

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Band: 69 (1989)
Heft: 4

Artikel: L'organisation de voyages : une profession tributaire de la vie politique mondiale
Autor: Piraud, Louis
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-887215>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.11.2024

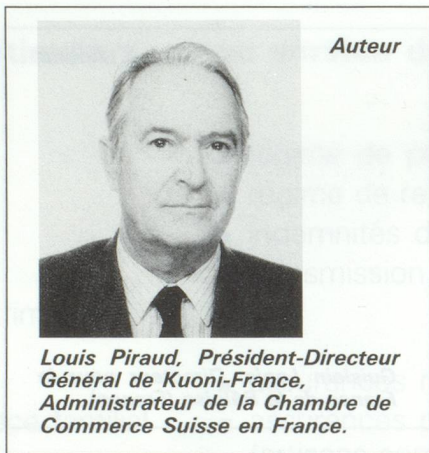
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'organisation de voyages : une profession tributaire de la vie politique mondiale

FILIALE DE KUONI SUISSE, KUONI FRANCE JOUIT D'UNE TRÈS GRANDE INDÉPENDANCE AVEC SES PROPRES PROGRAMMES ORGANISÉS EN FONCTION DES GOÛTS, DE LA DEMANDE ET DU CARACTÈRE FRANÇAIS.

Un chiffre d'affaires de 950 millions de francs, 100 collaborateurs, voilà les chiffres de 1989 avec pour objectif 1990, le milliard de francs ! Kuoni France représente 12,5 % de Kuoni International qui atteint les 2 milliards de francs suisses. Le chiffre France est réalisé à 50 % par le tour-operator spécialiste des long-courriers, à 40 % par notre réseau de dix agences installées dans quelques-unes des métropoles régionales et à 10 % par le département « Réceptif » qui accueille en France des clients venus du monde entier.

En 1988, notre société a connu une forte progression avec une augmentation de 30 % du chiffre d'affaires. 1989 se contentera d'une progression de 16 %. L'annulation des voyages Chine due aux événements tragiques de Pékin en mai dernier est évaluée par une perte de 25 millions de francs. Les résultats d'un organisateur de voyages sont souvent tributaires de la vie politique mondiale. Ainsi, Sri Lanka, la Birmanie, le Laddakh, la Colombie ont touché, en 1989, une programmation en pleine expansion. Il existe un autre facteur sur lequel le professionnalisme ne peut avoir d'influence : le temps. Il a fait beau et



Auteur

Louis Piraud, Président-Directeur Général de Kuoni-France, Administrateur de la Chambre de Commerce Suisse en France.

chaud en France, deux éléments peu propices au désir de voyages exotiques et lointains. C'est un fait souvent constaté, plus le temps est maussade et plus le public rêve d'évasions lointaines et ensoleillées !

Il existe un troisième facteur qu'un professionnel du tourisme ne peut maîtriser : l'humeur du dollar. Cette année, notre organisation a souffert avec un taux de dollar constamment en « yoyo ».

Passons en revue brièvement nos productions. Début octobre vit le départ de notre dernier Tour du

Monde en Concorde, voyage prestigieux qu'Air France ne peut plus assurer. Il faut dire que ce voyage demandait à la compagnie nationale un service difficile immobilisant un avion pendant 17 jours pour une durée de vol d'une trentaine d'heures seulement ! Les voyages d'affaires traités par nos succursales ont connu un développement très satisfaisant avec notamment l'émission de billetterie pour les sociétés et l'organisation de voyages « Incentive » qui enregistre en France une bonne progression.

Mais en cette année anniversaire du Bicentenaire de la Révolution, c'est notre service « Réceptif » qui a connu la meilleure progression avec une augmentation de 30 % par rapport à 1988 ! Nos services organisent des manifestations aussi variées que la gestion des chambres pour le Tour de France cycliste (notre agence du Boulevard Malesherbes à Paris) ou le Congrès Mondial de la Cardiologie avec 13 500 participants (notre agence de Nice).

Nous prévoyons pour 1990 une augmentation de notre chiffre d'affaires de 10 % et sommes prêts pour dépasser, comme je le soulignais plus haut, le seuil du milliard, un chiffre important dans le domaine du voyage !

Que dire de l'horizon 92/93 sinon que le monde du voyage s'agite beaucoup. En France nous assistons à des regroupements spectaculaires (souvent irréalistes) suivis de divorces rapides (Club Med, Nouvelles Frontières ou Havas, Wagons Lits...). Kuoni est d'ores et déjà présent sur tous les marchés européens à l'exception du Portugal. C'est un avantage considérable. J'estime cependant que ce n'est pas suffisant et qu'il nous faut adopter une stratégie offensive et examiner toutes les possibilités de coopération, d'association et, même, de fusion. ■