

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **68 (1988)**

Heft 1

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Les PTT présentent:



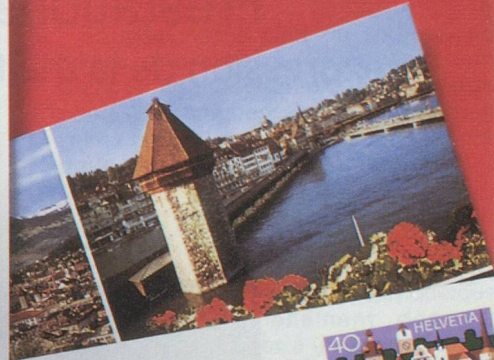
LA SUISSE



Culture

La Suisse est enserrée, au cœur de l'Europe, entre influences linguistiques et culturelles, dont elle subit fort. Il n'y a pas à proprement parler de «culture suisse». Ne pouvant se développer en vase clos, les diverses parties du pays ont été étroitement liées à l'évolution culturelle des Etats voisins. La Suisse apporte un apport précieux aux sciences, et à l'humanisme, et à la musique. Prétive en sont ses quatorze préoccupations actuelles dans les domaines de la culture. Elle se concentre surtout sur la destinée future de la Suisse. Actuellement, la Suisse dépense des milliards de francs par an dans des fins culturelles ou de recherche: il s'agit en effet de conserver et d'accroître son patrimoine culturel, et encore d'élever le niveau des connaissances et d'élargir ainsi la base qui permet de donner à la Suisse un meilleur avenir.

...à travers ses timbres



6000 LUZERN
11-8-87
Monsieur
Jean-Claude Du
16, Rue Labar
PARIS



«La Suisse à travers ses timbres»

Une intéressante petite brochure présente brièvement la Suisse. Chacun des chapitres est illustré au moyen de timbres-poste aux couleurs vives dont le sujet se rapporte au thème abordé. L'emblème national est le premier sujet traité, suivi de l'histoire de la Suisse. Le lecteur apprend ensuite des choses intéressantes sur le pays et ses habitants, sur les quatre langues nationales, sur la culture, les coutumes populaires, l'éducation et le sport. La brochure aborde également des thèmes tels que le tourisme, l'économie et l'environnement. Cette jolie brochure montre à quel point les timbres-poste constituent des témoignages de l'esprit humain, du travail de l'homme ainsi que de la culture. Nous permettez-vous de vous la faire parvenir?



Veuillez m'envoyer gratuitement votre brochure «La Suisse à travers ses timbres»

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

NPA / Localité _____

E 5 _____

A envoyer à l'adresse suivante: Service philatélique des PTT, CH-3030 Berne



Prestations exceptionnelles expression de la maîtrise de son art.



L'exceptionnel se mesure à l'aune de la performance. A l'UBS, c'est le résultat d'un professionnalisme poussé à l'extrême, doublé d'une bonne dose d'imagination et de créativité. Nous sommes certains que vous constaterez la différence.

UBS – le petit plus qui fait toute la différence.

UBS en Europe: Londres, Francfort-sur-le-Main, Luxembourg, Madrid, Monte-Carlo, Moscou. **Banques affiliées:** Schweizerische Bankgesellschaft (Deutschland) AG, Francfort et Union de Banques Suisses (Luxembourg) SA, Luxembourg. **Siège principal:** Union de Banques Suisses, Bahnhofstrasse 45, CH-8021 Zurich.

