

Index des annonceurs

Objekttyp: **Index**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **69 (1989)**

Heft 1

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ



Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1

Tél. 022.782.55.66
Télécopieur 022.783.04.15
Télex 419 047

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression *lazer* de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

KOMPASS Suisse



38^e Édition Suisse-Liechtenstein. 1988-1989

En 2 volumes, cette nouvelle édition présente 32 000 entreprises suisses. Comme tous les Kompass, le Kompass suisse constitue l'instrument privilégié de mise en contact fournisseurs-acheteurs industriels. Les 2 volumes se répartissent ainsi :

Tome 1 : Répertoire professionnel des fournisseurs. Il comprend près de 21 000 articles et services spécifiques, répartis dans 550 branches professionnelles. Le Répertoire Professionnel est complété par un index alphabétique des articles et services dans chacune des langues, d'un index alphabétique des marques (6 000) et d'un répertoire des représentations étrangères en Suisse (5 000).

Tome 2 : Répertoire géographique des firmes. Les 32 000 firmes y sont présentées dans le cadre alphabétique des localités, sous forme de notices, comportant la radiographie sociale, administrative, technique et commerciale de la société. Les détails relatifs à l'activité, le capital et les dirigeants ont été conçus pour faciliter les relations commerciales fournisseurs-acheteurs. Par ailleurs, une liste alphabétique de ces 32 000 maisons complète utilement le répertoire.

A côté de l'ouvrage général, 8 Kompass sectoriels sont également édités pour la Suisse : Textile-Habillement ; Chimie-Plastiques-Caoutchouc ; Électricité-Électronique ; Précision, Horlogerie, Bijouterie ; Bâtiment. Métallurgie. Bois ; Industrie des Machines ; Services (secteur tertiaire) ; Transport équipement.

En vente aux Éditions Kompass Suisse, In Grosswiesen 14, CH-8044 - Zürich-Gockhausen. Tél. : (1) 821.25.55.

INDICATEUR SUISSE, édition 1988. Route de la Glâne 31, CH-1701 Fribourg. Tél. : (37) 24.47.25 - Sfr 60 port compris

L'Indicateur Suisse pour l'horlogerie et la micro-technique, remis à jour chaque année, constitue un guide d'adresses pour les fabricants et les magasins dans les domaines de l'horlogerie, de la bijouterie, des branches annexes, de l'électronique et de ses composants, de la micro-industrie, la machine-outil et des traitements de surfaces.

Outre un index des produits en cinq langues (français, allemand, anglais, italien, espagnol), figurent les informations suivantes :

- Classement par ordre alphabétique des localités, la liste des entreprises avec leurs coordonnées.
- Liste des marques déposées suisses et internationales et des propriétaires de marques.

- Liste des magasins détaillants d'horlogerie-bijouterie suisses.
- Liste des chambres de commerce suisses et étrangères, des associations et groupements patronaux, des foires par ordre chronologique, des annonces.
Paraît chaque année en avril depuis plus de 75 éditions.

CODE CIVIL SUISSE ET CODE DES OBLIGATIONS ANNOTÉS, Éditions Payot, 4, place Pépinet, CH-1003 Lausanne.

Les auteurs, MM. Georges Scyboz, juge au Tribunal fédéral et Pierre-Robert Gilliéron, juge au Tribunal cantonal vaudois, professeur à l'Université de Lausanne ont remis à jour cette 4^e édition au 1^{er} janvier 1988. L'état de la jurisprudence est arrêté en principe au 1^{er} janvier 1987, avec adjonction de certains arrêts plus récents.

Les éditions Orell Füssli, Graphische Betriebe AG, Postfach, Dietzingerstrasse 3, CH-8036 Zürich. Tél. : (1) 466.77.11, ont fait paraître ces derniers mois :

1) ANNUAIRE SUISSE DU REGISTRE DU COMMERCE - Le Guide officiel des raisons sociales - 6 volumes brochés - Format A 4 - Sfr. 249.

Révisée intégralement par les Services cantonaux du Registre du Commerce, la 93^e édition de cet annuaire comporte la liste de plus de 300 000 raisons sociales, classées par canton, avec, pour chaque entreprise citée, les renseignements suivants : adresses, domaine d'activité, titulaire, sociétaires, fondateurs de pouvoir, capital et date de la première et dernière inscription dans la Feuille officielle suisse du commerce. Toutes ces données sont incluses dans les quatre premiers tomes. Les volumes 5 et 6 donnent une classification de ces firmes par branche d'activité et une liste alphabétique générale. Il s'agit d'un ouvrage faisant autorité en Suisse et indispensable dans tout centre de documentation.

2) MANUEL DE LA PROMOTION PUBLIQUE ET PRIVÉE DE LA CULTURE. Format 15,5 x 24 - 1 000 pages - Sfr. 39.

Destiné aux créateurs, ce manuel fournit des renseignements sur les organismes responsables de la promotion de la culture. Des fondations, entreprises, offices, commissions, etc. les informent sur leurs activités et sous quelle forme, pour quelles sortes de projets et à quelles conditions des subsides sont alloués. Ouvrage unique en son genre et précieux pour toute personne souhaitant démêler l'écheveau que représente pour tout novice l'accès à l'aide financière à la création.

INDEX DES ANNONCEURS

| | |
|---|---------------------------|
| Agedi (immobilier-assurances) | 32 |
| Alsabail | 47 |
| Baehni William SA | 38 |
| Banque Franco-Allemande | 25 |
| Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA | 24 |
| Barras (Agence immobilière) | 30 |
| Bobst SA | 8 |
| Buhler Miag Sàrl | 38 |
| Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité | 56 |
| CECI (Compagnie européenne pour le commerce et l'industrie) | 43 à 47 |
| Charpiot & Cie (transports internationaux) | 48 |
| Chemins Nautiques d'Alsace | 55 |
| Ciba-Geigy | 26 |
| Clinique Bon Port/Biotonus | 2 |
| Compagnie Suisse de Réassurances | 12 |
| Crédit Suisse | 2 ^e couverture |
| Crossair | 48 |
| Eterna | 32 |
| Kuoni (Voyages) | 22 |
| Landis & Gyr | 38 |
| Laperrière (Transports internationaux) | 52 |
| Neveu & Cie (Agence immobilière) | 55 |
| Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie | 38 |
| Photo Création SA | 16 |
| Rotox | 34 |
| SIG - Société Industrielle Suisse | 7 |
| Société de Banque Suisse | 36 |
| Société Générale de Courtage d'Assurances - SGCA | 42 |
| Stutz Werner (Collectif architecture) | 32 |
| Sulger François (Psychologue-Graphologue) | 28 |
| Swissair | 3 ^e couverture |
| Swissphone | 4 ^e couverture |
| TEFS Peltier Jean SA (Transports Franco-Suisse) | 50 |
| Tschumi-Taupin (Imprimerie) | 32 |
| Winterthur Assurances | 4 |
| Quelques bonnes étapes sur votre route | 14 |
| Hôtel-Restaurant Arnold (Itterschwiler) - Hôtel du Parc SA (Mulhouse) - Grand Restaurant du Port (Pully) - Restaurant « Les 3 Rois » (Fribourg) | |

VOUS AUSSI !

Réservez un emplacement publicitaire dans cette revue. Pour obtenir les conditions et tarifs, téléphonez au (1) 42 96 14 17, Service Publicité - M^{me} Mani.

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Gérard ULMANN
C.P.P.P. N° 51.272 - Dépôt légal : 2^e trimestre 1989 - N° d'ordre : 10952

Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon