

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **57 (1977)**

Heft 3: **L'Europe du libre-échange**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 57<sup>e</sup> année

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE  
EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.  
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.  
Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.  
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :

B. Jaton.

## sommaire

<b>Monsieur François de Ziegler</b> , nouvel Ambassadeur de Suisse en France	<b>5</b>
<b>Le Libre-Echange en Europe Occidentale</b> M. Ernst Brugger, Conseiller Fédéral, Chef du Département fédéral de l'Economie publique	<b>7</b>
<b>Principes et Premières Conséquences de la création des deux zones multilatérales de 1957 et de 1960</b> M. Roland de Kergorlay, Directeur général-adjoint à la Direction Générale des Relations Extérieures à la Commission des Communautés Européennes	<b>8</b>
<b>Le rôle de l'AELE dans le système européen de Libre-Echange</b> M. l'Ambassadeur Cornelio Sommaruga, Division du Commerce du Département fédéral de l'Economie publique	<b>10</b>
<b>Les relations commerciales avec les pays de la Méditerranée Européenne</b> M. le Ministre Franz Blankart, Chef du Bureau de l'Intégration Département politique fédéral/Département fédéral d'Economie publique	<b>12</b>
<b>Des Données Nouvelles de l'Interpénétration franco-suisse</b> Paul Keller, Journaliste	<b>15</b>
<b>L'Horlogerie suisse et le développement du commerce intra-européen</b> M. Gérard F. Bauer, Président de la Fédération horlogère suisse	<b>19</b>
<b>Bilan positif du pont entre la CEE et l'AELE</b> M. Ernst Horat, Secrétaire de la Société Suisse des Constructeurs de Machines	<b>23</b>
<b>Les Sociétés de développement régional et l'Investissement dans les régions françaises</b> M. Etienne Dufour, Président de l'Association Nationale des Sociétés de Développement Régional	<b>27</b>
<b>BATIMAT, le Salon de toute la profession du bâtiment</b>	<b>31</b>
<b>Hommage à M. Paul Chaudet</b>	<b>34</b>
<b>Flash sur les entreprises franco-suisse</b>	<b>35</b>
<b>Coup d'œil sur l'économie franco-suisse</b>	<b>37</b>
<b>Cours de change et relations franco-suisse</b>	<b>38</b>
<b>Etudes bibliographiques</b>	<b>39</b>
<b>Offres et demandes de représentations et petites annonces</b>	<b>42</b>
<b>Calendrier des foires et expositions 1977/78</b>	<b>43</b>
<b>Répertoire des annonceurs</b>	<b>44</b>

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.  
Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :  
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,  
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :  
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette  
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-  
torisation de la rédaction et la mention inté-  
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-  
bre de Commerce suisse en France.