

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **69 (1989)**

Heft 1

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Sommaire

Ag 1268 ES

Ag 1268

Actualité

Droit de vote par correspondance pour les Suisses de l'Étranger. La persévérance porte ses fruits	29
H. Jürg Müller, Secrétariat des Suisses de l'étranger, Berne	
L'avenir de la Cinquième Suisse	31
M. Jean-Louis Gilliéron, ancien Président de la Chambre de Commerce Suisse en France, Président de la Société Chauffage et Climatisation Sulzer SA, Courbevoie	
Le développement futur de la Foire Européenne de l'Horlogerie et de la Bijouterie	33
Interview de M. Philippe Lévy, Directeur Général de la Foire de Bâle	

Finances

Mesurer et juger la performance d'un portefeuille	21
M. Willy Gehring, Atag, Zürich	

Dossier : aperçu du secteur de l'emballage en France et en Suisse

Emballage et conditionnement – Technologies d'aujourd'hui et de demain	5
M. Jean-Claude Pothet, Directeur de l'Institut français de l'emballage et du conditionnement, Paris	
L'industrie suisse des machines d'emballage – Des activités d'exportation intenses	9
M. Jacques Mermod, Secrétaire de la Société Suisse des Constructeurs de Machines VSM, Zurich	
Le marché français des matériels d'emballage et conditionnement	11
M. Jacques Baudry, Secrétaire Général du SCIPAG-EMBALCO, Paris	
L'emballage, facteur de vente ?	13
M. Daniel Jacquin, Co-fondateur de la Société P.G.J., Paris	
Comment améliorer la communication avec le consommateur	15
M. Lars G. Wallentin, Département des Communications Visuelles, Nestec SA, Vevey	
Un nouveau moyen de communication en Suisse : le code à barres	17
M. Francis Kienlen, Association suisse Code des Articles, Bâle	

Santé et performances

Le double visage du stress face au management	27
Dr. Mina Michal, Présidente de Bioplan SA, Genève	

Rubriques

Paroles d'un conservateur éclairé	3
M. Gérard Ulmann, Secrétaire Général sortant de la Chambre de Commerce Suisse en France, Paris	
Les relations commerciales en chiffres	37
La vie des entreprises	39
La vie de la Chambre	41
Bloc-notes	42
Offres et demandes de représentation	49
Petites annonces	50
Calendrier des foires et expositions 1989	51
Bibliographies	53
Index des annonceurs	56

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Trimestrielle, 69^e année

ÉDITEUR : Chambre de Commerce Suisse en France

16, avenue de l'Opéra, 75001 PARIS
Tél. (1) 42-96-14-17 – Fax (1) 49-27-96-24

15, rue du Musée-Guimet
69006 LYON. Tél. 78-93-04-39

7, rue d'Arcole
13006 MARSEILLE. Tél. 91-37-72-06

Directeur de la publication :
Gérard Ulmann.

Secrétariat de Rédaction :
Isabelle Deàk

Publicité :
Pierrette Mani, au journal.

Abonnement annuel : 180 FF ou 65 FS

Prix du numéro : 50 FF ou 18 FS

N° de Commission paritaire : 51272

Eclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairies Payot (Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Montreux, Neuchâtel, Vevey, Zürich).

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de Commerce Suisse en France.