

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **54 (1974)**

Heft 3

PDF erstellt am: **08.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 54^e année

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE
EN FRANCE.

Siège Social : 16, avenue de l'Opéra, 75 001
Paris. Tél. : (1) 073-15-80.

Sections :

69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :
Françoise Villemain.

Couverture :

Réalisations graphiques, Gilbert Balé, Paris.

Prix du numéro 20 Fr. f. ou 20 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 34 Fr. f. ou 34 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-
torisation de la rédaction et la mention inté-
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-
bre de commerce suisse en France.

sommaire

Editorial Michel Poniatowski, Ministre d'Etat, Ministre de l'Intérieur	5
Les zones industrielles : facteur de progrès pour l'industrie Michel d'Ornano, Ministre de l'Industrie et de la Recherche	7
Les Chambres de commerce et d'industrie françaises : leur mission de promotion des équipements en vue du développement régional. La réalisation de zones industrielles. L. Peillon, Président de l'Assemblée Permanente des Chambres de Commerce et d'Industrie	9
L'industrialisation en province : créations d'emplois M. Hannart, Président de la Commission de développement régional au Conseil National du Patronat Français	13
Les zones industrielles portuaires Jérôme Monod, Délégué à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale	17
Les régions françaises, leur économie et la présence suisse	33
Les problèmes d'implantation des moyennes et petites entreprises C. Altersohn, Inspecteur de l'Industrie et du Commerce	79
Conseils pratiques pour une nouvelle implantation industrielle Jean-Clair Maurel, Responsable du Service des Activités Industrielles, Soprec - Division Commerciale du Beture.	83
Le régime des investissements directs étrangers en France	89
Entités régionales en France et en Suisse René Lombard, Journaliste	93
Le point sur l'axe Mer du Nord-Méditerranée Marc Schreiber, Secrétaire général de la Société d'Etudes Mer du Nord-Méditerranée	97
Le commerce mondial depuis 1945 Carl-Henrik Winquist, Secrétaire général de la Chambre de Commerce Internationale	99
Flash sur les entreprises franco-suisse	102
Coups d'œil sur l'économie	103
Cours de change et relations franco-suisse	104
Offres et demandes de représentations	105
Calendrier des foires et expositions 1974-1975	108
Etudes bibliographiques	109
Répertoire des annonceurs	118