

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Band: 68 (1988)
Heft: 2

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FRANCE

LE BREVET AMÉRICAIN - Protéger et valoriser l'innovation aux États-Unis. Par M. André Bouju, Conseil en Brevets, Éditions Juridiques Associées, 26, rue Vercingétorix, 75014 Paris. Tél.: 43.35.01.67 FF 250 TTC (Format 14,5 x 21 - 500 pages).

Pays innovateur par excellence, les États-Unis constituent un domaine privilégié pour lancer une innovation ou y trouver une nouvelle technologie.

Mais échecs et déboires sont parfois à la hauteur des espoirs. Ces déconvenues proviennent bien souvent d'une méconnaissance du droit américain de l'innovation. Or ce droit, très particulier, comporte de nombreuses originalités, et aux États-Unis plus que partout ailleurs, nul n'est censé ignorer la règle du jeu juridique. Jusqu'à ce jour, il n'existait aucun livre récent en langue française répondant à ce besoin précis d'information.

L'ouvrage d'André Bouju vient combler cette lacune; il s'adresse à l'innovateur, industriel ou commerçant, aussi bien qu'au juriste, à l'étudiant et au professionnel de la propriété industrielle comme aux inventeurs.

Fruit d'un enseignement, ce livre apporte une information actuelle et graduée, claire et précise. L'auteur prend en compte les derniers développements qui ont profondément modifié le panorama du droit de l'invention aux États-Unis. L'accent est particulièrement mis sur les différences essentielles du système américain des brevets avec les régimes français et européen.

Le lecteur découvrira ainsi les conditions préalables précises à l'obtention d'un brevet américain efficace, la dynamique juridique des contrats de licence et l'impact sur ceux-ci de la législation antitrust, les ressources du droit pour protéger une technique non brevetée ou pour maintenir une licence en cas de rejet du brevet, les voies de recours en cas de contrefaçon et les risques sévères encourus en cas d'infraction aux brevets des tiers...

ANNUAIRE DE LA MAROQUINERIE - GAINERIE - SELLERIE - VOYAGE 1988. Éditions Media Régie, 29, rue Violet, 75015 Paris. Tél.: 45.75.05.60. FF 270 TTC franco.

Cette nouvelle édition contient 6 877 adresses plus les listes de 544 marques, 80 grands acheteurs de maroquinerie, 165 VPR multicartes et 372 annonceurs. Elle s'adresse aussi bien aux détaillants (liste des fabricants, des grossistes-importateurs - classement alphabétique et géographique - et de fournisseurs divers), qu'aux grossistes-agents commerciaux (liste des 3 968 détaillants) ainsi qu'aux fabricants (liste de fournisseurs divers de cuirs et peaux, par ex.).

RÉUSSIR LA VENTE de Gérard Lebrun et Jean-Louis Fiszman. Les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris. Tél.: 45.78.61.81.

En complément aux nombreux traités existant déjà sur ce thème, cet ouvrage se veut avant tout un outil pédagogique simple pour aider le lecteur à comprendre, mémoriser et appliquer facilement 60 principes-clés grâce à :

- un dessin par conseil;
- l'opposition systématique entre l'attitude conseillée et celle qui est préconisée;
- des slogans choisis faciles à retenir.

Résultat de l'expérience pédagogique de l'auteur (Gérard Lebrun, diplômé ISG et consultant-formateur en action et communication commerciale à la Cegos) se livre illustré d'une manière attractive par J.L. Fiszman (Graphiste, Professeur à l'EFET), permet de s'initier sans ennui à la vente sur le terrain et/ou s'y perfectionner.

Le CECOD (Centre d'étude du commerce et de la distribution), 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél.: 42.81.91.33, a fait paraître ces dernières semaines les ouvrages suivants :

1) LES PRODUITS DIÉTÉTIQUES - Collection « Mini-Guide » FF 35 TTC + port.

Cet opuscule de 42 pages fournit des renseignements sur la définition des produits, les chiffres de production, de consommation, les circuits de distribution ainsi que des éléments de gestion d'une « boutique diététique ».

Il est complété par des renseignements pratiques avec les adresses des organisations professionnelles, les revues spécialisées, la formation, et, enfin, les foires et salons.

2) L'ANNUAIRE DE LA FRANCHISE - 6^e édition 1988. FF 210 TTC franco (format 21 x 29,7 - 320 pages).

684 enseignes de franchises dans 77 secteurs d'activité sont analysées au moyen de fiches techniques indiquant, outre l'identité de la franchise, ses caractéristiques d'exploitation.

Une liste des franchises en projet et de franchises françaises exportant leur enseigne à l'étranger complètent cet annuaire, document de référence indispensable des professionnels de la franchise tout comme du candidat franchisé pour une sélection selon ses goûts ou ses possibilités.

3) LA FRANCHISE EN CHIFFRES. Édition 1988. FF 45 TTC franco (format 21 x 29,7 - 24 pages).

En 16 tableaux, le poids de la franchise au 1^{er} janvier 1988 et son évolution depuis 1979, d'après les renseignements recueillis au 31-12-87.

Il s'agit d'une plaquette synthétique réalisée pour mieux apprécier ce secteur en constante évolution qui, avec ses 700 franchiseurs, 35 000 franchises, représente près de 6 % du C.A. du commerce de détail.

4) DEVENIR FRANCHISEUR. FF 90 TTC franco (format 16 x 24 - 88 pages).

Comment, à partir d'un concept de magasin ou de service, développer une enseigne de franchise.

Cet ouvrage, réalisé d'après les témoignages de franchiseurs, apporte un éclairage particulier et expérimenté sur les points essentiels qui participent à la réussite d'une franchise.

EXPORTER - Pratique du commerce international. Éditions Foucher, 128, rue de Rivoli, 75038 Paris cedex 01. Tél.: 42.36.38.90. FF 185,80 TTC (Format 16 x 24 - 479 pages).

Fruit d'un travail collectif mené par une équipe de spécialistes du commerce international, en collaboration étroite avec le Centre Français du Commerce Extérieur, ce guide correspond plus particulièrement aux exigences des formations au BTS commerce international, de même qu'aux besoins croissants des entreprises qui pratiquent, s'orientent ou envisagent de s'orienter vers l'exportation.

Pratique, méthodique, cet ouvrage vous permet de comprendre aisément les nombreux mécanismes du commerce international, par, entre autres :

- une synthèse concise et rigoureuse du problème étudié;
- de nombreux articles extraits du MOCI illustrant et précisant les notions abordées;
- des listes d'adresses utiles;
- un lexique Anglais-Français regroupant les termes les plus utilisés en commerce international.

GUIDE DU FEU. Annuaire de la Protection, de la Sécurité et du Secourisme. Édition 1988. France-Sélection, 9 à 13, rue du Département, 75925 Paris cedex 19. Tél.: 40.34.18.18. FF 420 TTC franco (format 21 x 29,7 - 546 pages).

Cette nouvelle édition complétée, fournit :

- la nomenclature de tous les services officiels intéressés par la protection, la sécurité, les premiers secours, en France et à l'étranger;
- la liste des responsables des services de protection civile dans tous les départements, des centres de secours des sapeurs-pompiers;
- la liste des organismes publics et privés, des associations dans le domaine de la protection, de la sécurité et du secourisme;
- la liste des fournisseurs de matériels des entreprises publiques et privées, avec le nom des responsables;
- une section « sécurité du travail » et « antivol et anti-intrusion »;
- divers renseignements utiles tels, par exemple, les services d'aide médicale urgente, les revues professionnelles, etc.

Derniers titres parus des Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél.: 47.63.12.60 :

1) MEMENTO FISCAL 1988. FF 280 TTC (format 16 x 24 - 1 260 pages).

Dans la jungle fiscale des textes, circulaires et arrêts de jurisprudence, la meilleure des protections c'est la compétence. Aussi la nouvelle édition de ce memento fait une place égale à toutes les sources de la fiscalité avec des références fréquentes à la jurisprudence. Un sommaire analytique et une table alphabétique contenant 2 000 mots clés permettent une utilisation facile et rapide. De plus, une mise à jour permanente est assurée par Minitel.

2) MEMENTO SOCIAL 1988. FF 277 TTC (format 16 x 24 - 1 250 pages).

Chaque année, le droit social (législation du travail et sécurité sociale) représente au minimum :

- 500 textes législatifs et réglementaires;
- 200 réponses ministérielles;
- 900 circulaires administratives;
- 5 000 décisions de justice sélectionnées.

Le Memento social, remis entièrement à jour chaque année permet au lecteur, grâce à son sommaire analytique et à sa table alphabétique de 2 000 mots clés, d'obtenir rapidement une réponse à ses recherches et, éventuellement, de mettre à jour les informations trouvées par Minitel.

3) MEMENTO PRATIQUE DES ASSOCIATIONS (Juridique - Fiscal - Social - Comptable). FF 245 TTC (format 16 x 24 - 640 pages).

La France compte aujourd'hui plus d'un million d'associations et ce nombre continu de croître sous l'impulsion de l'État qui favorise le développement du mouvement associatif. Souvent dirigées par des bénévoles qui y consacrent leurs loisirs, les associations sont soumises au respect de textes juridiques aussi stricts que ceux qui régissent les sociétés. Ce Memento permet donc de faire le point sur l'ensemble des droits et obligations que doit connaître le dirigeant d'une association, en abordant conjointement les aspects juridiques, fiscaux, sociaux et comptables de toutes les formes d'associations.

Les Éditions Castelange Diffusion, Boîte Postale 28, 78670 Villennes-sur-Seine, ont fait paraître récemment :

1) LA FIN DU CONTRÔLE DES CHANGES OU COMMENT GÉRER votre entreprise en économie libérale de MM. Alain Froger et Gérard Galzy. FF 210 TTC (format 16,5 x 23,5 - 212 pages).

Dans le contexte actuel de libéralisation de notre économie, la pièce maîtresse de « l'ouverture financière de la France » est constituée par la quasi suppression du contrôle des changes. Les entreprises sont désormais libres de se financer en francs ou en devises, de couvrir ou non leurs risques de change et de taux, présents ou futurs.

Les entreprises ne pourront cependant bénéficier pleinement des fruits de ce processus de libéralisation si elles se laissent imposer la monnaie de facturation par leurs partenaires étrangers et si les banques ne les incitent pas à se financer en devises.

Cet ouvrage propose donc aux deux partenaires, banques et entreprises, de redéfinir leur stratégie en matière de commerce extérieur afin d'en maîtriser les risques : choix des modes de facturation et de recouvrement, de la monnaie des contrats, des techniques de couverture, du mode de financement.

2) « LA LOI DAILLY ». Six ans de jurisprudence et de pratique bancaire - Les nouvelles techniques de paiement au service du recouvrement des créances cédées - Pour une fiducie à la française. FF 250 TTC franco (format 16,5 x 23,5 - 206 pages)

La récente modification des règles de classement des crédits par la Banque de France va enfin permettre de proposer aux entreprises un financement global de leur besoin de trésorerie. Le crédit de caisse confirmé, en francs ou en devises, sera certainement le mode de financement le plus adapté à la gestion de leurs aléas quotidiens de trésorerie. Son adossement à des cessions de créances sera la contrepartie de cette facilité. La réduction des marges et le retour fréquent à une indexation sur des taux de marché, la réduction générale du « float de trésorerie » du fait de l'accélération des transactions, amènent en effet les banques à être vigilantes sur la qualité de leurs risques. Une bonne connaissance des prévisions de vente de l'entreprise et de leur transformation en encaissements devrait leur permettre de mieux cerner la courbe prévisionnelle des besoins de financement. C'est cependant le choix de la partie du poste clients qui sera systématiquement cédée à chaque banque et le choix des supports retenus pour l'encaissement des créances, qui feront de la cession Dailly « la reine des sûretés » ou au contraire une garantie illusoire.

C'est autour de ces thèmes directeurs que les trois auteurs de ce livre (MM. Lionel Chopard, Gérard Galzy, Jacques Hemmele) vous convient à faire le bilan de six ans de pratique de la loi Dailly.

LA GRANDE DISTRIBUTION FRANÇAISE. Éd. 1987. Ministère du Commerce, de l'Artisanat et des Services (Direction du Commerce Extérieur), 80, rue de Lille, 75007 Paris. Tél. : 45.56.24.24.

Il s'agit, en 352 pages, des monographies des 48 groupes de la grande distribution française, à dominante alimentaire, grands magasins, commerces spécialisés et vente par correspondance.

Chaque monographie est ainsi structurée :

- Identité de la société ;
- Historique ;
- Organigramme ;
- Effectifs ;
- Structures financières ;
- Activités commerciales (évolution de l'appareil commercial, nombre de magasins, etc.) ;
- Résultats ;
- Orientations stratégiques et perspectives.

ANNUAIRE 1987 DE LA FÉDÉRATION ET DES SYNDICATS DES INDUSTRIES MÉCANIQUES ET TRANSFORMATRICES DES MÉTAUX (F.I.M.T.M.) 11, avenue Hoche, 75383 Paris cedex 08. Tél. : 45.63.02.00.

Au sommaire :

- Chapitre 1 : données statistiques sur les industries mécaniques et transformatrices des métaux, historique et organigramme de la Fédération ;
- Institutions et organismes professionnels, publications de la branche ;
- Présentation des syndicats affiliés ;
- Liste alphabétique des adhérents de ces divers syndicats ;
- Table alphabétique des fabrications, liste des entreprises classées par rubriques professionnelles, marques de fabriques.

LE SAGERET - ANNUAIRE NATIONAL DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS 1988. 5 et 7, rue Plumet, 75015 Paris. Tél. : (1) 45.67.46.74 (FF 1 067,40 TTC franco les 5 tomes).

Les 5 volumes de cet annuaire (environ 5 000 pages) contiennent les informations suivantes :

Volume 1 : annuaire des architectes (par ordres alphabétique et géographique) - liste des prescripteurs classés par rubrique (administrateurs de biens, bureaux d'études techniques, experts, géomètres, maîtres d'œuvres, etc.) - renseignements et documentation professionnels.

Volumes 2 et 3 : liste des entreprises classées par rubriques.

Volumes 4 et 5 : liste des fournisseurs négociants et fabricants de matériels et matériaux pour le bâtiment et les travaux publics classés par rubrique, répertoire des marques, liste alphabétique des fournisseurs.

LE CARNET D'ADRESSES DU NOUVEL ÉCONOMISTE. 22, rue de la Trémoille, 75008 Paris. FF 850 TTC (format 17 x 24 - 700 pages - volume relié)

Au sommaire de cet ouvrage, bien connu des milieux économiques, figurent les :

- 5 000 premières entreprises françaises, avec les noms, fonctions exactes et coordonnées professionnelles complètes de leurs principaux dirigeants (adresse, téléphone, télex) ;
- numéros de téléphone et de télex des grandes directions des ministères, des fédérations syndicales et professionnelles ;
- un index alphabétique de plus de 5 000 entreprises par raison sociale et par sigle ;
- un index des entreprises par département.

D.A.U. (Document Administratif Unique) « Mode d'emploi ». Édité par LAMY SA, 155, rue Legendre, 75850 Paris cedex 17. Tél. : 46.27.28.90. FF 135 TTC franco.

Réalisé en collaboration avec le Syndicat national des cadres des douanes, cet ouvrage a pour but, outre de présenter le D.A.U. et les changements que son instauration entraîne, d'en éclaircir les règles d'utilisation.

La seconde partie de cette étude est consacrée à la pratique et fournit des exemples d'utilisation du D.A.U. dans le cas, par exemple d'une exportation sur la CEE et l'AELE, d'une importation d'un pays tiers, autre qu'AELE, etc. Un chapitre est consacré à l'identification et la codification de l'opération de douane, un autre est intitulé « Comment remplir les différentes rubriques du D.A.U. » et, pour clôturer ce document, des fac-similés figurent en annexe.

LE MARKETING INTÉGRÉ, par Camille Vert. Éditions ESF, Entreprise Moderne d'Édition, 17, rue Viète, 75017 Paris. Tél. : 47.63.68.76. FF 145 TTC.

Consacré au Marketing des produits industriels, ce livre montre quelle place essentielle le marketing devrait tenir dans l'industrie, au double niveau stratégique et opérationnel, et analyse les raisons qui s'y opposent encore.

Sur la base de cas réels, l'auteur élabore une approche entièrement nouvelle du marketing industriel. Il montre successivement comment pratiquer l'analyse marketing dans l'industrie, comment concevoir une stratégie et comment la mettre en œuvre. Il bâtit ensuite l'organisation et les dispositifs commerciaux qui permettront d'établir et de développer le marketing dans l'industrie.

GUIDE DU PÉTROLE (Offshore-gaz-pétrochimie) 1987.

Éditions Technip, 27, rue Ginoux, 75737 Paris cedex 15. F 895 TTC (Format 210 x 285 - 464 pages).

Découpé en 14 rubriques, cet ouvrage professionnel permet d'obtenir toutes les adresses et informations sur les entreprises œuvrant dans ce domaine. En outre une rubrique « Le pétrole dans le monde » fournit des renseignements utiles sur les réserves, la production, le raffinage, le marché et la consommation de trente-trois pays. Un répertoire des dirigeants, cadres et techniciens cités dans l'ouvrage clôture cette édition.

Les Éditions LA VILLEGUÉRIN, 54, rue de Chabrol, 75840 Paris cedex 10. Tél. : 48.40.80.44, ont publié ces derniers mois les ouvrages ci-dessous :

1) DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE FISCAL - Éd. 1988. FF 155 TTC franco (format 149 x 230 - 520 pages).

D'une conception originale (une recherche instantanée par repérage alphabétique) cet ouvrage analyse et répertorie près de 900 termes fiscaux en fonction de chaque impôt : IR, TS, BIC, IS, TVA, taxe professionnelle, enregistrement... Cette formule permet de fournir au lecteur une vision synoptique du problème rencontré sans fractionnement de l'information et une analyse de toutes les incidences fiscales. Des conseils utiles, des modèles de lettres pour correspondre avec le service des impôts et un cahier de 52 pages regroupant tous les tarifs fiscaux 1988 (avec possibilité de mise à jour quotidienne par MINITEL) complètent fort judicieusement ce dictionnaire.

2) LA FISCALITÉ DES ENTREPRISES DANS LA CEE (1^{re} édition) FF 232 TTC franco (format 155 x 235 - 385 pages).

Bientôt... 1992 : le marché unique européen. En attendant la réalisation de cette œuvre, les dirigeants d'entreprise et leurs conseils devront continuer à s'informer sur les conditions d'imposition de chaque pays pour se battre efficacement sur ce marché. Tel est l'objet de cette étude dont la première partie fait apparaître les lignes directrices de l'imposition des sociétés dans la CEE et ceci par une approche comparée. Différentes statistiques et des tableaux comparatifs des législations fiscales de chaque état illustrent cet aspect. Ensuite une fiche technique de la fiscalité locale de chacun des pays-membres a été établie, pays par pays. Elle est complétée par un état précis des conventions signées par la France avec les autres pays-membres de la CEE.

Figure au premier plan de cet ouvrage l'imposition des bénéfices (champ d'application, détermination du bénéfice imposable, liquidation et paiement de l'impôt, imposition des revenus distribués, fiscalité des groupes). Droits d'enregistrement, taxe professionnelle, impôt sur la fortune, TVA, charges sur les salaires y sont également développés.

Précisons que l'auteur, Jean-Marc Tirard, dirige à Paris la branche fiscale d'une société d'audit, d'origine anglo-saxonne, implantée sur tous les continents.

SUISSE

ABC 1988 - INTERAVIA AEROSPACE DIRECTORY. Interavia Publishing, 86, avenue Louis-Casaï, CH 1216 Cointrin-Genève. Tél. : (22) 98.05.05. Sfr. 375 franco.

« Le monde entier de l'aérospatiale entre vos mains ». Telle est la devise de cet ouvrage qui, pour 185 pays, fournit la liste des fabricants, produits, administrations et organisations, sociétés de services, ainsi qu'un index alphabétique des principaux responsables œuvrant dans cette branche.

« **UN MARCHÉ : SUISSE** ». Librairie du Commerce International, 10, avenue d'Iéna, 75116 Paris. Tél. : 45.05.30.00. FF 75 TTC.

Récemment publiée par le Centre Français du Commerce Extérieur, cette monographie concerne tout exportateur désireux d'être présent sur le marché suisse. Elle est composée de 3 chapitres :

- L'économie.
- Les échanges.
- Le marché et son approche : partie la plus importante elle présente le consommateur suisse, l'approche commerciale, le cadre des relations d'affaires et divers renseignements pratiques indispensables.

Les éditions Orell Füssli Informationswerke (Graphische Betriebe AG), Dietzingerstrasse 3, CH 8036 Zürich. Tél. : (1) 466.77.11, nous ont adressé dernièrement :

1) L'ANNUAIRE SUISSE DU REGISTRE DU COMMERCE 1987/88. Guide officiel des raisons sociales. Sfr. 243 (6 volume brochés).

La 92^e édition de cet ouvrage comporte cette année environ 300 000 noms de raisons sociales de sociétés ou d'entreprises, ces informations étant basées sur les données officielles des services du Registre du Commerce. Y figurent les indications suivantes : nom de la raison sociale, adresse, domaine d'activité, titulaire, sociétaires, fondés de pouvoir, capital et données de la première et dernière inscription dans la Feuille Officielle du Commerce.

Les volumes 5 et 6 donnent des renseignements par branche d'activité avec répétition de certains éléments d'information figurant dans les 4 premiers tomes. Un registre alphabétique général des entreprises citées complètent fort judicieusement cet ouvrage faisant autorité en Suisse.

2) RÉPERTOIRE DES ADMINISTRATEURS VIP 1988. Sfr. 179 - 1 300 pages brochées.

Les 155 615 administrateurs de l'économie suisse exerçant un mandat dans une ou plusieurs sociétés anonymes sont cités dans ce répertoire de manière attractive. En effet, comme l'édition précédente, le lecteur peut consulter la liste :

- des hommes politiques ayant un mandat dans des conseils d'administration ;
- des conseillers nationaux et d'état avec indication de leur grade militaire et de leurs liens d'intérêt, c'est-à-dire de leurs mandats dans les coopératives, fondations et autres associations ;
- des 100 administrateurs détenant le nombre le plus élevé de mandats d'une part et, d'autre part, le capital social le plus important représenté dans les sociétés. A noter qu'un avocat tessinois vient en tête de cette liste avec 171 mandats ;
- des professeurs et des chargés de cours en activité dans les universités et grandes écoles suisses. S'il y a lieu, les mandats en tant qu'administrateurs ont également été mentionnés, rendant ainsi plus nette la liaison entre les sciences et la pratique.

DICTIONNAIRE ENCYCLOPÉDIQUE SUISSE. Auteur : Alain Nicollier. Éditions GVA SA, case Postale 135 Champel, CH 1211 Genève 12. Prix : Sfr 89 - ou FF 380 TTC. En vente dans les grandes librairies.

Cet ouvrage, réalisé à l'occasion du prochain 700^e anniversaire de la Confédération, rassemble sous une forme maniable, des milliers de noms, de dates, de données précises et actuelles sur la Suisse. Des articles très succincts sont consacrés aux personnalités, aux œuvres littéraires et artistiques, aux institutions et aux entreprises, sur lesquelles l'information est souvent difficile à trouver. L'accent est mis avant tout sur la période contemporaine. L'auteur est conseiller en relations publiques et Vice-Président de l'Association suisse de politique étrangère.

ADRAKATOLOG 1988. Guide des achats pour la branche des véhicules à moteur. Adra Verlag Jean Frey AG, Postfach 229, CH 8021 Zürich.

Au sommaire de cet annuaire consacré aux fournitures et pièces détachées pour l'automobile :

- un index des fournisseurs ;
- un répertoire des articles avec indication des fournisseurs ;
- un index des articles de marque ;
- une liste des marques de véhicules avec indication de leurs concessionnaires ;
- une partie « officielle ».

En tout près de 550 pages (format A4) de renseignements indispensables sur cette branche économique dont l'importance n'est plus à souligner.

INFORAMA POUR L'AUTOMOBILISTE. Éditions Klein, route Aloys-Fauquez 91, CH 1018 Lausanne. Tél. : (21) 38.33.80. Sfr 26 ou FF 112.

Au sommaire de ce guide de 528 pages :

- renseignements sur la quasi-totalité des concessionnaires de voitures en Suisse, Autriche et au Liechtenstein ;
 - liste des stations-service (indication de la marque d'essence) avec mention de celles ouvertes en dehors des heures ouvrables ;
 - liste des parkings couverts des grandes villes (avec heures d'ouverture), des agences de location de voitures, des hôpitaux, d'adresses d'hôtels toutes catégories, de restaurants réputés, de banques, de musées, etc.
- Cet ouvrage est complété de deux cartes nationales et de 15 plans de villes.

« **WHO OWNS WHOM** » L'ATLAS SUISSE DES PARTICIPATIONS 1988. U. Bär Verlag, Tödistrasse 63, CH 8002 ZÜRICH. Tél. : (1) 202.25.15. Sfr. 135.

Quelle part détient la société X dans la société Y ? Quelle entreprise suisse possède des filiales à l'étranger ? Quelle entreprise suisse est contrôlée par des étrangers ? Par cet ouvrage de 1 014 pages, illustré de 39 diagrammes en couleurs, 14 000 entreprises sont ainsi décrites. Y figurent également le nom de 4 000 actionnaires (personnes physiques ou morales) domiciliés en Suisse ou à l'étranger.

De plus, le capital et la branche d'activité des entreprises citées constituent un complément d'information important.

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances)	41
Agifa Fachmessen AG	44
Ash Consultants	4
Bâloise France (Groupe) Assurances	32
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA	14
Banque Franco-Allemande	32
Barras (agence immobilière)	30
Buhler-Miag	34
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	36
Cap Gemini Suisse	10
CECI (Compagnie Européenne pour le Commerce et l'Industrie)	38 à 40
Centre d'Études Classiques	34
Charpiot & Cie SA (Transports internationaux)	36
Ciba-Geigy	22
Compagnie Suisse de Réassurances	12
Comptoir Suisse	42
Crédit Suisse	2 ^e couverture
Crossair	14
Eurest (Traiteur)	26
Générale de Poteries d'Alsace SA	8
Hôtel Métropole	42
Institut marin Rock-Kroum	27
Interferex	42
Kuhn SA	4
Lacombe (Transports internationaux)	14
Landis & Gyr	26
Laperrière (Transports internationaux)	41
Morand (Distillerie)	34
Neveu & Cie (Agence immobilière)	36
Office Vaudois pour le Développement du Commerce et de l'Industrie	26
Parc des Expositions et Congrès de Dijon	34
Pellerin Albert (catalyseur ES. 22)	20
Poulain Raimond Consultants	4
Sika Adjuvants	26
Société de Banque Suisse	16
Société Suisse (Assurances)	4 ^e couverture
Sogenal (Groupe Société Générale)	8
Stutz Werner (Collectif Architecture)	34
Sulger François (Psychologue-Graphologue)	40
Swissair	3 ^e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	8
Union de Banques Suisses	3
Winterthur Assurances	41
Quelques bonnes étapes sur votre route	28
Hôtel-Restaurant Arnold - Hostellerie du Débarcadère - Hôtel-Restaurant « Les Florets » - Hôtel Kreuz - Hostellerie Munsch « Aux Ducs de Lorraine » - Hôtel du Parc - Restaurant du Port - « Le Relais de Rosheim » - Les 3 Rois.	