

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **60 (1980)**

Heft 1

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire

La Responsabilité pénale du chef d'entreprise	7
M. Robert Pelletier, Directeur Général des services économiques, Conseil National du Patronat Français	
Le Chef d'entreprise victime privilégiée de l'inflation pénale ?	9
M. G. Brière de l'Isle, Professeur à l'Université Paris V	
Les idées d'un nouveau droit pénal français	13
M. Paul Keller, journaliste	
Paiement des amendes en cas de responsabilité pénale du Président-Directeur général	16
M ^e Patrick Michaud, ENI, CPA, Avocat à Paris	
Les Liaisons routières franco-suisse	18
M. Michel Fève, Directeur des Routes et de la Circulation Routière. Ministère des Transports	
L'Autoroute A 42	22
M. Romain Germain, Directeur Général de la Société des Autoroutes Paris-Rhin-Rhône	
L'axe international Paris-Genève-Rome bientôt entièrement autoroutier en France	26
M. Marc Chabert, Directeur des travaux de la Société du Tunnel Routier sous le Mont-Blanc	
AREA, trait d'union entre la Suisse et la région Rhône-Alpes	31
M. Jean-Arthur Moiron, Président-Directeur Général de la Société des Autoroutes Rhône-Alpes.	
Genève et le raccordement autoroutier	33
M. Jacques Vernet, Conseiller d'État, Chef du Département des Travaux Publics du Canton de Genève	
Mont-Blanc : un piège pour les transporteurs routiers	37
M. Jean-Pierre Tabary, Chargé des Relations Publiques de l'Union Inter- nationale des Transporteurs Routiers	
64^e Foire suisse d'échantillons à Bâle	39
La 8^e Foire européenne de l'horlogerie et de la bijouterie, Bâle	41
Les manifestations de la Chambre	43
Coup d'œil sur l'économie franco-suisse	45
Flash sur les entreprises franco-suisse	47
Cours de change et relations franco-suisse	49
Offres et demandes de représentations	50
Calendrier des foires et expositions	51
Études bibliographiques	52
Répertoire des annonceurs	54

Couverture : Cliché aimablement fourni par la Direction de la Foire Suisse d'Échantillons à Bâle.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : (7) 893-04-39

13291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :
B. Jatton.

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-
torisation de la rédaction et la mention inté-
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-
bre de Commerce suisse en France.