

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Band: 69 (1989)
Heft: 4

Artikel: Le marché français de la chaussure : un bilan en demi-teinte
Autor: Calmel, Ivan
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-887211>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.11.2024

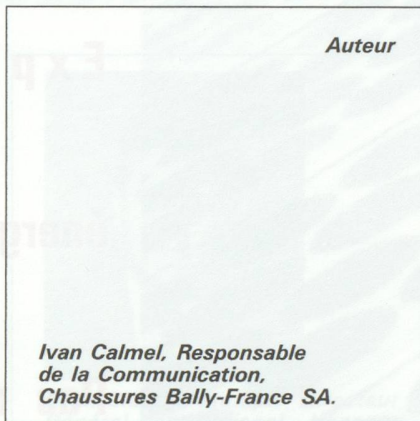
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le marché français de la chaussure : un bilan en demi-teinte

L'INDUSTRIE FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE SE COMPOSAIT EN 1988 DE 339 ENTREPRISES QUI ONT RÉALISÉ UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 15,3 MILLIARDS DE FRANCS AVEC 39 894 SALARIÉS. CETTE INDUSTRIE, CONCENTRÉE DANS LES PAYS-DE-LOIRE, EN AQUITAINE, EN ALSACE ET DANS LA RÉGION RHÔNE-ALPES, EST FORTEMENT CONCURRENCÉE PAR L'ÉTRANGER.

Pour la deuxième année consécutive, les importations se maintiennent à plus de 200 millions de paires, alors que la production a chuté à 167 millions de paires. L'exportation, quant à elle, représente 50 millions de paires pour 4 237 millions de francs.

Une des caractéristiques majeures de l'industrie française de la chaussure reste sa diversification qui recouvre pratiquement tous les types de fabrications (à dessus cuir, en matière synthétique ou en caoutchouc, à dessus textile). Au plan de la CEE, elle reste deuxième fabricant avec une part de 16 % mais se place largement en tête dans le compartiment des chaussures à usage intérieur où elle assure la moitié de la production européenne. Elle se situe au 11^e rang mondial derrière, notamment la Chine, l'U.R.S.S., et Taïwan. Les paires produites se répartissent de la façon suivante : près de 50 % à usage ville, près de 25 % pour le sport/détente, ainsi que pour l'usage intérieur, le solde étant utilisé pour la marche, le travail et la chasse.



Auteur

Ivan Calmel, Responsable de la Communication, Chaussures Bally-France SA.

Le prix des articles chaussants a augmenté, en glissement de 2,1 %, soit une hausse légèrement inférieure à celle de l'indice général des prix de détail.

En 1989, le bilan de la saison Printemps-Été apparaît plutôt favorable, avec une hausse de volumes de transactions de 3,5 % par rapport à 1988. La clientèle a principalement

porté ses choix vers les chaussures légères (sandales et nu-pieds) en raison de la clémence du temps, au détriment des modèles classiques.

Pour les 8 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des indépendants et des succursalistes progresse de 3,6 %, avec une légère avance pour les premiers sur les seconds (respectivement + 3,9 % et + 3,2 %). La progression est moindre en nombre de paires avec un petit 1,3 % (+ 1,7 % et 1 %).

Enfin, sur les 6 premiers mois de 1989, le taux de couverture des Industries françaises du cuir se situe à 64 % en augmentation de un point par rapport à l'an dernier.

Le commerce entre la filière française du cuir et la Suisse est fortement bénéficiaire. Le taux de couverture franco-suisse s'élève à 448 %. Les exportations de France vers la Suisse, qui se sont élevées à 575 millions de francs, ont crû de 24 % entre le premier semestre de 1989 et celui de 1988. ■