

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **63 (1983)**

Heft 3

PDF erstellt am: **06.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



**NOTRE RENOM DANS LE MONDE ENTIER  
TIENT À UNE SIMPLE DEVISE:  
EXPÉRIENCE, OUVERTURE D'ESPRIT ET  
FORMATION CONTINUE.**

Si international que soit le réseau de succursales de la Société de Banque Suisse et si performant son équipement informatique, tout cela serait d'une efficacité relative, sans l'engagement personnel de ses collaborateurs, qui assurent la continuité des opérations, 24 heures sur 24, tout autour du globe. C'est pourquoi la SBS a de nombreux instructeurs qui consacrent tout leur temps à la formation du personnel. Financements internationaux,

emprunts, opérations du marché monétaire, émissions, gestion d'investissements: toutes nos activités bancaires internationales sont confiées à des spécialistes dont les solides connaissances sont constamment actualisées.

Consultez-nous. Nos trois clés donnent accès à des services bancaires et financiers de premier ordre. C'est pourquoi on nous appelle aussi «the key Swiss bank».

**Représentation à Paris:**  
11bis, rue Scribe  
Tél. 742 92 55 Téléc: 230 932

**Filiale à Monte-Carlo:**  
Banque de Placements et de Crédit  
2, Avenue de Grande-Bretagne  
Tél. (93) 50 50 75 Téléc: 469 955



**Société de Banque Suisse**  
Schweizerischer Bankverein  
Swiss Bank Corporation

**THE KEY SWISS BANK**

Direction Générale à CH-4002 Bâle, Aeschenvorstadt 1, et à CH-8022 Zurich, Paradeplatz 6. Plus de 200 succursales en Suisse. Réseau mondial (sièges, représentations et filiales): Europe: Edimbourg, Londres, Luxembourg, Madrid, Monte-Carlo, Paris. Amérique du Nord: Atlanta, Calgary, Chicago, Houston, Los Angeles, Montréal, New York, San Francisco, Toronto, Vancouver. Amérique latine: Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Lima, Mexico, Panama, Rio de Janeiro, São Paulo. Caraïbes: Grand Cayman, Nassau. Moyen-Orient: Bahreïn, Le Caire, Téhéran. Afrique: Johannesburg. Asie: Hong Kong, Singapour, Tokyo. Australie: