

Le textile français au fil de l'année 1986

Autor(en): **Noblot, Thierry**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **67 (1987)**

Heft 2

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-887127>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le textile français au fil de l'année 1986

Thierry Noblot,
Directeur des Affaires économiques
de l'Union des Industries Textiles, Paris

Confrontée à un environnement international difficile, l'industrie textile française a connu une année 1986 décevante.

Elle a, en effet, subi le contrecoup de la conjonction de deux facteurs négatifs au plan des échanges extérieurs :

- un développement de nouveau très sensible des importations de produits semi-finis, comme des produits finis, alors qu'au cours des deux années précédentes celles-ci s'étaient stabilisées ;
- un ralentissement de ses ventes sur les débouchés étrangers, la faiblesse persistante du dollar tout au long de l'année s'étant traduite par la fermeture d'un certain nombre de ses marchés d'exportation.

Or, il faut savoir que l'industrie textile française qui, au cours des dernières années a nettement développé ses efforts pour accroître sa part du marché international, exporte désormais 47 % du volume de sa production, tandis que la part du marché national conquise par les fournisseurs étrangers, bien qu'elle se soit stabilisée entre 1982 et 1985, atteignait déjà 55 % l'année passée.

Ainsi, peu favorablement orientée tout au long de l'année 1986, la production textile a enregistré une réduction de 3 % par rapport à son niveau moyen de 1985.

Variation de la production 1986/1985

Production de fils et fibres chimiques	- 4 %
Filature	- 4 %
Tissage	=
Maille	- 4 %
Teintures et Apprêts ..	- 4,5 %

Les entreprises textiles françaises n'en ont pas moins poursuivi en 1986 les efforts d'investissements dans lesquels elles se sont engagées depuis 1981 pour répondre aux défis qui leur sont imposés :

- défi imposé par la concurrence

étrangère sur leur propre marché intérieur,

- défi imposé par l'internationalisation des échanges textiles mondiaux,
- défi de la compétitivité.

Le taux d'investissement par rapport au chiffre d'affaires de l'industrie textile française est passé de moins de 3 % en 1980 à 3,5 % en moyenne sur la période 1981/1986.

Le rythme moyen annuel de croissance des investissements a ainsi atteint au cours des cinq dernières années 18 % dans le secteur textile.

Ces efforts qui permettent une forte croissance de la productivité des entreprises se traduisent par un rythme de réduction des effectifs de 4 % par an. En 1986 s'ajoutent à ces effets ceux de l'évolution peu satisfaisante de l'activité, aussi la diminution des effectifs a-t-elle atteint 5.5.

Face à des perspectives de croissance modérée au plan intérieur et de concurrence toujours très vive au plan international, il est vraisemblable que pour consolider leur position compétitive et développer leur potentiel, les entreprises textiles françaises vont être amenées à se rapprocher. Une telle tendance a déjà été amorcée en 1986, avec un certain nombre de regroupements intervenus dans plusieurs branches textiles (velours, maille, notamment ou entre firmes de secteurs textiles complémentaires).

L'Accord Multifibre : un renouvellement jugé relativement satisfaisant par l'industrie française

Dans ce contexte caractérisé par la fragilité des échanges extérieurs français de textiles manufacturés dont, en 1986, le taux de couverture n'a atteint que 70 % et son impact sur l'activité des entreprises, il était important que le renouvellement de l'Accord Multifibre intervienne dans des conditions qui permettent une relative protection du marché textile tant français que communautaire, face à des courants d'importations perturbateurs.

CHIFFRES-CLÉS

Nombres d'entreprise	2 400
Nombre d'emplois	230 000
Chiffre d'affaires	115 milliards de F
Exportations	33 milliards de F
Investissements	4,5 milliards de F

La Suisse est le 6^e client textile de la France et son 7^e fournisseur
Exportations vers la Suisse 1,4 milliard (- 4 % sur 86/85)
Importations vers la Suisse 1,3 milliard (+ 8 % sur 86/85)

Les importations en France des pays couverts par la politique commerciale de la C.E.E. représentent, en effet, en tonnes, 80 % des importations d'origine extra-C.E.E. à 12.

S'il n'y avait pas eu de renouvellement de l'A.M.F., ces importations auraient pris au moins 17 % du marché français apparent (production + importations - exportations). Avec l'A.M.F. renouvelé et le maintien de mesures d'auto-limitation à l'égard des Pays du Bassin méditerranéen, ce pourcentage ne devrait pas dépasser 13 % : 4 points de gain relatif du marché textile français représentent en 1990 près de 40 000 tonnes de produits textiles et d'habillement.

Promouvoir le textile français comme industrie de pointe

Même si le coefficient budgétaire textile des ménages est passé de 8,4 % en 1970 à 6 % actuellement, les dépenses textiles des consommateurs français restent le premier poste de leurs dépenses en produits manufacturés et représentent un marché de 172 milliards de Francs.

Aussi, pour renforcer l'image du secteur textile/habillement sur son marché intérieur, a été lancée à l'automne 1986 une importante campagne collective de promotion auprès des « décideurs » (banques, cadres etc.) et du grand public.

« Technologie, Tradition, Talent... Le textile c'est l'affaire de la FRANCE » ;

« Du prêt-à-porter à la conquête de l'espace, impossible n'est pas textile »,

tels sont les thèmes de cette opération de sensibilisation déclinée dans la presse quotidienne, la presse économique, la presse professionnelle textile.

Un clip illustrant la modernité de l'industrie textile française est en outre diffusé dans certaines salles de cinéma.

Parallèlement, des opérations de sensibilisation des consommateurs ou des distributeurs ont été développées au cours de l'année 1986 par différentes branches du secteur textile : linge de maison, industrie lainière, tissus velours.

La profession textile française accentue et affine aussi sa démarche marketing, avec l'organisation de nouveaux salons en 1987.

On sait le retentissement international de la manifestation Première Vision qui constitue deux fois par an à Paris la vitrine mondiale de la création tissus pour habillement.

Cette démarche « marketing appliqué » est reprise par les professionnels français des autres secteurs d'activité textile qui souhaitent renforcer une politique d'adaptation et de valorisation des produits sur des marchés ciblés plus précisément.

C'est ainsi que début janvier 1987, a eu lieu à Paris le premier salon international d'expression française des textiles de la maison, TEX'STYLES, qui

a réuni plus de 150 exposants internationaux et français rigoureusement sélectionnés. De même, les producteurs de vêtements d'enfants créent une nouvelle manifestation « BABY 16 » qui a rassemblé fin janvier 1987 plus d'une centaine de firmes françaises et étrangères constituant l'offre la plus compétitive de l'habillement du bébé au junior.

Une première... Une exposition sur le thème « La mode, une industrie de pointe » :

Organisée avec l'appui des différents organismes professionnels textiles et les apports d'un certain nombre d'entreprises, par la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette à Paris, cette exposition montre pour la première fois au grand public la réalité économique, industrielle, culturelle et créative de l'ensemble de la filière, du fil à l'article fini, en suivant étape par étape la préparation de la saison d'été 1987.

Un impératif pour l'avenir du secteur, la formation professionnelle

Consciente de l'importance que représentent pour son avenir la formation professionnelle, l'industrie textile française accentue ses actions dans ce domaine, à la fois, auprès des milieux scolaires : 1 000 conférences ont été organisées au cours de l'année scolaire 1986/1987 et auprès des salariés des entreprises textiles, avec la mise en œuvre de programme d'initiation aux nouvelles technologies.

T.E.F.S. PELTIER JEAN S.A.

**TRANSIT-EXPRESS
FRANCO-SUISSE**

AGENCE EN DOUANE ET TRANSPORTS

DOUANE FRANÇAISE



TRANSPORTS INTERNATIONAUX

DOUANE SUISSE

Services Directs et Personnalisés, tous les jours sur PARIS et LYON dans les deux sens

en relations régulières avec Toute la SUISSE via VALLORBE ou LES VERRIERES

Z.I. 31-33, rue Arago - B.P. 35

25301 PONTARLIER Cedex FRANCE

Téléphone : 81-46-49-67 + Télécopieur : 81-89-45-46 + Télex : 360 178

Bureaux frontière en FRANCE :

25 LES VERRIERES DE JOUX (Direction Berne - Zurich)
25 LA FERRIERE-SOUS-JOUGNE (Direction Lausanne - Genève)

Adresses en SUISSE :

C.P. N° 16 CH 2126 LES VERRIERES
C.P. N° 133 CH 1337 VALLORBE