

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **61 (1981)**

Heft 1

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Réponse à la question de savoir pourquoi Swissair n'introduit ni classe King-Lounge, ni classe Flopper-Hopper, ni classe Golden-Edelweiss.

Il est évident que Swissair n'introduit pas de nouvelles classes de service à bord de ses avions. Cela est dû à une série de raisons, dont les principales sont :

1. Les coûts d'exploitation élevés des avions modernes, qui nécessitent une rentabilité accrue.
2. La concurrence féroce des autres compagnies aériennes, qui offrent des services similaires à des prix plus bas.
3. Le manque de demande suffisante pour justifier l'investissement dans de nouvelles classes.
4. La nécessité de maintenir une flotte homogène et simplifiée.
5. L'accent mis sur la qualité du service et l'efficacité opérationnelle.

GGK

La compagnie aérienne suisse a toujours été connue pour son service à bord de qualité. Cependant, l'absence de nouvelles classes est une décision stratégique. Les coûts de maintenance et de carburant sont très élevés, et il est difficile de justifier l'ajout de nouvelles classes sans augmenter les tarifs. De plus, les compagnies concurrentes offrent des services similaires à des prix plus attractifs. Enfin, la demande pour ces classes n'est pas suffisamment forte pour justifier l'investissement.

Swissair a choisi de se concentrer sur l'amélioration de son service existant et sur l'optimisation de ses opérations. Cela lui permet de maintenir une rentabilité acceptable tout en offrant un service de qualité à ses clients. L'absence de nouvelles classes n'est donc pas un manque de vision, mais une décision pragmatique basée sur des données économiques et de marché.

Comme pour toute entreprise, la crainte de la concurrence du voisin est bénéfique aux compagnies aériennes.

Chacune est ainsi obligée de vérifier en permanence si ce qu'elle offre au sol et à bord équivaut vraiment à ce qu'un passager peut obtenir de mieux en contrepartie du prix qu'il paie.

Swissair n'échappe pas à cette règle.

Surtout pas en ces temps où diverses compagnies offrent sous diverses formes les prestations les plus diverses, allant jusqu'à subdiviser leurs diverses classes en les baptisant de noms divers, faisant tout leur possible pour que – le moment venu – vous ne vous souveniez que de leur nom.

Nous avons dès lors été amenés à songer, nous aussi, à prendre des mesures qui ont pour but de vous rappeler Swissair au moment décisif. Mais nous avons décidé de ne pas restreindre pour autant nos prestations d'un seul sourire, ni de modifier d'un pouce la disposition de nos sièges.

Souvenez-vous : nous sommes la compagnie aérienne dont les Boeing 747 n'ont, en classe économique, que 9 sièges par rangée au lieu de 10, et dont les DC-10-30 n'ont que 8 sièges par rangée au lieu de 9. Donc moins de places mais davantage d'espace pour chaque passager.

Nous sommes la compagnie qui a, pour la propreté de ses appareils, une véritable passion. Comme partout en Suisse, d'ailleurs. Nous sommes la compagnie qui offre à bord un très large choix de journaux. Et de la véritable porcelaine et de vrais couverts. Qui sert (sur commande préalable) des menus spéciaux, qui

ne servira jamais le vin dans des gobelets et qui préfère ne pas préparer les cocktails avant que vous ne les ayez commandés.

Nous sommes aussi la compagnie qui a encore une première classe qui se nomme ainsi parce que c'est le cas. (Permettez-nous seulement de vous rappeler la cuisine moderne Swissair servie sur les longs trajets).

Et d'ailleurs, nous sommes la première compagnie au monde à mettre en service le DC-9-81, un nouvel appareil plus silencieux et plus confortable. Il est équipé, par exemple, de toilettes particulières en première classe. Les passagers de ce compartiment sont véritablement à l'aise dans de larges fauteuils de cuir véritable.

C'est le premier court et moyen-courrier conforme aux plus récentes et aux plus rigoureuses exigences de l'administration fédérale américaine de l'aviation civile.

Dès lors, il n'y a aucune raison pour que nous présentions des prestations normales comme des prestations exceptionnelles. Pour que nous affubliions notre classe économique d'un nom fantaisiste puisqu'elle se distingue fort bien sans cela. Nous ne donnerons pas non plus au service Swissair une appellation kitsch puisqu'il est universellement connu et apprécié, et que le monde entier s'en souvient toujours.

Nous vous promettons donc de continuer à appeler notre classe économique, à l'avenir aussi, classe économique. Et notre première classe, à l'avenir aussi, première classe.

Afin que, lors de votre prochain vol, vous n'ayez à vous souvenir que d'une seule chose.

Le nom de notre compagnie.

swissair 