Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 54 (1974)
Heft: 1

Artikel: L'innovation et l'activité industrielle
Autor: Mahieux, Francis
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886339

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

FRANCIS MAHIEUX

L'innovation et l'activité industrielle

L'innovation peut être définie comme la nouveauté technique introduite durablement sur le marché. Elle présente donc deux aspects : le premier concerne la recherche et le développement scientifique et technique, le second concerne la commercialisation des produits nouveaux.

Des institutions comme Battelle sont spécialisées dans l'innovation et tendent par conséquent à répondre aux deux ordres de questions : propositions de technologies nouvelles et de produits nouveaux ; études de marchés et stratégies pour permettre leur commercialisation.

La connaissance de l'innovation s'est développée dans les vingt dernières années. Il est devenu plus clair maintenant qu'une grande partie de la concurrence industrielle se déroule en terme de produits nouveaux et non plus en terme de concurrence de prix. La simple concurrence sur les prix a donc été remplacée en partie par une concurrence en nature de produits. C'est un caractère du commerce et de l'industrie contemporains.

Par ailleurs, l'innovation ne peut se dérouler favorablement que dans un cadre international. Dans le cas d'un marché réduit aux dimensions d'un seul pays, les possibilités concurrentielles sont trop étroites pour permettre le développement de toutes les techniques nouvelles possibles. Un grand nombre de celles-ci ne peuvent s'épanouir que dans l'espace d'une concurrence mondiale. Ces conditions seules permettent de rentabiliser des investissements de mise au point nécessairement lourds.

Les scientifiques ont de plus en plus une éducation semblable dans tous les grands pays industrialisés et de type international. Enfin, leurs rencontres, à l'occasion de symposiums ou de séminaires internationaux contribuent à la formation d'un esprit mondial. L'innovation réussit donc dans les pays qui sont le mieux adaptés au commerce international. Elle est favorisée par l'amélioration des échanges et par un climat de coopération et d'entente.

Elle s'introduit là où des déséquilibres techniques et économiques peuvent exister. Par exemple, lorsque la demande devient forte, l'innovation peut être une des solutions proposées. Ainsi, dans la phase actuelle où la demande d'énergie est très élevée et l'offre risque d'être insuffisante, des possibilités d'innovation de sources nouvelles d'énergie seront exploitées à l'extrême.

De plus l'innovation tend à répondre à tous les besoins nouveaux des hommes et à leur fournir une meilleure satisfaction. Elle est réductrice de contraintes et en ceci elle tend à améliorer les conditions de vie générales. Dans un monde aux exigences et niveaux de vie de plus en plus élevés, les chances de l'innovation sont donc multipliées.

Pour toutes ces raisons, elle fait partie des considérations les plus importantes, et des Etats, et de toutes les entreprises, grandes, moyennes et petites. Elle est un élément clé de la stratégie moderne. Les nouvelles frontières industrielles ne se développent plus tellement par la conquête de nouveaux territoires, mais par l'ouverture de nouvelles possibilités techniques rendues possibles par le développement de la science, de la technologie, de l'économie et des connaissances humaines en général. Mais pour son succès, elle requiert des connaissances profondes et une expérience confirmée, car les exemples sont nombreux d'échecs cuisants de produits nouveaux mal étudiés, qui ne réussissent pas sur le marché. Les risques représentés sont considérables ; mais les gains sont à leur dimension.

Néanmoins, ces conditions requises provoquent la concentration en certains lieux — les centres de recherche par exemple — de la culture de ces activités. Ces dernières sont devenues si importantes qu'elles représentent dans certains pays une véritable industrie. Le nombre des personnes liées à l'innovation, à la recherche scientifique et au développement des Etats-Unis est aussi considérable que celui de certaines activités industrielles (près d'un million et demi).

L'Europe elle-même est parmi les premières régions du monde pour son rayonnement dans ce secteur et le maintien de ses efforts lui permettra certainement de rester au premier rang des régions industrielles.