

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **57 (1977)**

Heft 1

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 57^e année

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE
EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :

B. Jaton.

Couverture : Zermatt : Photo aimablement prêtée par l'Office National Suisse du Tourisme.

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-
torisation de la rédaction et la mention inté-
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-
bre de commerce suisse en France.

sommaire

Il n'y a pas de sociétés multinationales M. Pierre Liotard-Vogt, Président de Nestlé Alimentana S.A. Vevey	5
La Suisse à la Foire internationale de Bordeaux 1977	11
Réalisations autoroutières suisses et leur intégration aux réseaux européens MM. Jules Jakob, Directeur et Walter Knobel, Adjoint Scientifique ; Service fédéral des routes et des digues à Berne	13
Les entreprises suisses d'ingénierie comme prestataires internationaux de services : l'exemple Motor-Columbus M. Ernest Schaad, Président de la Direction de Motor-Columbus AG.	19
Nature, structure et importance internationale de l'assurance helvétique M. Werner Leimbacher, Directeur Général de la Compagnie Suisse de Réassurances	21
Les prestations de services dans le commerce international : l'exemple Siber-Hegner	23
Le Valais : guère plus loin - Pas plus cher... ? M. Fritz Erne, Directeur de l'Union Valaisanne du Tourisme	27
Les entreprises étrangères et la distribution en France M. Jean Droin, Expert Comptable Diplômé, Commissaire aux Comptes Inscrit	31
Flash sur les entreprises franco-suisse	35
Coup d'œil sur l'économie franco-suisse	37
Cours de change et relations franco-suisse	39
Etudes bibliographiques	40
Offres et demandes de représentation	42
Calendrier des foires et expositions 1977	43
Répertoire des annonceurs	44