

Bibliographies

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **ReferenceList**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **65 (1985)**

Heft 4

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

FRANCE

RÉPERTOIRE GÉNÉRAL DU BÂTIMENT CATED 1985. ITBTP-CATED, 9, rue La Pérouse, 75784 Paris Cedex 16. Tél. : (1) 47-20-88-00 (FF 345 TTC franco).

Directement édité à partir des données technico-commerciales de la banque de données du bâtiment *ARIANE*, ce répertoire s'adresse à tous les professionnels de la construction : entrepreneurs, architectes, maîtres d'ouvrages, experts, industriels, gérants de biens...

Inventaire exhaustif de toutes les sociétés offrant des services ou fabriquant des procédés, produits, matériaux et matériels du bâtiment commercialisés sur le marché français, il permet de :

- connaître tous les fabricants d'un type de produits,
- avoir sans délai leurs adresses et tous renseignements utiles,
- savoir sans hésiter qui fabrique telle marque.

PROSCOP MEDIA DATA 1985 - Géographie du marché français Proscop, 25, rue Marbeuf, 75008 Paris. Tél. (1) 47-20-11-29 (FF 865 TTC + port).

La présente édition fournit la synthèse des principales données tant socio-économiques et de Richesse Vive grand public et industrielle que relatives aux performances des médias par département. Elle apporte ainsi des données statistiques originales et actuelles, mais surtout les éléments de décision, tant pour le choix et la meilleure utilisation des médias que pour la définition d'objectifs de vente régionalisés et d'une stratégie d'implantation et de développement.

L'ALMANACH DE LA VIE DE L'AUTO 1986. « Le monde de l'automobile ancienne ». BP 88, 77303 Fontainebleau Cedex. Tél. : (1) 64-22-62-75.

Légèrement inspiré des anciens almanachs Citroën, très recherchés des collectionneurs, cet ouvrage est destiné aux amateurs de voitures de collection. D'une présentation très soignée (couverture toilée, dorée au fer), l'Almanach de la vie de l'auto comporte en outre de nombreux textes, témoignages sérieux à conserver. Il s'agit d'un descriptif vivant et abondamment illustré du monde actuel de la voiture de collection.

GUIDE DU CADEAU ET DES ARTS DE LA TABLE. Pierre Johanet et ses fils éditeurs SA, 7, avenue F.D.-Roosevelt, 75008 Paris. Tél. (1) 43-59-61-29 (FF 230 TTC franco).

Entièrement refondu dans son contenu et dans la mise en page, ce nouvel ouvrage est composé de 4 parties :

- le « Répertoire alphabétique général » : il sera le carnet d'adresses permanent du détaillant, dans lequel tous les fournisseurs figurent avec adresse et téléphone (nouvelle numérotation à 8 chiffres) ;
- les « Adresses des fournisseurs » : tous les fabricants, artisans et grossistes sont classés par spécialité avec leur adresse et téléphone ;
- les « Magasins de détail » : tous les magasins de cadeaux, arts de la table, etc., avec leurs coordonnées, et leurs spécialités, classés par départements ;
- les « Salons professionnels » : tous les renseignements nécessaires sur les foires et salons du cadeau, français et étrangers. En tout, près de 16 000 adresses indispensables.

LES FICHIERS INDUSTRIELS DU SUD-OUEST - Annuaire économique régional. Tome II : Midi-Pyrénées - 8^e édition. Éditions de la Violette, chemin de la Violette, 31240 L'Union. Tél. : 61-74-01-54 (FF 450,68 TTC).

Identification complète de plus de 16 000 entreprises industrielles, commerces de gros et prestataires de services des vingt départements du Sud-Ouest de la France. Au sommaire :

Organes officiels de l'économie
Accueil industriel
Principaux services postaux
Nomenclature alpha de produits, activités, services
Liste des marques distribuées
Nomenclature A.P.E., etc.

Les Éditions Louis Johanet, 68, rue Bour-sault, 75017 Paris. Tél. : 42-28-38-13 viennent de faire paraître les annuaires suivants :

1) ANNUAIRE DE LA MÉCANOGRAPHIE, BUREAUTIQUE-INFORMATIQUE, MATÉRIEL ET MOBILIER DE BUREAU Éd. 1985 (FF 315 TTC franco).

Au sommaire :

- Machines à écrire, machines à calculer.
 - Matériel de traitement de l'informatique.
 - Reprographie, duplicateurs, machines diverses.
 - Fournitures.
 - Meubles de bureau et de classement.
 - Revendeurs-détaillants mécanographes.
- En début d'annuaire se trouve une table des rubriques et des annonceurs ainsi que les publications et organismes professionnels avec un répertoire alphabétique des marques de fabrication.

2) ANNUAIRE OGM (Office Général de la Musique) - RADIO, TÉLÉVISION, ÉLECTRONIQUE, MUSIQUE, VIDÉO (FF 315 TTC franco).

Cet annuaire, divisé en deux parties, est consacré aux métiers de l'audiovisuel :

- Radio, télévision, vidéo, électronique, électro-acoustique (fabricants, grossistes, importateurs, service après-vente, marques de fabrication, détaillants).
- Musique (fabricants, éditeurs, facteurs, luthiers).

SUISSE

GUIDE DES ÉTUDES EN SUISSE - 8^e édition. Verlag Paul Haupt, Falkenplatz 14, CH-3001 Berne. Tél. : (31) 23-24-25 - Sfr. 12.

Les études universitaires : quelle branche choisir, quelles sont les conditions, quand faut-il s'inscrire ? La huitième édition des études en Suisse qui vient de paraître répond à toutes ces questions. Il renseigne sur les possibilités d'études dans les différentes universités et hautes écoles suisses et s'adresse aux gymnasiens, étudiants, parents, enseignants et conseillers d'orientation. Cette nouvelle édition est rédigée en allemand et en français. Elle a été réalisée grâce à la collaboration de nombreux spécialistes du monde universitaire. Elle contient des informations sur toutes les filières d'études, les conditions d'admission, la durée des études et les diplômes ainsi que les possibilités d'obtenir des bourses. Une liste d'adresses des facultés et des services de conseil et d'orientation complète cette information.

PUBLICUS - ANNUAIRE DE LA VIE PUBLIQUE, Éd. 1985-86. Schwabe & Co. AG Verlag, Steinentorstrasse 13, CH-4010 Bâle. Tél. : (61) 23-55-23. (Sfr 51).

La nouvelle édition de ce répertoire des Autorités, organisations et institutions de la vie publique en Suisse a été entièrement remise à jour et complétée. De près de 850 pages (format 12,5 x 17,5), le *Publicus* est un ouvrage indispensable à toute personne ou société domiciliée ou travaillant avec la Suisse.

LES DÉFIS D'UNE GESTION GLOBALE (2 vol.). Éditions de la Baconnière SA, CH-2017 Boudry. Tél. : (38) 42-10-04 (Sfr 52,50 les deux volumes, ou FF 226 TTC auprès de la Librairie Champignon-Slatkine, 7, quai Malaquais, 75006 Paris).

De nos jours, il ne saurait être question d'analyser la vie des entreprises autrement que de façon globale. Une entreprise - qu'elle soit publique ou privée - se trouve impliquée tout entière par ce qui, parfois, ne semble concerner que l'une de ses fonctions, l'une des phases de sa vie quotidienne. Telle est la signification de la globalité de la gestion. Les défis sont donc lancés, en permanence, par toute l'entreprise à son environnement, à ses concurrentes. Sous peine d'échec, aucun de ses Services ou Départements ne peut se croire à l'abri des événements qui la concernent. Tous sont acteurs et sujets du management, en même temps. Le chef d'entreprise doit cependant respecter certaines règles dont la formulation ne saurait se réduire à de simples recettes. Les règles d'action du manager ne sont efficaces que si elles résultent de l'observation des faits et de leur analyse. Le management est, avant tout, une tentative de réponse aux problèmes de la vie quotidienne de l'entreprise. La méthode suivie par l'auteur des *Défis* d'une gestion globale est de type inductif. Elle s'appuie, chapitre après chapitre, sur la présentation d'un cas dont l'analyse débouche sur l'énoncé de règles d'action. Le manager est un décideur. Telle est sa principale vocation. Les réalités auxquelles il se trouve confronté doivent alimenter sa réflexion. Nul ne peut se dire manager, s'il ne part pas, de façon inlassable, de l'observation du « monde réel ». Toute démarche inverse, de type dogmatique, est vouée à l'échec. C'est ce que veulent faire découvrir Les *Défis* d'une gestion globale.

ENCYCLOPÉDIE DE GENÈVE. TOME IV : LES INSTITUTIONS POLITIQUES, JUDICIAIRES ET MILITAIRES. Association de l'Encyclopédie de Genève, Case postale 369, CH-1217 Meyrin 1 (Sfr. 45 - prix de lancement -).

Le quatrième volume de l'Encyclopédie de Genève est consacré à l'histoire des institutions politiques, judiciaires et militaires en un superbe ouvrage de près de 300 pages richement illustrées.

On y découvre, à travers les contributions des meilleurs auteurs et des documents d'archives dont beaucoup sont inédits, la façon dont Genève a su préserver son indépendance malgré toutes les vicissitudes, convoitée par ses voisins, menacée par ses puissants protecteurs.

C'est un beau livre d'histoire, mais c'est aussi un livre actuel qui montre l'organisation et l'action de la justice, les soucis du gouvernement, le rôle grandissant de l'Etat, en particulier sur le plan social, la puissance de la presse, des partis, des groupes de pression, et bien d'autres aspects de la vie publique genevoise, examinés sans complaisance et sans parti-pris.