. — **La Pologne entre hier et demain**, Paris, Éditions sociales, 146, rue du Faubourg-Poissonnière. — 11 × 17,5, 206 pages, F 7,50.

P.D.G. de France 1972-1973, Paris, Éditions Internationales, 28, Fbg Poissonnière, 16 × 22, 1 500 pages, F 360 en édition librairie, ou F 660 en édition de luxe.

Cet ouvrage contient les biographies très développées des personnalités du monde français des affaires. Deux classements par ordre alphabétique des Sociétés et par P.D.G. permettent l'accès facile à la personnalité ou à l'entreprise recherchée. Il s'agit aussi d'un gotha des entreprises industrielles et commerciales de

France que ces mêmes personnalités dirigent, avec tous détails les concernant (siège, capitaux, succursales, etc.).

Ainsi conçu et réalisé, P.D.G. de France constitue un instrument d'information unique.

Jean PIAGET. — **Où va l'éducation**, Paris, Éditions Denoël, 14, rue Amélie, 10,8 × 18, F 8.

Chacun s'estime en droit de formuler des vues sur l'éducation. La question de savoir si elles sont défendables ou non n'est en revanche que rarement envisagée. Pourtant, l'éducation n'est pas seulement une série de principes variables selon les partis pris de chacun. C'est aussi une science, la *pédagogie*, fondée elle-même sur une autre science, la *psychologie*.

Psychologue scientifique, fondateur du Centre d'épistémologie génétique, Jean Piaget étudie depuis plusieurs décennies les problèmes que pose la formation des enfants et des jeunes gens. Dans « Où va l'éducation », il répond à un certain nombre de questions essentielles concernant l'orientation de la pédagogie.

Piaget est un partisan convaincu de l'école active, c'est-à-dire des méthodes qui font le plus de place possible aux initiatives et aux efforts spontanés de l'élève. C'est la raison pour laquelle il s'insurge contre les tares de l'éducation traditionnelle (verbalisme, système des notes et des examens, etc.) qui vont à l'encontre de l'esprit de ces méthodes et ont donné, selon lui, des résultats catastrophiques. Dans le même ordre d'idées, il souhaite que l'enseignement devienne largement pluri-disciplinaire et apprenne davantage aux élèves à lier les différents ordres de connaissance.

Le deuxième texte qui compose le livre est intitulé « Le droit à l'éducation dans le monde actuel ». Il a été rédigé à la demande de l'UNESCO et peut passer pour la Charte de cette grande institution en matière d'éducation. Dans un exposé magnifique, Piaget y montre ce que signifie ce droit nouveau qui fait maintenant partie de la Déclaration des Droits de l'Homme et les devoirs qu'il implique pour les gouvernements du monde entier. Par l'ampleur de son information, la richesse de ses vues, la hauteur de son inspiration, « Le Droit à l'éducation » constitue d'ores et déjà un classique de la théorie pédagogique.

L'Exportation. — Paris, Librairie du Commerce International, 10, avenue d'Iéna, 25 × 30, F 66.

Cet ouvrage a été réalisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris. *Principaux documents d'accompagnements et formalités diverses:*

Essentiellement consacrée à aider les exportateurs dans la réalisation de leurs tâches administratives d'expédition vers l'étranger, cette documentation comprend, pour plus de 150 pays ou terri-

toires, une fiche individuelle qui précise, pour chacun d'eux, la nature des principaux documents à établir (factures commerciales, consulaires ou douaniers, certificats d'origine, etc.). De plus, chaque fiche énumère les démarches les plus courantes qu'il y a lieu d'effectuer auprès d'organismes tels que les chambres de commerce, les consulats, etc.

Par ailleurs, des instructions, des conseils divers, sont occasionnellement fournis à propos de la rédaction et de la présentation de certains documents.

Enfin, lorsqu'il est nécessaire d'accomplir une formalité auprès d'un consulat, la fiche indique l'adresse de ce consulat avec ses numéros de téléphone et, éventuellement, les heures d'ouverture de ses bureaux.

Une mise à jour permanente est prévue et comprise dans le prix pour 1972. Dans cette optique, l'ouvrage a été entièrement constitué de feuillets amovibles regroupés dans une reliure.

Claude JACQUEMART. — **La nouvelle douane européenne**, Paris, Éditions Jupiter, 21-23, rue du Mont-Thabor, 14 × 21, 680 pages, F 82.

On connaît encore mal le système douanier de la C.E.E. entièrement nouveau, et qui est d'ores et déjà substitué aux anciens systèmes nationaux. Plus de douanes internes. Mais comment fonctionner le Tarif Douanier Commun? L'harmonisation des régimes économiques (zone franche, entrepôt, trafic de perfectionnement, etc.)? et les modalités de paiement?

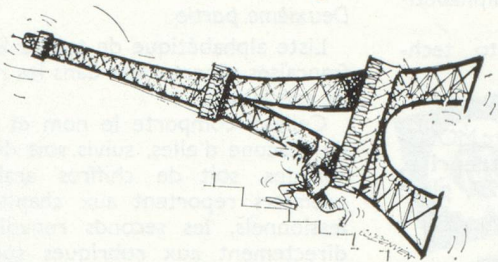
Dimitri WEISS. — **Les relations du travail : employeurs, personnel, syndicats, état**, Paris, Éditions Dunod, 92, rue Bonaparte. — 12 × 18, 128 pages, F 9,50.

Guide national de l'enseignement privé de l'académie de Paris 1972-1973, Paris, Éditions Bereny et Cie, 107, rue de l'Université. — 15,5 × 24, 408 pages, F 21.—

Cet ouvrage intéresse tout particulièrement les parents ayant un problème scolaire à résoudre pour leurs enfants. Ils trouveront tous les renseignements concernant les Établissements d'Enseignement Privé : Primaire, Secondaire, Supérieur, Technique et Professionnel, Cours par Correspondance, Établissements climatiques. Un chapitre est spécialement consacré aux Écoles de Rattrapage scolaire.

Annuaire officiel du Syndicat national du caoutchouc, des plastiques et des industries qui s'y rattachent 1972-1973, Paris, Éditions Michel Bongrand, 24, avenue de la Grande-Armée. — 15 × 21, 428 pages, F 50.—

M.G. FRANCE déménage tout...



Le spécialiste des **TRANSFERTS**
administratifs
et industriels
déplacements d'usines,
bureaux,
labos,
ateliers,
stocks,
archives, etc.

M.G. FRANCE

6, rue Picot - PARIS-16^e

Tél. 727-12-53 - Telex 61.803

Transferts complets de Sociétés sur toute l'Europe

• • • **STOCKAGE** et **ENTREPOTS** • • •

**Un déjeuner d'affaires
"pas comme les autres!"
Une idée "neuve"
pour un dîner d'amis...**



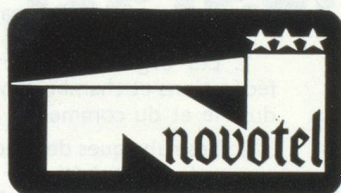
Grill, bar, soupers

Une adresse à noter:



LA MAISON DU VALAIS

20, rue Royale. Paris-8^e. Tél. 742.98.15



**vos étapes
de confort
et de détente
en France
et en Europe**



Le « guide » des novotels vous sera adressé
sur simple demande

SERVICE D'INFORMATIONS

CHAINE NOVOTEL

Autoroute A 6 - 91000 EVRY
Tél. 496-41-57 - Télex 60.644 F

MARAIS ET C^{IE}

COMMISSIONNAIRE AGRÉÉ EN DOUANE N° 2039

TRANSPORTS INTERNATIONAUX

- **BUREAUX :** 31, rue de Trévise, 75-PARIS-9^e
Tél. : 770-73-59 +
Télex n° 28-309
- **SERVICES ROUTIERS :** Magasin RENAN
Entrepôts de la Chambre de Commerce
de Paris
Rue Ernest-Renan, 93-PANTIN
Douane : Tél. : 843-20-88
Camionnage : Tél. : 844-42-32
- **SERVICES AÉRIENS - AGENT AGRÉÉ I.A.T.A.**
LE BOURGET ORLY
TÉL. : 208-98-90 Poste 31-55 TÉL. : 587-51-41 Poste 33-63

SERVICES RÉGULIERS } PAR WAGONS DE GROUPAGE
PAR EXPRESS
PAR CAMIONS

— PARIS — BALE — PARIS —

EN COLLABORATION AVEC SCHNEIDER ET C^{IE}

ZÜRICH BALE SAINT-GALL

L'ouvrage s'ouvre sur une note documentaire qui définit l'objet et la compétence du Syndicat, donne des indications sur l'administration, le fonctionnement des sections et des commissions de travail de cet organisme national, comme sur les différentes activités du Laboratoire de recherches et de contrôle du caoutchouc.

Première partie : Qui fabrique quoi? consacrée aux membres du Syndicat, elle comprend :

- la liste alphabétique des adhérents ;
- leurs principales fabrications et les procédés utilisés ;
- la liste de leurs usines classées par département.

Les articles fabriqués en caoutchouc et en plastique sont ensuite répertoriés en 25 tableaux principaux qui regroupent 275 spécialités.

Ce chapitre est intégralement traduit en anglais, allemand, espagnol.

Deuxième partie : Qui fournit quoi? réservée aux fournisseurs traditionnels de l'industrie du caoutchouc et des plastiques, elle comporte une liste alphabétique des fournisseurs dont les principales fournitures sont reprises en 4 chapitres sous 48 rubriques.

Cette nouvelle édition, revue et augmentée, apporte dans les meilleures conditions, la solution qui convient aux problèmes permanents des industriels du caoutchouc et des plastiques, de leurs fournisseurs, de leurs clients.

Guide du Pétrole. Gaz-Chimie 1972,

Paris, Éditions O. Lesourd, 252, rue du Faubourg-Saint-Honoré. — 21,5 x 27,5, F 180.—

Au sommaire :

- Table générale et téléphonique.
- Organisation administrative et professionnelle.
- Recherche et production.
- Transports et stockage.
- Holdings/Raffinage.
- Importation/Distribution.
- Huiles de graissage.
- Gaz naturel/Liquéfiés/Industriels.
- Installations pétrolières/Marques commerciales.
- Pétrochimie/Chimie/Matières plastiques.
- Étranger.
- Engineering/Équipement (fournisseurs de matériels).

Tequi électricité électronique,

Paris, Éditions du Cartel, 2, rue de Florence, 21 x 27, 334 pages, F 73.—

— Classification des rubriques : par secteurs d'activités, dans l'ordre alphabétique.

— Répertoire professionnel : fabricants et importateurs de matériels et fournitures (classement par rubriques).

— Fabricants et importateurs : fabricants et importateurs de matériels et fournitures (classement alphabétique).

Marques de fabrique (classement alphabétique).

— Grossistes : classement alphabétique, classement géographique.

— Documentation : mémento technique, renseignements divers.

Jean CALAIS-AULOY — Jean-Marc MOUSSE-ROTON. — **Les biens de l'entreprise,** Paris, Librairies Techniques, 27, place Dauphine. — 16 x 21, 166 pages, F 20.—

Tous les biens utilisés par l'entreprise dans son activité : immeubles, matériel et outillage, créations publicitaires et moyens technologiques, marchandises, fonds de commerce.

Guide international mode publicité

services 1972, Paris, Éditions Gallard, Johanet et Cie, 7, rue Lauriston. 21 x 21, 431 pages, F 120.—

Ce guide est indispensable à tous ceux qui font profession du textile, de la mode et de ses dérivés.

Ses rubriques sont nécessaires aux différents clients étrangers qui cherchent en France des contacts artistiques, techniques, commerciaux et pratiques, mais également aux Français qui cherchent dans les pays qui les intéressent les mêmes renseignements :

— Services publics (Ambassades, Délégations, Chambres de Commerce).

— Service mode : Regroupant la liste des fabricants de tissus, d'ateliers de dessins, d'impression, de stylistes, de modélistes, de bureaux-conseil et de style; des confectionneurs...

— Service photo.

— Service mannequins-beauté (Hôtesse-Interprètes).

— Services expositions : d'un grand intérêt puisqu'il aplanit les obstacles se posant aux professionnels pour la réservation, la décoration et le bon fonctionnement de leur participation aux manifestations professionnelles.

— Service presse et publicité.

— Service échanges — Liste des Bureaux d'achats de tous les grands magasins français et étrangers.

— Services généraux — agences de voyage, hôtels, compagnies aériennes, adresses utiles, etc.

Répertoire français du commerce

extérieur 1973, Trappes, Union française d'annuaires professionnels, B.P. 36. — 24,5 x 31,5, F 80.—

Première partie

Documentation officielle et interprofessionnelle dans laquelle se trouvent tous les organismes ayant une activité touchant de près ou de loin l'exportation française. Les textes sont traduits en quatre langues : anglais, allemand, espagnol, italien.

Cette partie comporte également la liste des organisations syndicales fran-

çaises classées par branches professionnelles.

Deuxième partie

Liste alphabétique de toutes les firmes françaises répertoriées dans les rubriques de spécialités.

Celle-ci comporte le nom et l'adresse de chacune d'elles, suivis soit de chiffres romains, soit de chiffres arabes. Les premiers reportent aux chapitres professionnels, les seconds renvoient plus directement aux rubriques suivant les renseignements obtenus auprès des firmes.

Représentation à l'étranger des firmes françaises exportatrices (agences, succursales, représentants, importateurs exclusifs).

Troisième partie

Firmes prestataires de services, intermédiaires ou auxiliaires de l'exportation.

Quatrième partie

Les grandes familles professionnelles en 14 chapitres dans lesquelles se trouvent décomposées en rubriques, toutes les spécialités de la profession. Ces rubriques sont traduites en quatre langues : anglais, allemand, espagnol, italien.

Cinquième partie

Table des rubriques classées par langue et par lettre alphabétique, toutes professions mélangées.

Table des Annonceurs.

Memento général Tequi quincaillerie

1972, Trappes, Éditions UFAP, B.P. 36, 21 x 27, 700 pages, F 60, TTC.

1. Les organisations professionnelles : fédérations et chambres syndicales de l'industrie et du commerce.

2. Les rubriques de spécialités : classées par ordre alphabétique, elles recensent les fabricants, agents de fabrique, importateurs et même certains grossistes très spécialisés qui sont différenciés des fabricants par un astérisque placé devant leur raison sociale.

3. Les marques de fabrique : cette table permet une recherche rapide de l'adresse d'un fabricant connu souvent sous sa seule marque.

4. Les grossistes et détaillants : cette liste recense par département, d'une part les grossistes placés en tête, d'autre part les détaillants classés par ordre alphabétique dans chaque ville. En tête de ce chapitre figurent les explications nécessaires pour interpréter utilement les différents sigles différenciant les négociants selon leurs spécialités.

5. La Table des annonceurs : cette table permet de se reporter aux annonces publicitaires passées par les firmes, et de retrouver ainsi rapidement, non seulement l'ensemble de leurs fabrications mais aussi des détails supplémentaires sur celles-ci.



MICROTECNIC 73

Du jeudi 25 janvier au mercredi 31 janvier 1973
Terrain d'expositions Züsä Zurich-Oerlikon/Suisse

Produits admis à l'exposition :

Appareils de mesure, de vérification et de contrôle mécaniques, optiques, pneumatiques, électriques, électroniques et physico-nucléaires pour cotes géométriques et dimensionnelles. Technique du Laser, holographie et opto-électronique. Tous les appareils doivent répondre aux plus hautes exigences. Outils, dispositifs, composants et éléments modulaires d'une extrême précision dans la mesure, la forme, le repérage, ainsi que pour les qualités de surface. Outils, installations ou procédés de précision permettant d'atteindre une ou plusieurs des qualités déjà mentionnées.

AGIFA - pour faire le point sur les techniques modernes.

4^{ème} Salon international des techniques de haute précision, de la mesure dimensionnelle et pour le contrôle, Zurich

Organisation et direction de l'exposition

agifa Fachmessen

Universitätstrasse 120, CH-8033 Zurich/Suisse
Téléphone (01) 60 16 40, Télex 55376

France-Bois, annuaire général du commerce et des industries du bois 1972, Trappes, Union française d'annuaires professionnels, B.P. 36. — 21 x 27, F 60.—

— Une documentation officielle et syndicale très détaillée.

— 6 grands chapitres professionnels du bois : exploitations forestières et scieries; industrie du bois; entrepreneurs de charpente et menuiserie; liège; industrie de l'ameublement; exportateurs, importateurs, négociants, courtiers, experts.

— Les fournisseurs.

Tous les fabricants et les principaux importateurs répertoriés dans 300 rubriques de spécialités.

Annuaire des grandes surfaces de vente 1972, Paris, Centre d'information pour groupements d'achats, 18, rue des Messageries. — 27 x 21,5, 382 pages, F 200.—

Rédigé sous une forme correspondant au besoin d'une exploitation pratique, directement profitable par les services commerciaux, il publie la liste des points de vente (surface de plus de 120 m²) — hypermarchés, supermarchés, superettes, grands magasins et magasins populaires, garden centers, cash and carry, V.P.C., magasins à succursales, etc., qui souvent, achètent directement certains articles. Complément logique et rationnel à l'Annuaire des Centrales d'Achats, il contient des indications codifiées (rayons spécialisés, surface de vente, parking, etc.) qui permettent l'application de tests de toutes natures pour tous biens de consommation.

Annuaire des centrales d'achats et des grands magasins, 1971-1972, Paris, Centre d'information pour groupements d'achats, 18, rue des Messageries. — 14 x 21,5, 350 pages, F 150.—

Publie, d'après un recensement permanent, la liste des centrales et groupements d'achats avec la classification qui leur est propre dans le cadre du commerce intégré, du commerce associé, ou du commerce indépendant. Faisant de cet ouvrage un efficace outil de prospection systématique des grands réseaux de distribution, cette liste précise outre leurs structures internes, le nom de leurs dirigeants et des acheteurs, auxquels vous présenterez vos productions, avec leurs jours et heures de réception et leur compétence.

Annuaire OGM. radio-télévision - électronique - électroacoustique - musique 1972, Paris, Éditions Horizons de France, 39, rue du Général Foy. — 13 x 17,5, 1 400 pages, F 57.—

Vous y trouverez :

— Les adresses de vos fournisseurs : fabricants, grossistes, importateurs, classement par spécialités.

— Les adresses de vos clients, industriels et commerçants de la profession. Fabricants - Grossistes - Revendeurs. Classement par villes.

— Les pays du Marché Commun - Fabricants - Exportateurs - Revendeurs. Classement par villes.

— Une documentation d'ordre professionnel : Fédérations, Syndicats, Groupements, Associations...

Annuaire de la photographie professionnelle 1972. — Paris, 16, place Vendôme. — 18 x 24, 870 pages, F 54.—

— Quelle maison peut vous fournir un flash électronique sous-marin?

— Quels sont les spécialistes de la photo en relief?

— Quels sont les laboratoires exécutant le « Dye-Transfert »?

— Quels sont les différents textes relatifs aux droits d'auteur en photographie?

— Quel est l'importateur de l'appareil Pentaxon?

— Connaissez-vous le nouveau règlement de l'examen du C.A.P. de photographie?

— Quelles sont les écoles de photographie en France?

— Les noms et adresses des réalisateurs de spots T.V.?

— Qui peut vous louer un carrosse et son attelage, par exemple, pour une photographie publicitaire?

— Quel est le photographe qui possède des archives en couleur sur Portorico?

Si vous avez répondu Oui aux 10 questions, bravo!... Mais il y a 42 000 lignes d'adresses et de téléphones dans cet annuaire. Si vous n'avez pas pu répondre à toutes les questions, imaginez le temps que vous avez perdu à téléphoner à un tel, à écrire à X, etc.

Oui, l'Annuaire de la Photographie est valable!

L'industrie aéronautique et spatiale 1971-1972, Paris, Union syndicale des industries aéronautiques et spatiales, 4, rue Galilée. — 21 x 27, 141 pages.

Annuaire 1972, Paris, Syndicat général des maisons d'alimentation et d'approvisionnement à succursales de France, 21 bis, rue Lord-Byron, 16 x 24,5, 295 pages.

Guide de l'acheteur de l'électronique 1971, Paris, Compagnie Française d'Éditions, 40, rue du Colisée. — 20,5 x 28,5, 343 pages, F 59,04.

Annuaire 1971, Paris, Fédération et Syndicats des industries mécaniques et transformatrices des métaux, 11, avenue Hoche. — 21 x 27, F 75.—

Annuaire 1972, Paris, Syndicat national des négociants-réparateurs de matériel, de travaux publics et de bâtiment, 6, boulevard Jourdan. — 13,5 x 20,5, 224 pages.

Annuaire 1972-1973, Paris, Syndicat national du caoutchouc, des plastiques et des industries qui s'y rattachent, 24, avenue de la Grande-Armée. — 16 x 22, 420 pages, F 50.—

Annuaire 1971, Paris, Syndicat général de la construction électrique, 11, rue Hamelin. — 21,5 x 29, F 86,10.

Catalogue général de l'industrie pharmaceutique 1971-1972, Édition et Documentation Industrielle, 5, rue Jules-Lefebvre, 75009 Paris, 21 x 28,5, F 150, TTC.

— Renseignements généraux.

— Aide-mémoire des principaux corps chimiques.

— Les produits de base et leurs fournisseurs.

— Les fournisseurs d'équipement et matériel de laboratoires.

— Fabrication et conditionnement à façon.

— Conditionnement — adhésifs — bouchage — étiquettes — emballage.

— Les fournisseurs de matériel de conditionnement.

— Répertoire d'adresses de fournisseurs.

Paris-Bijoux 1972, Paris-Bijoux, 62, rue Beaubourg, 75003 Paris, 12,5 x 21, F 17.

L'Annuaire Paris-Bijoux publie dans un seul volume toutes les adresses de Paris et de la province (Suisse en partie) de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, horlogerie, diamants, perles et pierres fines et professions annexes.

Paris-Bijoux exportation 1972, Paris-Bijoux, 62, rue Beaubourg, 75003 Paris, 21 x 27, 140 pages, F 10.

Le seul annuaire professionnel mondial de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et horlogerie, diamants, pierres et perles, articles pour cadeaux.

Catalogue général des industries chimiques 1972, Société d'expansion technique et économique, 5, rue Jules-Lefebvre, 75009 Paris, 21,5 x 28,5, F 150 T.T.C.

Sommaire du catalogue des achats de la chimie :

— Répertoire d'adresses des firmes citées.

pour votre publicité dans tous les pays étrangers

RIPSA

Représentations Internationales de Publicité S.A.

met à votre service

- ses techniciens de la publicité sous toutes ses formes
- ses agents dans le monde entier

vous propose

- d'analyser les marchés étrangers
- d'étudier les devis de toutes opérations publicitaires susceptibles de vous intéresser.

26, avenue Victor-Hugo - PARIS 16^e - Tél. 704.44.86 et 553.95.03 - Télex 61.067

RIPSA est le représentant exclusif pour la France de PUBLICITAS S.A. Siège Social : 12, avenue des Toises, LAUSANNE (Suisse)

CRÉDIT DU NORD

LA GRANDE
BANQUE FRANÇAISE
DU SECTEUR PRIVÉ

LILLE

28, place Rihour
Télex n° 81.007
82.417

PARIS

59, boulevard Haussmann (8^e)
Télex n° 29.302

- Aide-mémoire des principaux corps chimiques.
- Les fournisseurs de produits chimiques.
- L'engineering chimique.
- Équipements et matériels.
- Renseignements généraux de l'industrie chimique.

Guide du commerce et de l'industrie alimentaire 1972, Éditions M.A., 54, bd Richard-Lenoir, 75011 Paris, 14 x 21,5, 535 pages, F 120, TTC.

1^{re} partie :

I. — Liste de tous les acheteurs en gros de Paris et de la Région parisienne classés par ordre alphabétique, par arrondissements et communes.

II. — Liste de tous les acheteurs en gros classés par départements et communes.

2^e partie :

Fabricants et importateurs de produits alimentaires.

3^e partie :

Matériel — Matières premières — emballages — équipement et manutention — équipement et agencement de magasins — répertoire et annonceurs.

France peinture 1973, Paris, Créations, Éditions et Productions publicitaires, 27, rue Laffitte, 21 x 27, 646 pages.

Annuaire 1972 du génie rural des eaux et des forêts, Paris, Association amicale des ingénieurs du génie rural, des eaux et forêts, 19, avenue du Maine, 15 x 24, 156 pages, F 50.

Annuaire général immobilier 1972, Paris, Régie Nouvelle de Propagande et d'Organisation, 22, rue Saint-Augustin, 15,5 x 24,5, 720 pages, F 88, TTC.

Sommaire :

I. — Conditions d'exercice de la profession — Détenion de fonds — Commissions.

II. — Renseignements fiscaux.

III. — Tarifs postaux.

IV. — Construction.

V. — Renseignements divers.

VI. — Presse.

Travaux publics de France Annuaire 1972-1973, Paris, Syndicat Professionnel des Entrepreneurs de Travaux Publics de France et d'Outre-Mer, 3, rue de Berri, 22 x 27, F 110,70, TTC.

TP Annuaire comporte six rubriques principales mises à jour annuellement :

— Organisation professionnelle et liste des adhérents.

— Renseignements et adresses (ministères, administrations, organismes, etc.).

- Documentation économique.
- Études des marchés.
- Documentation fiscale.
- Documentation sociale.

Une table générale alphabétique, un dictionnaire des abréviations, des annonces publicitaires, etc., complètent cette documentation.

Réglementation des déchets urbains et industriels, Paris, Éditions législatives et administratives, 3, rue Jean-Ferrandi, 21 x 27, 99 pages, F 30.

Parfums beauté 1973, Éditions Louis Johanet, 51, rue Boursault, 75017 Paris, 15,5 x 23,5, 705 pages, F 50.

Annuaire des matières premières aromatiques, de la parfumerie, des produits de beauté, de l'esthétique.

SUISSE

Agenda publicitaire suisse, guide de la publicité, 5001 Aarau, Rengger-Verlag, 15 x 21, F.S. 25.—

L'industrie chimique en Suisse et ses produits annexes. — Vol. II : **Répertoire des produits.** — Zürich, Verlag für Wirtschaftsliteratur, 15 x 22,5, 364 pages, F.S. 40.—

OVCI

OFFICE VAUDOIS POUR LE DÉVELOPPEMENT
DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

organisme spécialisé dans les études d'

- implantations industrielles
- terrains en zones industrielles
- usines à vendre
- main-d'œuvre
- fiscalité

17, AV. DE VILLAMONT - TÉL. (021) 23-33-26/27
1005 LAUSANNE

FORESTIÈRE DE L'EST

BOIS — PANNEAUX — CONTREPLAQUÉ
MOULURES

GROS ET DÉTAIL



20 bis, avenue Lowendal - 15^e — 734.70.75

BUREAUX :

85, boulevard Murat - 16^e — 288.89.84

CETTE REVUE
A ÉTÉ RÉALISÉE
SUR LES PRESSES DE

FD Imprimerie Alençonnaise

Rue Édouard-Belin, 61002 ALENÇON

TOUS TRAVAUX
NOIR ET COULEURS
TYPO - OFFSET