

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Band:** 59 (1979)  
**Heft:** 3

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Sommaire

<b>Les lois, le risque, l'initiative ?</b> .....	9
Paul Appell, Président de « Entreprise et Progrès », Conseil National du Patronat Français	
<b>L'entreprise internationale, contraintes et options dans un environnement plus difficile</b> .....	11
Franz Luterbacher, Président, Brown Boveri & Cie SA (Baden)	
<b>L'entreprise et le risque</b> .....	15
Paul Waldvogel, Président des Ateliers des Charmilles SA (Genève)	
<b>L'entreprise et les politiques de développement régional</b> .....	17
André Chadeau, Délégué général de la Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale	
<b>L'image de l'entreprise et la communication publicitaire</b> .....	19
Alain Almeras, Vice-Président-Directeur Général de l'Union des Annonceurs	
<b>Le point sur la formation permanente</b> .....	21
Conseil National du Patronat Français	
<b>Les négociations commerciales multilatérales du GATT (Tokyo-Round)</b> .....	26
Arthur Dunkel, Ambassadeur, Délégué du Conseil fédéral aux accords commerciaux	
<b>La situation du tourisme suisse</b> .....	29
Jean-Jacques Cevey, Président de l'Office National Suisse du Tourisme Conseiller national	
<b>Que représentent pour la Suisse les nouvelles lignes de transport transeuropéennes ?</b> .....	33
Paul Keller, Journaliste	
<b>La fiscalité française concernant les immeubles appartenant à des sociétés étrangères</b> .....	35
Patrick Michaud (ENI, CPA), Cabinet Michaud, Michaud, Venon Avocats Associés	
<b>Flash sur les entreprises franco-suisse</b> .....	43
<b>Cours de change et relations franco-suisse</b> .....	43
<b>Coups d'œil sur l'économie franco-suisse</b> .....	45
<b>Les manifestations de la Chambre</b> .....	47
<b>Études bibliographiques</b> .....	49
<b>Calendrier des foires et expositions</b> .....	51
<b>Offres et demandes de représentations</b> .....	53
<b>Répertoire des annonceurs</b> .....	54

*Couverture : Forum des Halles, cliché aimablement prêté par Serete Amenagement.*

## REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE  
SUISSE EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.  
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.  
Tél. : 52-87-82.

13291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.  
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :  
B. Jaton.

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.  
Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :  
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,  
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :  
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette  
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-  
torisation de la rédaction et la mention inté-  
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-  
bre de Commerce suisse en France.